

O.d.G. del 22/03/2012

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N°

15

Deliberazione n° del 22/03/2012

Oggetto: Campagna di sensibilizzazione contro l'evasione tariffaria.

Ufficio proponente:

ALLEGATI/NOTE:

Il Direttore Generale, di concerto con il Dirigente Amministrativo e con il Capo Unità Affari Generali, Pubbliche Relazioni e Sinistri, riferisce e propone quanto segue:

Si osserva in AMAT, ormai da alcuni anni, un progressivo e rilevante calo degli introiti derivanti dalla vendita dei titoli di viaggio del trasporto pubblico su gomma, del quale si è già più volte argomentato in occasione del commento ai bilanci d'esercizio e ai report trimestrali prodotti negli ultimi anni. I fattori che hanno generato tale fenomeno sono molteplici ed, almeno, in parte, coincidono con quelli che hanno causato la perdita di utenza in molte altre aziende di trasporto pubblico operanti su tutto il territorio nazionale.

Tra queste vi è la progressiva perdita di passeggeri dovuta alla difficoltà delle aziende di rendere un servizio capace di soddisfare le aspettative ed i bisogni di mobilità quotidiana delle categorie di utenti che hanno la possibilità di accedere a sistemi di trasporto alternativi (auto private, motocicli, ecc.).

La riduzione delle risorse necessarie a realizzare gli investimenti destinati al rinnovo dei parchi veicolari, per un verso, e la mancanza di politiche adeguate di programmazione del territorio e delle reti, dall'altra, hanno prodotto, negli anni, generalmente su tutto il territorio nazionale, la disaffezione di larghe categorie di utenti dall'uso dei mezzi di trasporto collettivo.

Tali carenze sono peraltro destinate ad acuirsi proprio nei prossimi mesi, quando la crisi economica che non accenna ad esaurirsi, unitamente alla crescita incontrollata dei prezzi dei prodotti petroliferi, spingerà molti cittadini a modificare le proprie abitudini in materia di mobilità ed a privilegiare nuovamente l'uso dei mezzi pubblici per gli spostamenti quotidiani sui percorsi casa-lavoro, casa-scuola, ecc.

Non si dispone di dati sufficientemente articolati per stabilire se, ed in quale misura, si sia determinata in AMAT, negli ultimi sei o sette anni, una perdita di utenza *tout-court* e/o se, ed in quale misura, si sia incrementata, invece, la quota di utenza non pagante a causa della crescita del fenomeno dell'evasione tariffaria.

Alcuni segnali fanno propendere per l'esistenza di un significativo ampliamento della fascia fisiologica degli utenti che si sottraggono abitualmente dall'obbligo di munirsi di un valido titolo di viaggio e decidono, pertanto, di esporsi al rischio di dover pagare le previste sanzioni in caso di controlli, scommettendo sulle difficoltà dell'Azienda di contrastare efficacemente tale fenomeno.

Il numero necessariamente contenuto del personale adibito alle verifiche a bordo e la limitatezza degli strumenti di cui lo stesso dispone per fronteggiare i numerosi espedienti posti in essere dagli utenti allo scopo di sottrarsi alla verbalizzazione e, soprattutto,

IL CAPO UNITÀ AA.GG., PP.RR. E SINISTRI (Dott.ssa Tiziana Tursi) _____

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO (Dott. Pietro Carallo) _____

IL DIRETTORE GENERALE (Ing. Giovanni Matichecchia) _____

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Esaminata la relazione che precede;
- Visti gli atti;
- Visto il codice civile e lo Statuto della Società;

A voti _____

DELIBERA

- 1) Di condividere il percorso ipotizzato dalla relazione che precede, in ordine alle azioni da svolgere per il contrasto all'evasione tariffaria e per l'incremento degli introiti derivanti dalla vendita dei titoli di viaggio;
- 2) Di autorizzare la promozione proposta, consistente nello sconto di Euro 3,00 sulla tariffa al pubblico di tutti gli abbonamenti mensili e di € 20,00 su tutti gli abbonamenti annuali presenti nel tariffario aziendale per l'acquisto, da parte di nuovi abbonati, di uno o più abbonamenti entro il prossimo 30 giugno, stabilendo che in tale ipotesi, lo sconto si estenderà a tutti gli abbonamenti acquistati fino al prossimo 31 dicembre 2012; per nuovi abbonati, ai fini della presente promozione, si intendono coloro non risulteranno essere già abbonati per il corrente mese di marzo;
- 3) Di autorizzare la realizzazione delle iniziative descritte nella proposta di cui sopra, destinando, per l'esecuzione di tutte le attività sopra elencate, un importo complessivo di € 10.000,00 + IVA, da utilizzare, di volta in volta, per l'acquisizione dei materiali e dei servizi che si renderanno necessari, ricorrendo alle procedure previste dal D.Lgs. 163/2006 (Codice dei Contratti Pubblici), dal suo Regolamento di Esecuzione (D.P.R. 5/10/2010, n. 207) e dal "Regolamento aziendale per i lavori, le forniture e i servizi in economia".

