KYMA MOBILITÀ

RUP MR

PROPOSTA DI DELIBERA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N° 8 DEL _____

| Delibera n° | del |
|---|---|

Oggetto: **INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO - RIPROPOSIZIONE**

**Allegato 1:** Richiesta di preventivo

**Allegato 2:** offerta Municipia S.p.A. – Gruppo Engineering prot. 20382/2023

**Allegato 3:** offerta CSA Research prot.20384/2023

**Allegato 4:** lettera di invito

Il Direttore Generale, d'intesa con il Direttore Tecnico e l'Unità Contratti, riferisce e propone quanto segue:

Premesso che:

- Con Deliberazione del CdA n. 116 del 10/11/2023, sono state assunte le seguenti decisioni:
  a) Di affidare il servizio di 'indagine di carico sull'utenza del trasporto pubblico locale nell'Area di Taranto a società qualificata previa acquisizione di preventivi, volti a ricercare l'offerta economicamente più conveniente.
  b) Di inoltrare la richiesta di preventivi ai seguenti soggetti qualificati:

| | NOME | Indirizzo |
|---|---|---|
| 1 | Municipia S.p.A. – Gruppo Engineering | Piazzale dell'Agricoltura, 24 - Roma, |
| 2 | CSA Research | Via Galla e Sidama 23 - Roma |
| 3 | Centro Studi DIAGRAMMA s.a.s. | Via Pietro Liberi 31 - 35132 Padova |
| 4 | IRTECO sas di Oliveri G. & C. | Via Pietro Palmieri n. 21 10143 – Torino – IT |
| 5 | MOBILITER S.r.l. | – Via Ripamonti, 2 - 20136 Milano |
| | | |
| 6 | Aleph s.r.l. | Via Giosuè Carducci, 17, 50121 Firenze |
| 7 | LOGIT ENGINEERING - Studio Associato di Ing. R. Croato e Ing. O. Luison | Piazza della Serenissima, 20, 31033 Castelfranco Veneto TV |
| 8 | TAU engineering srl | Via privata Oslavia 18/7 - 20134 Milano |
| 9 | TPS ITalia | Via Settevalli, 133c – 06129 – Perugia |

  c) Di delegare il Presidente del C.d.A. ad affidare il servizio in relazione alla migliore offerta economica, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023.
  d) Di autorizzare la Direzione Generale, la Direzione Tecnica e l'Unità Contratti ad

ogni adempimento connesso e conseguente.

- In relazione alla delibera di cui sopra è stata inviata la richiesta di preventivi alle 9 società sopra indicate con lettera di invito formulata secondo il modello allegato alla delibera di approvazione (**Allegato 1**).
  - A seguito dell'invio della lettera di invito, sono pervenute le offerte pervenute da parte delle società Municipia S.p.A. – Gruppo Engineering (prot. 20382/2023 - **Allegato 2**) e da parte di CSA Research (prot.20384/2023- **Allegato 3**)
  - Con nota prot. 20386/2023 12/12/2023 è stata nominata apposita commissione volta a valutare le offerte pervenute.
  - La commissione incaricata si è trovata nell'impossibilità di operare le proprie valutazioni a causa di elementi contraddittori presenti nella lettera di invito, inerenti ai criteri di selezione delle offerte, inseriti per mero refuso.
  - La delibera contiene, infatti delega nei confronti del Presidente del C.d.A. ad affidare il servizio ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023. in relazione alla migliore offerta economica dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023.
  - Nella nota di richiesta di preventivi, alla lettera A è altresì riportato testualmente che "Kyma Mobilità si riserva la facoltà di affidare i servizi richiesti nella presente nota, ai sensi dell'art. dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, in presenza di offerte giudicate convenienti in base al minore prezzo offerto, previa verifica di compatibilità del progetto proposto con le richieste della presente nota."
  - Tuttavia nella medesima nota, di seguito, è altresì riportato il seguente periodo " La valutazione di convenienza delle offerte sarà eseguita da apposita commissione che ne valuterà il miglior rapporto qualità/prezzo, sulla base dei seguenti "criteri di valutazione":

    1 . PREZZO OFFERTO – PUNTI 50

    2 . VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGETTO TECNICO– PUNTI 50
- Tale contraddizione nella modalità di selezione delle offerte appare del tutto insanabile, in quanto la lettera di invito, approvata con Deliberazione del CdA n. 116 del 10/11/2023, conferisce alla commissione da incaricare un potere di valutare le offerte secondo un criterio misto di offerta economicamente più vantaggiosa, mentre la stessa delibera delega il Presidente del CdA ad affidare i servizi esclusivamente secondo il minore prezzo offerto.
- La contraddizione impedisce alla commissione incaricata ed al Presidente del CdA delegato per l'affidamento di poter espletare i propri rispettivi compiti, in quanto è assolutamente non chiaro e contraddittorio il criterio con cui le offerte dovranno essere valutate.
- Si ritiene pertanto, di dover revocare tale procedura a causa di evidente vizio, sulla base di quanto specificato al punto B. della lettera di invito, ove è esplicitata la possibilità di non procedere alla stipula di alcun contratto per Kyma Mobilità qualora dovessero emergere vizi di procedura.
- Peraltro, al di là del refuso che ingenera la contraddizione sopra riportata, la volontà di codesta direzione era quella di operare una valutazione economico/qualitativa delle offerte, evidente in quanto la lettera di invito esplicita un chiaro criterio di valu-

tazione, con relativa ponderazione dei punteggi, necessario per valutare offerte disomogenee in quanto a modalità di esecuzione dell'indagine (IN MODALITA' "TRADIZIONALE", mediante conteggio di passeggeri saliti e discesi presso le fermate del servizio di TPL ed interviste sulle O/D degli spostamenti e abitudini di uso del trasporto pubblico, oppure IN MODALITA' CHE COMPRENDA L'UTILZZO DEI "BIG DATA" A DISPOSIZIONE DEGLI OPERATORI DI TELEFONIA MOBILE.)

- Nell'ottica di riproporre la procedura, è stato redatto nuovo modello di lettera di invito (**Allegato 4**), emendato dai refusi.
- Tanto premesso, si propone:

a. Di non procedere alla stipula di alcun contratto in relazione alla procedura indetta con delibera n. 116 del 10/11/2023, a causa di evidente vizio insanabile.

b. Di riproporre nuova procedura, al fine di affidare il servizio di 'indagine di carico sull'utenza del trasporto pubblico locale nell'Area di Taranto a società qualificata previa acquisizione di preventivi, volti a ricercare l'offerta con il migliore rapporto qualità prezzo.

c. Di inoltrare la richiesta di preventivi ai medesimi soggetti individuati nella Delibera 116/2023:

| | NOME | Indirizzo |
|---|---|---|
| 1 | Municipia S.p.A. – Gruppo Engineering | Piazzale dell'Agricoltura, 24 - Roma, |
| 2 | CSA Research | Via Galla e Sidama 23 - Roma |
| 3 | Centro Studi DIAGRAMMA s.a.s. | Via Pietro Liberi 31 - 35132 Padova |
| 4 | IRTECO sas di Oliveri G. & C. | Via Pietro Palmieri n. 21<br>10143 – Torino – IT |
| 5 | MOBILITER S.r.l. | – Via Ripamonti, 2 - 20136 Milano |
| | | |
| 6 | Aleph s.r.l. | Via Giosuè Carducci, 17, 50121 Firenze |
| 7 | LOGIT ENGINEERING - Studio Associato di Ing. R. Croato e Ing. O. Luison | Piazza della Serenissima, 20, 31033 Castelfranco Veneto TV |
| 8 | TAU engineering srl | Via privata Oslavia 18/7 - 20134 Milano |
| 9 | TPS ITalia | Via Settevalli, 133c – 06129 – Perugia |

d. Di delegare il Presidente del C.d.A. ad affidare il servizio, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, in relazione al miglio rapporto qualità prezzo, secondo i criteri descritti nel modello di lettera di invito (**Allegato 4**).

e. Di autorizzare la Direzione Generale, la Direzione Tecnica e l'Unità Contratti ad ogni adempimento connesso e conseguente.

L'Unità Contratti _____

KYMA MOBILITÀ

Il Direttore Tecnico _____

Il Direttore Generale f.f. _____

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- vista la proposta formulata ed i relativi allegati di cui si conferma il contenuto;
- ritenuto necessario darvi corso;
- visti lo Statuto Sociale ed il Codice civile;
- a voti ...

DELIBERA

1) Di non procedere alla stipula di alcun contratto in relazione alla procedura indetta con delibera n. 116 del 10/11/2023, a causa di evidente vizio insanabile.

2) Di riproporre nuova procedura, al fine di affidare il servizio di 'indagine di carico sull'utenza del trasporto pubblico locale nell'Area di Taranto a società qualificata previa acquisizione di preventivi, volti a ricercare l'offerta con il migliore rapporto qualità prezzo.

3) Di inoltrare la richiesta di preventivi ai medesimi soggetti individuati nella Delibera 116/2023:

| | NOME | Indirizzo |
|---|---|---|
| 1 | Municipia S.p.A. – Gruppo Engineering | Piazzale dell'Agricoltura, 24 - Roma, |
| 2 | CSA Research | Via Galla e Sidama 23 - Roma |
| 3 | Centro Studi DIAGRAMMA s.a.s. | Via Pietro Liberi 31 - 35132 Padova |
| 4 | IRTECO sas di Oliveri G. & C. | Via Pietro Palmieri n. 21<br>10143 – Torino – IT |
| 5 | MOBILITER S.r.l. | – Via Ripamonti, 2 - 20136 Milano |
| | | |
| 6 | Aleph s.r.l. | Via Giosuè Carducci, 17, 50121 Firenze |
| 7 | LOGIT ENGINEERING - Studio Associato di Ing. R. Croato e Ing. O. Luison | Piazza della Serenissima, 20, 31033 Castelfranco Veneto TV |
| 8 | TAU engineering srl | Via privata Oslavia 18/7 - 20134 Milano |
| 9 | TPS ITalia | Via Settevalli, 133c – 06129 – Perugia |

4) Di delegare il Presidente del C.d.A. ad affidare il servizio, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, in relazione al miglio rapporto qualità prezzo, secondo i criteri descritti nel modello di lettera di invito (**Allegato 4**).

5) Di autorizzare la Direzione Generale, la Direzione Tecnica e l'Unità Contratti ad ogni adempimento connesso e conseguente.

Kyma Mobilità S.p.A. Protocollo In uscita n. 0018751/2023 del 15/11/2023 11:08:59

**Spett.le**
DITTE VARIE

**RICHIESTA DI PREVENTIVI PER L'AFFIDAMENTO A SOCIETA' SPECIALIZZATA DI INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO**

Kyma Mobilità s.p.a. intende ricercare le migliori offerte economiche per l'affidamento a società specializzata di indagine di carico sull'utenza del trasporto pubblico locale nell'area di Taranto.
Lo studio ha come obiettivi la raccolta d'**informazioni quantitative e qualitative** sull'uso del trasporto pubblico su gomma nell'area di Taranto e nei comuni di Leporano e Statte, ove Kyma Mobilità svolge servizi suburbani al fine di giungere:

- *alla ricostruzione del traffico viaggiatori;*
- *all'individuazione delle caratteristiche spaziali, temporali e motivazionali dei singoli spostamenti;*
- *all'analisi sull'utilizzo dei titoli di viaggio.*

Per la raccolta di queste informazioni potrà essere realizzata:

**A.** IN MODALITA' "TRADIZIONALE", mediante:

- *conteggio di passeggeri saliti e discesi presso le fermate del servizio di TPL oggetto d'indagine in un giorno feriale tipo;*
- *interviste sulle O/D degli spostamenti e abitudini di uso del trasporto pubblico, incluso il titolo di viaggio posseduto, effettuate su un campione rappresentativo di utilizzatori del medesimo servizio.*

**B.** IN MODALITA' CHE COMPRENDA L'UTILZZO DEI "BIG DATA" A DISPOSIZIONE DEGLI OPERATORI DI TELEFONIA MOBILE, mediante:

- *l'analisi ed alla comprensione delle dinamiche di spostamento delle persone. utilizzando i dati generati dagli smartphone, offerti in forma aggregata ed anonima dagli opera tori di telefonia mobile, ricavando da essi le fermate di salita e discesa, i tempi di percorrenza, i tratti di strada percorsi a piedi, gli scambi modali, la frequenza degli spostamenti ed, in via induttiva, le scelte tariffarie operate dai singoli utenti*

L'indagine sarà tesa asi seguenti obiettivi:

- Definizione della produttività della rete TPL come attualmente strutturata: carico passeggeri sulla rete di trasporto pubblico, definizione degli indicatori sintetici di rete, in termini di passeggeri/km (la distanza percorsa dalla totalità dei passeggeri delle linee di trasporto pubblico), passeggeri/h (il tempo speso sulla rete da tutti i passeggeri delle linee di trasporto pubblico), velocità media, distanza media ( valore medio della distanza percorsa dal passeggero per il proprio spostamento), tempo medio ( valore medio del tempo speso dal passeggero per il proprio spostamento).
- Proposizione di osservazioni relative all'organizzazione del trasporto pubblico attualmente in essere, in termini di programma di esercizio, di criticità rilevate e di soluzioni proposte.

ATTIVITA' D'INDAGINE

Lo studio d'interesse prevede di realizzare le seguenti attività:

Kyma Mobilità S.p.A. Protocollo In uscita n. 0018751/2023 del 15/11/2023 11:08:59

**A.** Definizione del **piano di campionamento** per la rilevazione della domanda di trasporto in termini di dati di carico e caratteristiche degli spostamenti
**B.** Rilevazione dei **passeggeri trasportati**
**C.** Immissione dei dati rilevati (conteggi e interviste) e creazione del **database** di riferimento.
**E.** Redazione di una **relazione conclusiva** sulle attività svolte con esposizione di sintesi dei principali risultati.
**F.** Partecipazione a **successivi incontri** di presentazione dei risultati ed alle eventuali attività legate agli sviluppi degli utilizzi dei dati

La definizione del **piano di campionamento** riguarda *l'ampiezza campionaria che si vuole dare allo studio* e la *fascia oraria di riferimento*.
Nel primo caso si è scelto di monitorare il **60% circa del servizio** distribuito su tutta la giornata, con gli estremi considerati sono 5.30 – 00.30 intesi come orario prima ed ultima partenza da capolinea, con l'aggiunta di limitate corse al di fuori di questa fascia oraria.
La lista delle corse estratte (campionate) dovrà essere trasmessa al committente per l'approvazione. Sulla base della lista definitiva delle corse approvate, incluse eventuali integrazioni ed ottimizzazioni, verranno organizzati i turni uomo di rilevazione.
**Si richiede peraltro che venga fornita la matrice O/D.**
L'indagine dovrà essere compiuta nel periodo massimo di **30 gg.**, decorrenti dalla data del perfezionamento 8- dell'affidamento e comunque non oltre il _____
Nel corso dell'indagine, Kyma Mobilità fornirà all'affidataria tutti i dati necessari per l'esecuzione della stessa : cartografie, orari, dati derivanti dal proprio sistema AVL/AVM, ecc...
Per le attività di rilevazione dei passeggeri saliti e discesi, eventualmente necessaria, essa potrà essere svolta a cura di personale messo a disposizione da Kyma Mobilità, che dovrà essere opportunamente coordinato ed addestrato dal soggetto affidatario.

Le condizioni regolanti la richiesta di preventivi sono le seguenti:

1. INDIRIZZO P.E.C. cui far pervenire le offerte: appalti@pec.kymamobilita.it
2. DATA entro la quale proporre offerta **05/12/2023** ore **13,00**
3. DOCUMENTI DA ALLEGARE:
   - prospetto offerta, compilato utilizzando il modello allegato.
   - copia di documento di identità dell'offerente.
   - progetto di esecuzione del servizio
4. PAGAMENTO: 30 gg. data fattura, emessa in regime di Split Payment (Art 17 Ter – DPR 633/72), da emettere a compimento delle attività. Codice destinatario per la fatturazione elettronica: 5WKJP7T

Ulteriori condizioni:

A. Kyma Mobilità si riserva la facoltà di affidare i servizi richiesti nella presente nota, ai sensi dell'art. dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, in presenza di offerte giudicate convenienti in base al minore prezzo offerto, previa verifica di compatibilità del progetto proposto con le richieste della presente nota.
   La valutazione di convenienza delle offerte sarà eseguita da apposita commissione che ne valuterà il miglior rapporto qualità/prezzo, sulla base dei seguenti "criteri di valutazione":
   1 . PREZZO OFFERTO – PUNTI 50
   Prezzo complessivo offerto per tutte le prestazioni indicate nella presente nota:
   Punteggio max: 50 punti, da attribuire con la seguente formula:
   pi = 50 x Prezzo minimo/ Prezzo offerto
   - pi : punteggio attribuito all'offerta in esame;
   - Prezzo minimo: prezzo minimo tra le offerte valide pervenute.