all'identificazione, rendono particolarmente problematica l'azione di contrasto e ne riduce fortemente l'efficacia, pur a dispetto di un impegno profuso dallo stesso personale, in condizioni di obiettiva difficoltà, in molti casi lodevole.

Tra i tanti comportamenti che si sono ormai ampiamente diffusi tra gli utenti, soprattutto in età scolare, vi è quello di sottrarsi all'identificazione fornendo al personale impegnato nelle verifiche false generalità, il più delle volte coincidenti con quelle di altre persone (conoscenti, compagni di scuola, ecc.).

Negli ultimi mesi, in particolare, grazie alla possibilità di accedere agli archivi anagrafici del Comune di Taranto, che ha mostrato in tal senso apprezzabile disponibilità, si è potuto verificare che una quota rilevante (oltre il 60%) dei dati riferiti da minorenni all'atto dell'identificazione, si è successivamente rivelata falsa; il che ha vanificato una parte importante dell'attività dei verificatori ed ha fatto sì che, a fronte dei notevoli costi sostenuti per la notificazione delle sanzioni amministrative, si siano dovuti registrare risultati non soddisfacenti in termini di evasione recuperata.

Il costante impegno delle strutture aziendali ha consentito di realizzare, in proprio ed a costo zero, un software che consente di verificare, in tempo reale e con accessi tracciati e controllati, i dati dell'anagrafe del comune, in un ambiente multiutenza accessibile sia dalla sala operativa dell'Esercizio, sia dagli addetti dell'Area Commerciale.

In questo modo, il personale impegnato nelle verifiche è posto nelle condizioni di controllare, immediatamente, la veridicità dei dati anagrafici riferiti dall'utenza non in regola con il titolo di viaggio e non in grado di esibire un documento valido di identità.

Parallelamente si è chiesta ed ottenuta una convinta collaborazione da parte delle Forze dell'ordine (che proprio nelle ultime settimane si sta meglio indirizzando verso gli obiettivi perseguiti) affinché si ottenga, all'occorrenza o secondo calendari concordati, il tempestivo intervento delle volanti operanti nelle zone di esecuzione delle verifiche proprio per contrastare efficacemente le condotte, in alcuni casi, fraudolente degli utenti.

L'intensificazione dei controlli a bordo, avviata già dal mese di febbraio scorso, ha evidenziato un incremento delle sanzioni elevate superiore di oltre il 50% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e soprattutto, una percentuale di identificazioni avvenute con accesso all'anagrafe del comune superiore all'80% di tutti i controlli effettuati, realizzando, in tal modo, una qualità dell'accertato notevolmente superiore al passato.

Sotto questo profilo si ritiene opportuno:

- 1) Proseguire gli incontri già avviati con gli addetti all'attività di verifica dei titoli di viaggio e diretti a conoscere ed a risolvere le problematiche che essi incontrano nell'espletamento dell'attività giornaliera;
- 2) Redigere una raccolta della normativa nazionale e regionale esistente in ordine all'attività dei verificatori di titoli di viaggio (comprendente anche le nozioni più utili in materia di diritto penale), da utilizzare per le future selezioni interne di personale da adibire a tale attività;
- 3) Modificare l'attuale procedura dei ricorsi, con la previsione dell'obbligo di rimborso delle sole spese sostenute per la notificazione degli atti amministrativi in favore degli utenti multati che, in occasione dei controlli, dichiarano di essere abbonati, pur non essendo in grado di esibire il titolo di viaggio;
- 4) Concordare con le Autorità di pubblica sicurezza ulteriori specifici interventi per coadiuvare il personale adibito alla verifica dei titoli di viaggio nell'attività di identificazione dei trasgressori;
- 5) Adire le vie legali nei confronti degli utenti che incorrano nelle violazioni di cui agli articoli 336, 337, 340, 494, 496 e 651 del codice penale.