Kyma Mobilità S.p.A. Protocollo In uscita n. 0018751/2023 del 15/11/2023 11:08:59

- Prezzo offerto: prezzo dell'offerta in esame;

2 . VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGETTO TECNICO– PUNTI 50

Saranno valutata la qualità complessiva del servizio offerto sulla base dei seguenti aspeti, che dovranno essere specificamente dettagliati all'interno del progetto:

- Estensione del campione da prendere a riferimento per l'esecuzione dell'indagine.
- Accuratezza dei dati ricavati.
- Tempistiche per il completamento dell'indagine.
- Possibilità di fornire anche le matrici tariffarie per Abbonamenti e Titoli impersonali (biglietti)
- Possibilità di fornire la matrice O/D degli altre modalità di spostamento dei cittadini.

La valutazione del criterio avverrà, da parte della commissione, sulla base della valutazione qualitativa dei progetti offerti, quali risultanti dagli elementi addotti dai concorrenti nel progetto di esecuzione del servizio, , mediante valutazione comparativa delle offerte secondo il metodo del criterio discrezionale di attribuzione di un coefficiente spettante alla commissione giudicatrice, applicando la tabella dei giudizi di seguito riportata:

| **Giudizio** | **Punteggio** | **Criteri di giudizio** |
|---|---|---|
| Ottimo | 1 | Aspetti positivi elevati e piena rispondenza alle aspettative |
| Buono | 0,75 | Aspetti positivi rilevanti e buona rispondenza alle aspettative |
| Discreto | 0,5 | Aspetti positivi ma non soluzioni ottimali |
| Sufficiente (parzialmente adeguato) | 0,25 | Aspetti appena sufficienti |
| Non Presente o inadeguato | 0 | Non corrispondente alle esigenze richieste |

Ciascun commissario attribuisce un coefficiente per ciascun criterio a ciascuna offerta. Le ragioni dell'attribuzione del coefficiente devono essere adeguatamente motivate e le motivazioni devono essere collegate alle specifiche tecniche richieste nel Capitolato tecnico o ad aspetti, rispetto ad esse, migliorativi.
Per ciascun criterio è calcolata la media dei coefficienti valutativi attribuiti da ciascun commissario a ciascuna offerta e poi tale media sarà moltiplicata per il punteggio massimo attribuibile a quel criterio.
Si precisa che per il punteggio ottenuto per ogni criterio verrà considerato un arrotondamento al secondo decimale.

Non saranno accettate offerte condizionate e/o contenenti condizioni aleatorie o che non contengano l'accettazione di tutti i punti della presente nota.

Qualora gli offerenti non ricevano alcuna comunicazione in merito alle loro proposte entro 10 (dieci) giorni dalla data di scadenza della presentazione, le stesse saranno considerate non meritevoli di specifico interesse.

B. Kyma Mobilità s.p.a. si riserva la possibilità di non procedere alla stipula di alcun contratto qualora nessuna offerta dovesse essere ritenuta congrua o conveniente o dovessero emergere vizi di procedura o ragioni di pubblico interesse comportanti variazioni rispetto agli obiettivi perseguiti.

IL PRESIDENTE DEL C.D.A.

(avv. Giorgia GIRA)

Kyma Mobilità S.p.A. Protocollo In uscita n. 0018751/2023 del 15/11/2023 11:08:59

Kyma Mobilità S.p.A. Protocollo In uscita n. 0018751/2023 del 15/11/2023 11:08:59

KYMA MOBILITÀ

**ALLEGATO: PROSPETTO OFFERTA**

**RICHIESTA DI PREVENTIVI PER L'AFFIDAMENTO A SOCIETA' SPECIALIZZATA DI INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO**

Il sottoscritto _____ nato a _____ (__) il _____, Codice Fiscale _____ residente in _____ (___) Via _____ n. _____, in nome dell'impresa _____ con sede legale in _____ (____), Via _____, n. _____ Codice Fiscale _____, Partita IVA n. _____, telefono _____, e-mail _____,

pec _____

NELLA SUA QUALITÀ DI:

(barrare la casella che interessa)

☐ Titolare o Legale rappresentante
☐ Procuratore speciale / generale

DICHIARA

L'insussistenza dei motivi di esclusione di cui artt. Dal 95 al 98 del D. Lgs. 36/2023 (in caso di presenza di situazioni rientranti nelle casistiche delle cause di esclusione non automatiche, occorrerà dichiararle e documentarle con separato allegato)

OFFRE

per i servizi richiesti i seguenti prezzi "a corpo", al netto dell'IVA, per tutti i servizi descritti della nota di richiesta di preventivo, nessuna esclusa.

| DESCRIZIONE | Prezzo offerto (IVA esclusa) |
|---|---|
| INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO | € _____, ____ |

Luogo e data ..... .....

.....

(timbro e firma)

Kyma Mobilità S.p.A. Protocollo In entrata n. 0020384/2023 del 12/12/2023 12:02:37

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: Fwd: RICHIESTA DI PREVENTIVI PER L'AFFIDAMENTO A SOCIETA' SPECIALIZZATA DI INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO
**Mittente:** "Per conto di: appalti@pec.kymamobilita.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>
**Data:** 12/12/2023, 11:45
**A:** kymamobilita <kymamobilita@pec.kymamobilita.it>

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 12/12/2023 alle ore 11:45:05 (+0100) il messaggio
"Fwd: RICHIESTA DI PREVENTIVI PER L?AFFIDAMENTO A SOCIETA? SPECIALIZZATA DI INDAGINE DI CARICO SULL?UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL?AREA DI TARANTO" è stato inviato da "appalti@pec.kymamobilita.it"
indirizzato a:
kymamobilita@pec.kymamobilita.it

Il messaggio originale è incluso in allegato.
Identificativo messaggio: opec21010.20231212114505.141355.58.1.56@pec.aruba.it

—postacert.eml—

**Oggetto:** Fwd: RICHIESTA DI PREVENTIVI PER L'AFFIDAMENTO A SOCIETA' SPECIALIZZATA DI INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO
**Mittente:** PEC Ufficio Appalti e Gare Kyma Mobilità <appalti@pec.kymamobilita.it>
**Data:** 12/12/2023, 11:45
**A:** kymamobilita <kymamobilita@pec.kymamobilita.it>

-------- Messaggio Inoltrato --------
**Oggetto:**RICHIESTA DI PREVENTIVI PER L'AFFIDAMENTO A SOCIETA' SPECIALIZZATA DI INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO
**Data:**Tue, 5 Dec 2023 11:34:54 +0100
**Mittente:**centrostatistica@pec.it
**A:**appalti@pec.kymamobilita.it

Spett.le
**Kyma Mobilità S.p.a.**
Via Cesare Battisti, 657
74121 Taranto

Kyma Mobilità S.p.A. Protocollo In entrata n. 0020384/2023 del 12/12/2023 12:02:37

**Oggetto: RICHIESTA DI PREVENTIVI PER L'AFFIDAMENTO A SOCIETA' SPECIALIZZATA DI INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO**

Buongiorno,
facendo seguito alla vostra richiesta, trasmettiamo il nostro migliore preventivo per la realizzazione dell'indagine in oggetto.
A disposizione per ogni ulteriore informazione, inviamo cordiali saluti.

*Centro Statistica Aziendale S.r.l.*
*Via Atto Vannucci, 7*
*50134 Firenze*

Da: Carrieri Nicola <nicola.carrieri@kymamobilita.it>
Data: 27 nov 2023 14:37
Oggetto: Kyma Mobilità Spa - 2023.11.15 - RICHIESTA DI PREVENTIVI PER L'AFFIDAMENTO A SOCIETA' SPECIALIZZATA DI INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO
A: "Fantini, Maria Novella" <mn.fantini@csaresearch.it>
Cc:

Spett.le Ditta,

Si trasmette in allegato quanto in oggetto.

Distinti Saluti.

Kyma Mobilità Spa

Allegati:

| | |
|---|---|
| daticert.xml | 960 bytes |
| postacert.eml | 1,7 MB |
| CSA Doc Identita Legale rappresentante.pdf | 238 kB |
| CSA Srl_Modulo offerta.pdf | 460 kB |
| CSA Srl_Proposta tecnica.pdf | 568 kB |

# RICHIESTA DI PREVENTIVI PER L'AFFIDAMENTO A SOCIETÀ SPECIALIZZATA DI INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO

# Progetto di esecuzione del servizio

Proponente: Municipia SpA

MUNICIPIA
GRUPPO ENGINEERING

**Municipia SpA**
**Sede legale**: 38122 Trento, Via A. Olivetti 7
**Tel**. 0461.158501 **Fax** 0461.1585039
**Codice Fiscale** 01973900838 **P. IVA** 01973900838
**R.E.A.** TN – 209533 Registro Imprese Trento 01973900838
**Capitale sociale** Euro 13.000.000,00 i.v. società con socio unico

## INDICE


| | | |
|---|---|---|
| **1** | **PROGETTO TECNICO** | **1** |
| 1.1 | ASPETTI DISTNTIVI E QUALIFICANTI L'OFFERTA | 1 |
| 1.2 | ESTENSIONE DEL CAMPIONE DA PRENDERE A RIFERIMENTO PER L'ESECUZIONE DELL'INDAGINE | 2 |
| 1.2.1 | Struttura della Matrice Origine Destinazione in formato CSV | 2 |
| 1.2.2 | Dashboard di analisi | 3 |
| 1.3 | ACCURATEZZA DEI DATI RICAVATI | 6 |
| 1.4 | TEMPISTICHE PER IL COMPLETAMENTO DELL'INDAGINE | 7 |
| 1.5 | POSSIBILITÀ DI FORNIRE ANCHE LE MATRICI TARIFFARIE PER ABBONAMENTI E TITOLI IMPERSONALI (BIGLIETTI) | 7 |
| 1.6 | POSSIBILITÀ DI FORNIRE LA MATRICE O/D DELLE ALTRE MODALITÀ DI SPOSTAMENTO DEI CITTADINI | 7 |
| **2** | **COMPANY PROFILE** | **9** |
| 2.1 | ORGANIZZAZIONE | 12 |
| 2.2 | MUNICIPIA E LA MOBILITÀ URBANA: LA BUSINESS AREA SMART MOBILITY | 13 |
| 2.3 | LE SOLUZIONI SMART MOBILITY | 14 |


Il Progetto di esecuzione del servizio è redatto per rispondere ai requisiti espressi nella documentazione di Richiesta di Offerta, che si intende pienamente **accettata**, e in conformità alle indicazioni ivi presenti sulla struttura di risposta allineata ai "Criteri di aggiudicazione" per quanto riguarda lo schema dei criteri e sub-criteri di valutazione. La tipicità delle scelte metodologiche e progettuali fa sì che, ai fini della completezza ed efficacia descrittiva del progetto, la descrizione dei vari criteri possa prevedere anticipazioni e/o richiami di e in altre parti del documento.

Si dichiara la sussistenza nell'ambito della presente Offerta Tecnica di informazioni che **costituiscono segreti tecnici e commerciali coperti da riservatezza, ai sensi dell'art. 35 comma 5 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm. e ii.**, in quanto espressione del vantaggio competitivo delle aziende del raggruppamento e della loro capacità tecnico-organizzativa.

Non si autorizza pertanto la Stazione Appaltante, qualora un partecipante alla procedura eserciti la facoltà di "accesso agli atti", a rilasciare copia della presente Offerta Tecnica e delle giustificazioni che saranno eventualmente richieste in fase di gara, senza previo consenso del RTI. Su richiesta della SA ci impegniamo a fornire la dichiarazione dei segreti tecnici e commerciali con indicazione delle motivazioni delle parti oscurate e l'offerta tecnica oscurata.

# 1 PROGETTO TECNICO

## 1.1 ASPETTI DISTNTIVI E QUALIFICANTI L'OFFERTA

La nostra offerta si inserisce nel **percorso di innovazione e trasformazione digitale già intrapreso da Kyma Mobilità SpA** con la progressiva implementazione di servizi e soluzioni orientate alla sostenibilità della gestione e al sostegno di uno sviluppo duraturo (AVM, Bigliettazione Elettronica, Chatbot, fermate TPL Smart, nuova Linea 10 elettrica, videosorveglianza e conta-passeggeri bordo bus, servizi di Smart Parking).

Forti dell'appartenenza al Gruppo Engineering, il più grande Gruppo italiano di Information Technology leader nella Trasformazione Digitale, e della possibilità di attivare partnership mirate e distintive sul mercato, proponiamo di condurre lo **studio della domanda di mobilità** nell'area di Taranto e nei comuni serviti da Kyma Mobilità seguendo un **approccio innovativo** basato sull'**elaborazione di big-data derivanti dalla rete Mobile**, **superando i limiti delle tradizionali indagini O/D basate su interviste** in termini di dimensione del campione, accuratezza e significatività del dato raccolto, validità temporale.

**L'estensione dell'analisi all'intera popolazione mobile in ambito urbano**, con tutti i modi di trasporto non solo con il TPL, **costituisce un unico e prezioso supporto nei processi decisionali di pianificazione delle infrastrutture e di tutti i servizi di mobilità nell'area di Taranto**, fondamentale nella prospettiva di piena attuazione del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile e della disponibilità delle due nuove linee Bus Rapid Transit (BRT).

I vantaggi della nostra collaborazione per Kyma Mobilità derivano pertanto da:

- **integrazione del set di dati e indicatori di performance del servizio di TPL**, come riportati nella richiesta di preventivo e relativi alla **domanda attualmente soddisfatta**, con **informazioni relative alla domanda potenziale e/o non servita**;
- **massima affidabilità dei dati e robustezza delle analisi**, grazie al **supporto specialistico e alla supervisione scientifica di Teralytics AG**, spin-off dell'Università ETH di Zurigo, azienda pioniera e oggi **leader internazionale nella produzione di Mobility Insights attraverso dati di telefonia**, con esperienze rilevanti anche in Italia alla scala regionale, metropolitana e urbana;
- **massima ampiezza e profondità delle informazioni** (scala temporale e territoriale, profilazione/segmentazione);
- **minimi tempi di disponibilità di dati elaborati** (30 giorni per dati relativi a tutti gli spostamenti interni e da/per l'area di studio su un arco temporale di 1 mese);
- **dashboard dinamiche di consultazione e visualizzazione**;
- export dati secondo formati standard.

Nelle pagine seguenti focalizziamo l'attenzione sugli elementi oggetto di valutazione qualitativa.

## 1.2 ESTENSIONE DEL CAMPIONE DA PRENDERE A RIFERIMENTO PER L'ESECUZIONE DELL'INDAGINE

La proposta include servizi di "Big Data Analytics" e di analisi della mobilità degli utenti sul territorio del Comune di Taranto mediante **"Mobile Phone Database" ed altre sorgenti di dati**, facendo leva su innovative tecnologie di data science ed algoritmi proprietari di machine learning, anche in correlazione con altre sorgenti dati, quali shapefiles e GTFS files, per interpretare miliardi di segnali di telefonia mobile.
Questi dati sono il fondamento dei mobility insights erogati, i quali forniscono un'unica vista dei flussi di mobilità, nel pieno rispetto delle normative privacy vigenti.
Il servizio offerto include anche la concessione di licenze di uso che permettono l'accesso:

- ad una **Matrice Origine-Destinazione** in formato CSV.
- ad una **Dashboard (cruscotto)**, che fornisce una vista immediata ed intuitiva dei flussi di mobilità.