Si ritiene tuttavia che, accanto alle azioni di contrasto, sia utile programmare una campagna di informazione e di sensibilizzazione, rivolta segnatamente ai giovani utenti ed alle loro famiglie, sulla necessità di utilizzare il servizio pubblico essendo in regola con il pagamento della tariffa.

Quest'ultimo obiettivo, da perseguire con idonee tecniche di educazione e di persuasione sull'importanza di contribuire, con il pagamento delle tariffe, ad assicurare all'Azienda le risorse necessarie per il miglioramento della quantità e della qualità del servizio offerto, dovrà essere perseguito attraverso la progettazione di una campagna di comunicazione, utilizzando messaggi diversificati in funzione dei destinatari, e realizzata, per quanto possibile, con l'impiego di risorse interne all'Azienda.

Si ritiene utile che i messaggi di sensibilizzazione siano in gran parte veicolati sfruttando, soprattutto, gli spazi aziendali che normalmente vengono concessi alle agenzie di pubblicità e che attualmente sono nella disponibilità aziendale a causa delle note difficoltà incontrate negli ultimi tempi ad individuare imprese specializzate di una certa affidabilità. Tra questi si citano gli spazi interni ed esterni degli autobus, le pensiline di fermata e le pale di fermata.

Si è ipotizzato, a questo proposito, di ideare dei manifesti, di varia dimensione in relazione ai supporti da utilizzare, contenenti slogan educativi, da veicolare attraverso volti che possono essere ben individuati in quelli delle quattro conducenti di sesso femminile presenti nell'organico aziendale, da fotografare in divisa di servizio.

Della disponibilità delle suddette collaboratrici ci si potrà avvalere anche per la realizzazione di prodotti audiovisivi di pari contenuto, da utilizzare per la diffusione dei messaggi attraverso le televisioni private del territorio ed il sito internet aziendale, sul quale andrà appostato anche tutto il materiale grafico che si andrà a realizzare.

Altri canali reputati di particolare efficacia per la diffusione dei contenuti della campagna di sensibilizzazione sono le oltre duecento rivendite convenzionate dei titoli di viaggio, le quali sono contrattualmente obbligate ad esporre, a richiesta dell'azienda, materiale informativo e pubblicitario attinente alle attività svolte dalla stessa.

Altrettanto utile si ritiene la realizzazione di cartelloni bifacciali (a cavalletto) da dislocare negli istituti scolastici e presso le sedi universitarie tarantine che, oltre a contenere il sopra menzionato messaggio di sensibilizzazione, riassumano le principali informazioni relative al servizio svolto ed alle tariffe ed alle promozioni praticate e pongano, inoltre, in evidenza le conseguenze previste in caso di accertamento del mancato possesso del previsto titolo di viaggio in caso di controlli da parte del personale aziendale. Con la disponibilità dei dirigenti scolastici e dei presidi di facoltà si potranno organizzare incontri divulgativi con gli studenti e con gli organi di rappresentanza degli stessi e dei docenti.

Parallelamente all'utilizzo di tali canali di diffusione dei messaggi e delle informazioni, si intende organizzare un mailing rivolto ai genitori di ragazzi in età scolare che hanno nel recente passato acquistato uno o più abbonamenti e che oggi non risultano essere più abbonati.

Allo scopo di incentivare ulteriormente l'acquisto di abbonamenti si potrebbe decidere di porre in essere una promozione, da pubblicizzare in occasione della campagna di sensibilizzazione, che preveda uno sconto di 2 o 3 Euro sull'acquisto di nuovi abbonamenti entro la fine del corrente anno scolastico e che si protragga, ad esempio, per tutto l'anno 2012 e, quindi, anche per i primi mesi della prossima annualità didattica.

Si propone di destinare, per tutte le attività sopra elencate, un importo complessivo di € 10.000,00 + IVA, da utilizzare, di volta in volta, per l'acquisizione dei materiali e dei servizi che si renderanno necessari, ricorrendo alle procedure previste dal D.Lgs. 163/2006 (Codice dei Contratti Pubblici), dal suo Regolamento di Esecuzione (D.P.R. 5/10/2010, n. 207) e dal "Regolamento aziendale per i lavori, le forniture e i servizi in economia".