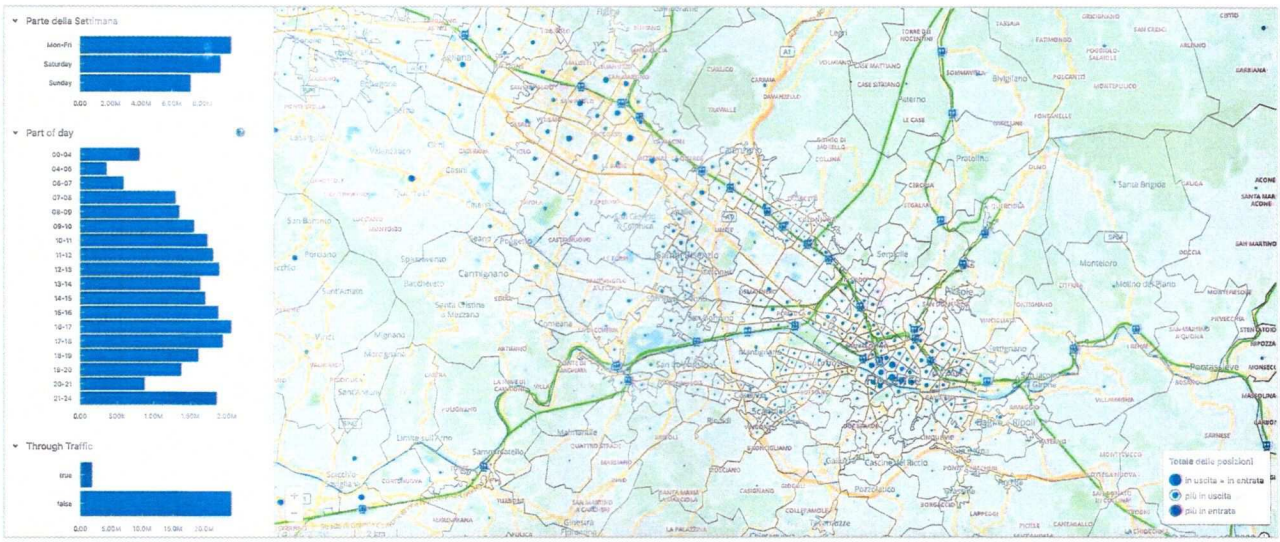
### *1.2.1 Struttura della Matrice Origine Destinazione in formato CSV*

- **Matrice OD**: include il 100% spostamenti interni all'area di Taranto, originati e/o terminati tra le zone del Comune di Taranto/Leporano/Statte ed il resto del territorio nazionale
- **Core Area di Analisi**: Comune di Taranto, Leporano, Statte
- **Periodo di Analisi**: Novembre 2023
- **Granularità Spaziale**: con un differente livello di aggregazione per:
  - **Comune di Taranto/Leporano/Statte**: la zonizzazione sarà personalizzata sulla base degli shapefiles forniti dal cliente (es. zonizzazione censuaria ISTAT)
  - **Provincia di Taranto**: una zona per ogni Comune della Provincia di Taranto (per spostamenti extraurbani di ingresso/uscita dal Comune di Taranto)
  - **Resto di Italia**: zone con aggregazione provinciale per il resto di Italia. (per spostamenti extraregionali di ingresso/uscita dal Comune di Taranto)
- **Apertura Temporale**: sarà fornita un'apertura temporale per:
  - **Parte della settimana:** Lunedì- Venerdì, Sabato, Domenica
  - **Fasce orarie**: 00:00 - 04:00, 04:00 – 06:00, 06:00 – 07:00, 07:00 – 08:00, 08:00 - 09:00, 09:00 – 10:00, 10:00 – 11:00, 11:00 – 12:00, 12:00 – 13:00, 13:00 – 14:00, 14:00 – 15:00,15:00 – 16:00, 16:00 – 17:00, 17:00 – 18:00, 18:00 -19:00, 19:00 – 20:00, 20:00 – 21:00, 21:00 - 24:00
- **Definizione di spostamento**: Uno spostamento è definito come una transizione tra 2 stati stazionari, cioè il movimento tra 2 zone in cui ogni utente permane per almeno 30 minuti. Saranno forniti solo gli spostamenti che iniziano e/o terminano nell'area di studio Core.

La soluzione prevede la personalizzazione delle zone fornita da Kyma Mobilità in formato shapefile (.shp) secondo specifiche standard in cui:

- ogni caratteristica ha un ID univoco e un nome univoco
- ogni caratteristica deve essere una vera e propria zona di interesse (es. nessuna scheggia o altri artefatti)
- Il nome deve contenere solo caratteri ASCII oppure lo shapefile deve essere codificato in UTF-8
- Le zone NON devono essere sovrapposte: piccole sovrapposizioni sono accettabili e vengono risolte automaticamente
- Non dovrebbero esserci buchi di dimensioni significativi che non siano intenzionali (es. enclavi come San Marino): piccoli spazi sono accettabili e vengono risolti automaticamente
- Lo Shapefile è in coordinate geografiche (datum WGS84) - Opzione consigliata o dispone di un sistema di coordinate definito e supportato (file .prj)

### *1.2.2 Dashboard di analisi*



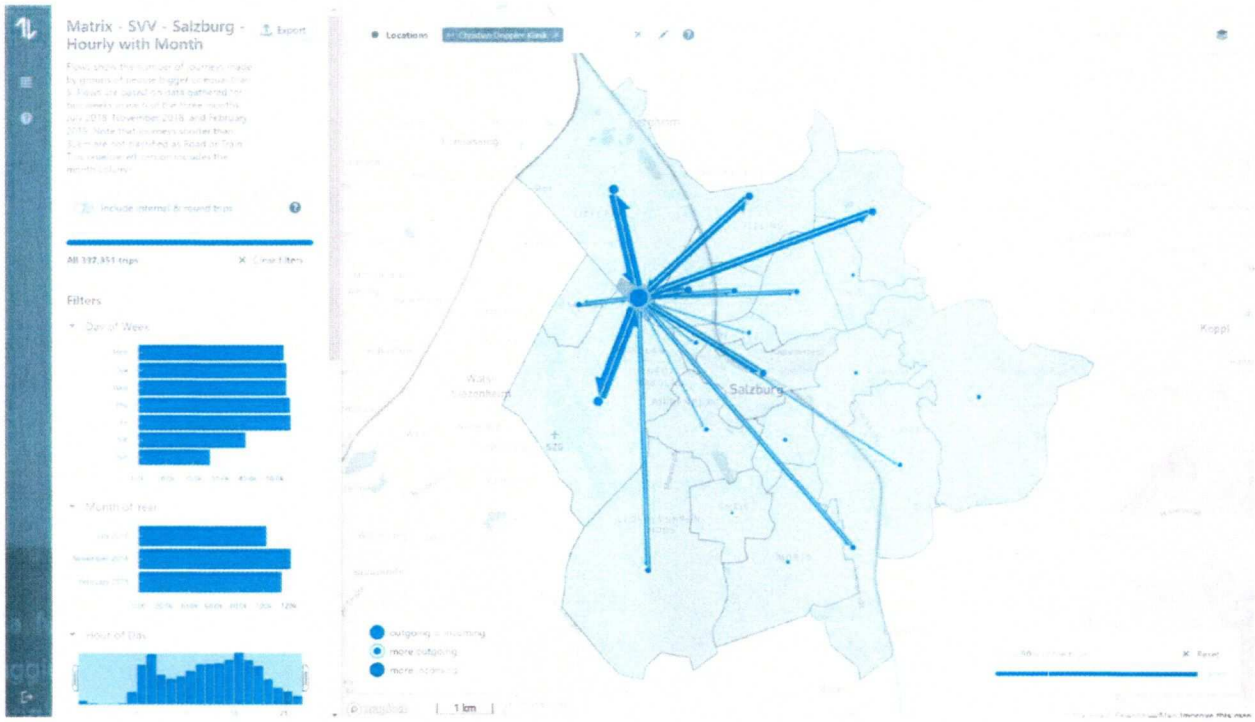

La dashboard (cruscotto) di **Matrix Analyst Application** permette di avere una vista immediata ed intuitiva degli spostamenti sul territorio. Il software permette di effettuare delle query che forniscono uno spaccato degli spostamenti per:

- **Parte della settimana**: Lun-Ven, Sabato, Domenica
- **Fascia oraria**
- **Traffico di Attraversamento**
- **Analisi della ripartizione modale:** opzionalmente è possibile visualizzare sulla dashboard anche l'analisi del mezzo di trasporto utilizzato.

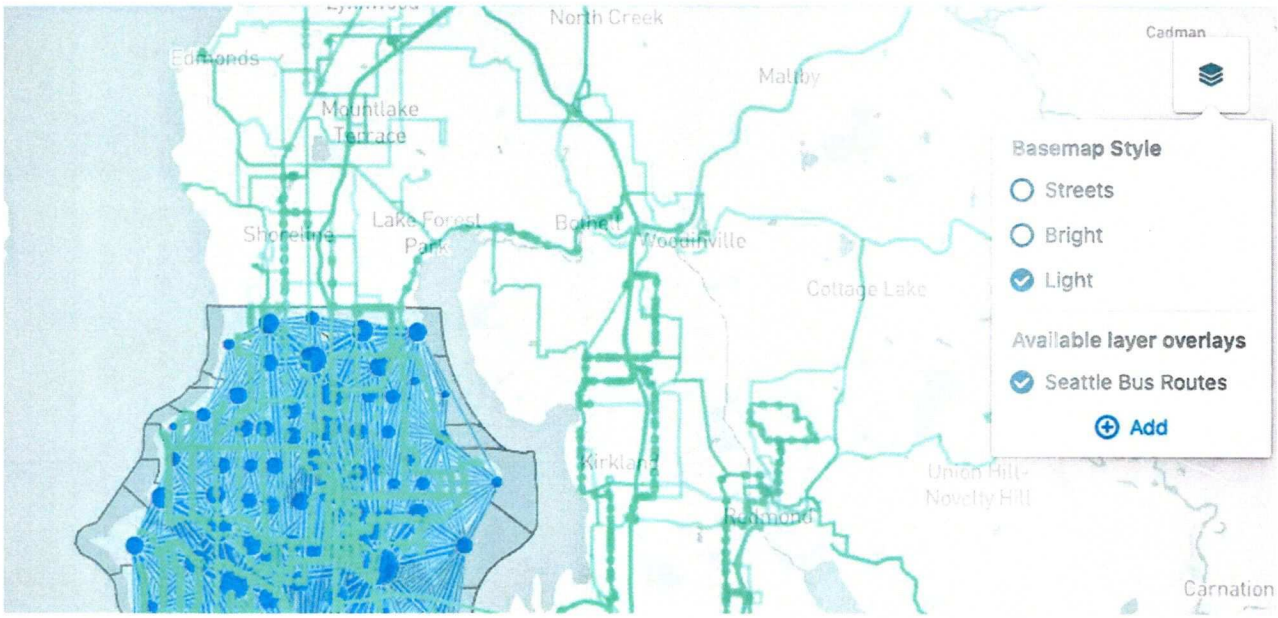
Tutte le query, frutto dell'applicazione dei filtri presenti sulla dashboard e su essa visualizzate, sono esportabili in formato CSV.

Un tool immediato ed intuitivo che offre la possibilità di rispondere a specifici quesiti come:

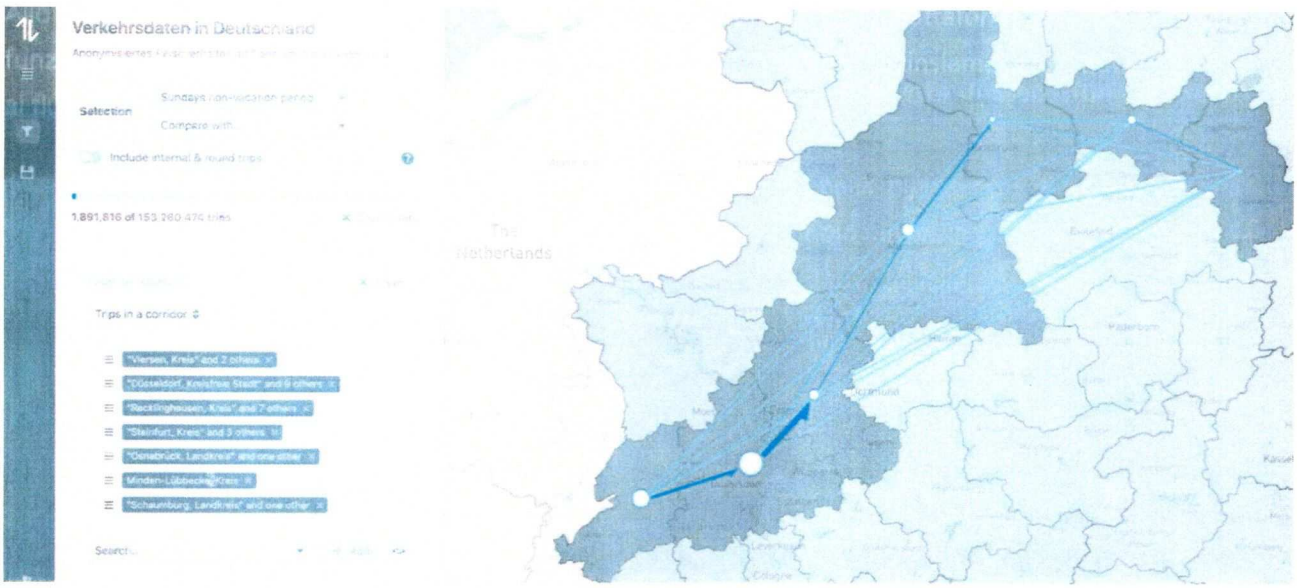
- Selezionare differenti periodi di tempo
- Mappare punti di interesse nella città attraverso un grafo coroplettico




La funzione di **Layer Overlay** consente di sovrappore sulla mappa nuovi layer. È possible ad esempio aggiungere le singole linee e vedere come i flussi interagiscono tra differenti fermate o coppie origine/destinazione.



Allo scopo di arricchire l'analisi delle linee di trasporto pubblico nella piattaforma è stata integrata la funzionalità di **Analisi dei corridoi**. L'utente può selezionare un corridoio (un insieme di locations) e guardare ai flussi rispetto a tale corridoio.



**Non ci sono limiti al numero di accessi alla piattaforma Matrix Analyst Application** ed agli insights forniti in formato CSV, purché essi siano nominali e richiesti da personale di Kyma Mobilità che sarà responsabile del mantenimento della confidenzialità delle credenziali di accesso usate per accedere ai servizi erogati.
**L'accesso alla piattaforma Matrix Analyst Application sarà garantito per 1 anno** dalla firma del contratto.

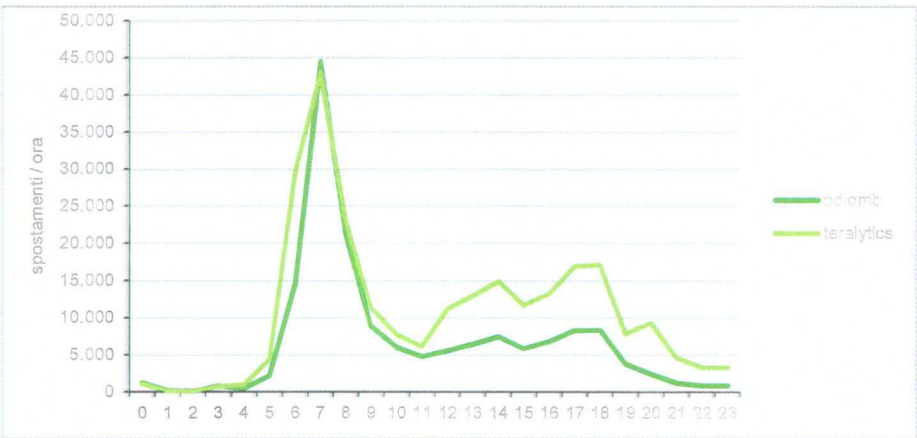
## 1.3 ACCURATEZZA DEI DATI RICAVATI

L'accuratezza dei dati ricavati è stata misurata più volte nel corso dei progetti svolti con le tecniche proposte. I dati ricavati hanno una forte coerenza sia con i dati della Matrice del pendolarismo ISTAT, sia con altre sorgenti dati a livello locale.

Teralytics AG, nostro partner scientifico in questa fornitura, è stata una delle prime aziende al mondo nella definizione di una metodologia che permette di trasformare i dati di telefonia mobile in insights che forniscono un quadro completo della mobilità, maturando anche in Italia una lunga e consolidata esperienza nell'analisi della mobilità e della ripartizione modale in ambito urbano, collaborando con importanti amministrazioni, tra le quali si menzionano a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Regione Valle D'Aosta, Regione Toscana, Regione Umbria, Regione Abruzzo, Provincia di Bolzano, Città Metropolitana di Palermo, Città Metropolitana di Firenze, Comune di Trento, Comune di Trieste, Comune di Brescia.

A titolo esemplificativo, si condividono in questa sede i risultati di un'analisi comparativa nella città di Brescia tra Mobile Phone Data ed dati della Matrice OD campionaria sviluppata da Regione Lombardia con tecniche tradizionali (indagini CATI/CAWI/di campo).

Come si evince dall'immagine sotto riportata, i dati "Mobile" (etichetta "Teralytics") sono quasi perfettamente sovrapponibili a quelli della Matrice Lombardia (etichetta "odlomb") nelle ore di picco (risultati simili si hanno anche utilizzando la matrice del pendolarismo ISTAT); d'altra parte, nella fascia oraria che va dalle 11:00 alle 23:00, le curve dei dati Mobile e quelle della Matrice Lombardia evidenziano degli scostamenti, dovuti principalmente agli spostamenti occasionali che solo attraverso dati Mobile è possibile cogliere.




Siamo certificati secondo lo standard ISO 27001:2013 Information Security Management Systems e garantiremo i più elevati standard di protezione dei dati e privacy in conformità alle direttive e linee guida del GDPR.

Prima di rilasciare alcun tipo di dato ai clienti, maschereremo tutti i dati che non sono coerenti con i filtri di K-anonimity per evitare che nessun utente possa essere isolato ed identificato.
Il filtro di K-anonimity è applicato per assicurare che le statistiche prodotte forniscano solo ed esclusivamente insights per gruppi di almeno 5 persone.
Se il mascheramento per K-anonimity dovesse essere superiore al 20% rispetto alla totalità delle statistiche prodotte, proveremo in accordo con il cliente a:

- Aumentare la dimensione geografica degli shapefiles di origine e destinazione (piccoli Comuni con una ridotta popolazione residente potrebbero essere accorpati);
- Incrementare il periodo temporale dei dataset fino a 2 mesi;
- Rilasciare gli attributi in files separati;
- Aggregare più ore del giorno o giorni della settimana;
- Accettare i dati con le attuali percentuali di mascheramento.

## 1.4 TEMPISTICHE PER IL COMPLETAMENTO DELL'INDAGINE

**Il servizio sarà rilasciato entro 30 gg dalla firma del contratto e dalla ricezione degli shapefile e dei file GTFS in modalità standard** (files GTFS a copertura del periodo di analisi e shapefile con ID e nomi univoci).

## 1.5 POSSIBILITÀ DI FORNIRE ANCHE LE MATRICI TARIFFARIE PER ABBONAMENTI E TITOLI IMPERSONALI (BIGLIETTI)

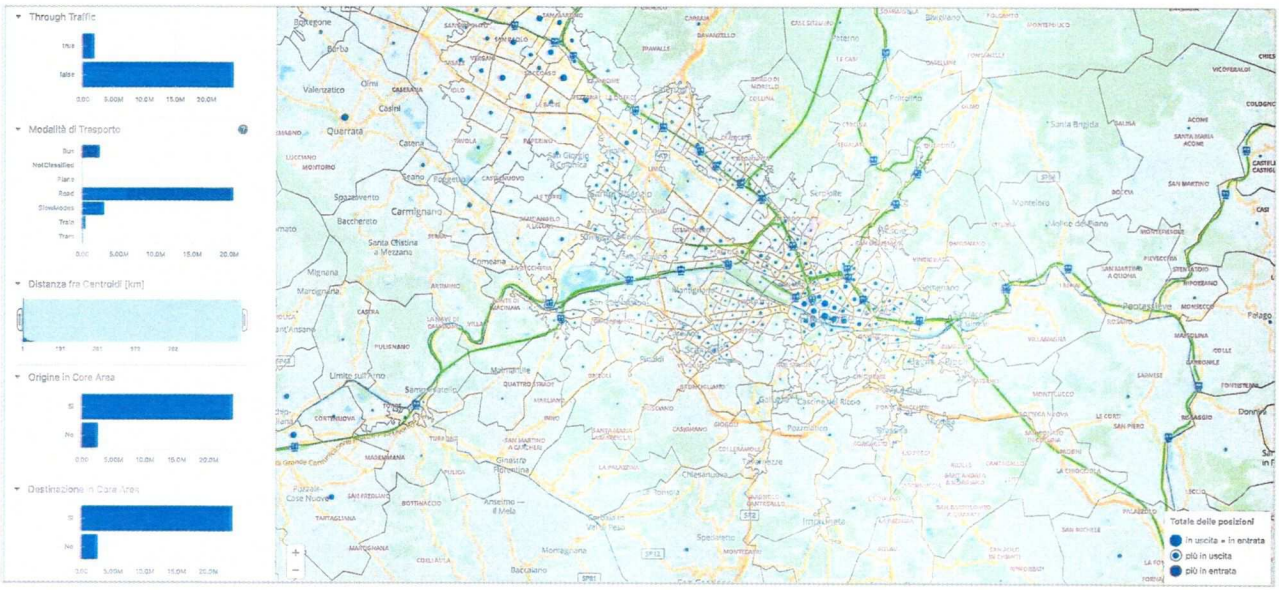
La mappatura dei flussi di mobilità urbana in tutti giorni del mese di riferimento (Novembre 2023) consentirà di osservare la variabilità del dato rilevato sulle singole coppie Origine-Destinazione per singola modalità di trasporto e pertanto di risalire, con un approccio induttivo, alla quota di domanda sistematica e occasionale sul Trasporto Pubblico Locale. Tali informazioni, incrociate con il consuntivo del venduto dei titoli di viaggio messo a disposizione dalla committenza, consentiranno di ricostruire Matrici OD tariffarie del TPL per abbonamenti e biglietti.

## 1.6 POSSIBILITÀ DI FORNIRE LA MATRICE O/D DELLE ALTRE MODALITÀ DI SPOSTAMENTO DEI CITTADINI

L'analisi della **RIPARTIZIONE MODALE SULLA BREVE DISTANZA** (Short Distance Mode of Transport) è sviluppata attraverso un processo probabilistico rispetto ai possibili percorsi tra origine e destinazione basato sui *transit feed data* e per il TPL, sul servizio programmato disponibile in formato GTFS (General Transit Feed Specification).
Saranno utilizzati i dati messi a disposizione da Kyma Mobilità, oggi già fruibili in modalità Open https://www.kymamobilita.it/open-data/.
I flussi OD nell'area di studio saranno pertanto articolati secondo le seguenti modalità:

- **Trasporto Pubblico**: con un'apertura per ogni mezzo di trasporto descritto nei file GTFS.
- **Road**: tutti i mezzi di trasporto di superficie privati (Auto, Moto, Taxi, NCC e mezzi pesanti)
- **Slow Mode**: gli spostamenti effettuati da pedoni e ciclisti
- **Altro**

Relativamente al Trasporto Pubblico Locale, il dato articolato per Origine – Destinazione secondo la zonizzazione territoriale di riferimento (es. zone censuarie) potrà essere ricondotto, con un approccio induttivo, a livello di Fermata-Fermata sulla base delle rilevazioni (conteggi) dei passeggeri saliti e discesi sulle singole linee (corse) desumibili dai dati dei conta-passeggeri di bordo o rilevate dal personale messo a disposizione da Kyma Mobilità da noi opportunamente formato e coordinato (in coerenza con le indicazioni della Richiesta di Preventivo).




Come informazione integrativa e elemento migliorativo dell'offerta sarà fornita anche una **RIPARTIZIONE MODALE SULLA LUNGA DISTANZA** degli spostamenti da/per l'area di studio, attraverso un algoritmo che classifica i mezzi di trasporto sulla base:

- velocità media
- durata e distanza dello spostamento
- posizione della cella (es. vicinanza a ferrovie, aeroporti)
- comportamento delle celle (ad es. le celle mostrano molti dispositivi che si collegano contemporaneamente).

L'informazione sarà restituita con la seguente **classificazione:**

- **Aereo**
- **Treno**
- **Strada** (tutti i mezzi di trasporto di superficie privati (Auto, Moto, Taxi, NCC e mezzi pesanti).

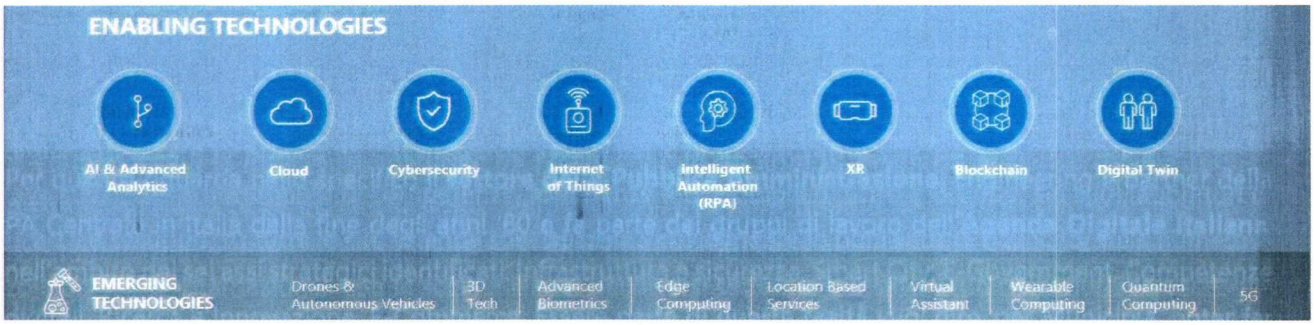
# 2 COMPANY PROFILE

**Municipia S.p.A.**, è la società controllata del **Gruppo Engineering** dedicata al mercato della Pubblica Amministrazione Locale.

Municipia affianca le città di ogni dimensione nel percorso di trasformazione digitale, migliorando la qualità della vita dei cittadini, semplificando il rapporto che hanno con la Pubblica Amministrazione locale e offrendo progettualità caratterizzate da una solida sostenibilità economica e finanziaria. Nell'ambito delle sue attività, gestisce i servizi per gli Enti e gli utenti, realizzando maggiori livelli di efficienza, efficacia e trasparenza attraverso l'uso delle nuove tecnologie in settori cruciali come mobilità, servizi sociali, fiscalità, sicurezza, gestione dei rifiuti, servizi online, efficientamento energetico, cultura e turismo, infrastrutture e patrimonio. Municipia interviene anche con formule di partenariato pubblico-privato e project financing con investimenti e rischi a proprio carico e compartecipazione ai benefici derivanti dall'incremento delle entrate e dalla diminuzione dei costi.

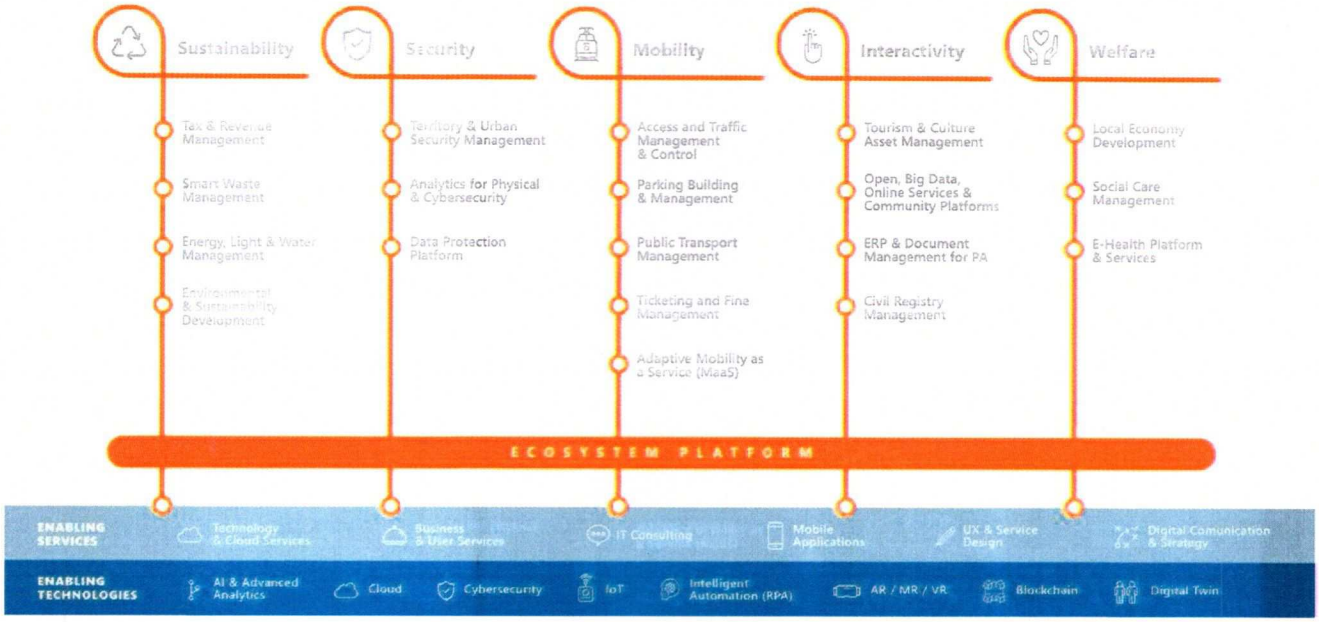
La forza, l'organizzazione e la solidità dell'azienda sono sostenute dall'appartenenza al **Gruppo Engineering**, la principale realtà nazionale in ambito ICT, specializzato in **servizi, sviluppo software e piattaforme digitali**.

Il Gruppo, con le sue attività, contribuisce a modernizzare il mondo in cui viviamo e lavoriamo, combinando competenze specialistiche nelle tecnologie di ultima frontiera e infrastrutture tecnologiche organizzate in un modello unico di **multicloud ibrido**. Engineering accelera la trasformazione digitale e investe in ricerca & innovazione, acquisizioni strategiche e sviluppo delle competenze in tutte le **tecnologie**, **applicandole su tutti i mercati** e creando dei **Centri di Competenza** dedicati ad ognuna di esse.




Per quanto riguarda nello specifico il **settore della Pubblica Amministrazione**, Engineering è partner della PA Centrale in Italia dalla fine degli anni '80 e fa parte dei gruppi di lavoro dell'**Agenda Digitale Italiana**, nell'ambito dei sei assi strategici identificati: Infrastruttura e sicurezza, Smart City, E-Government, Competenze digitali, Ricerca e Innovazione, E-Commerce. Essere parte di questa realtà vuol dire, per Municipia, poter far leva sull'enorme patrimonio di competenze, esperienze e tecnologie di tutto il Gruppo, sui suoi laboratori di ricerca e sviluppo, su tutte le sue aziende specializzate verticalmente in ogni settore dell'ICT e sulle numerose collaborazioni internazionali con le società leader nei diversi settori di mercato. Municipia, dunque, raccoglie le competenze e le esperienze maturate da Engineering **in 40 anni di presenza al fianco della Pubblica Amministrazione** e oggi è l'azienda del Gruppo dedicata proprio ai servizi di **information & communication technology** indirizzati agli **Enti pubblici locali**: Comuni, aggregazioni di Comuni, Città Metropolitane.

Municipia trasforma le singole iniziative in opportunità agendo su 5 pilastri fondamentali di un unico ecosistema tecnologico: **Sostenibilità** finanziaria e ambientale, **Sicurezza, Mobilità, Welfare** e **Interattività**. Sono disponibili nel portfolio prodotti piattaforme che consentono inoltre di aggregare dati eterogenei provenienti dalla città (per esempio dati open, dati di proprietà del Comune, IoT), normalizzarli, valutarne la qualità e renderli disponibili sia come cruscotto che per consentire lo sviluppo di nuovi servizi per il cittadino.




Municipia oggi si caratterizza per essere:

- una società di produzione software, leader sul mercato nazionale nella fornitura di soluzioni per la Pubblica Amministrazione locale;
- una società che vanta la realizzazione di numerosi progetti in ambito e-Government e System Integration per le grandi Città Metropolitane e Comuni medio e medio-piccoli, su tutti i domini smart city;
- un'azienda iscritta all'Albo per l'accertamento e riscossione delle Entrate degli Enti locali;
- una società titolare di licenza di Recupero Crediti per conto terzi, ai sensi dell'art. 115 del T.U.L.P.S. per le attività di recupero stragiudiziale dei crediti;
- un'azienda iscritta al R.O.C., il Registro degli Operatori di Comunicazione tenuto dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;
- un'azienda in possesso delle **certificazioni ISO** richieste dalla procedura che attestano la creazione, l'applicazione e il mantenimento di un sistema di gestione e di organizzazione del lavoro conforme a specifiche norme di riferimento, valide a livello internazionale, per cui cfr. § "Certificazioni di qualità";
- un'azienda cui è stato attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato il **Rating di Legalità con tre stelle**;
- un'azienda che applica il Codice etico del Gruppo Engineering quale parte integrante del Modello Organizzativo adottato in conformità al D.lgs. 231/2001, specificamente adeguato per Municipia alle prescrizioni della Legge n. 190/2012, in virtù del fatto che essa opera essenzialmente per la Pubblica Amministrazione.

Municipia è anche una delle tre società del Gruppo Engineering a possedere un **proprio documento di Information Security Policy**. Inoltre, è associata ad AIPARK - Associazione Italiana Operatori Sosta e Mobilità e a TTS Italia, l'Associazione Nazionale per la Telematica per i Trasporti e la Sicurezza.

## 2.1 ORGANIZZAZIONE

Con **30 sedi operative** nelle quali operano risorse umane in grado di assistere e supportare gli Enti su tutto il territorio nazionale, oggi Municipia **affianca mille città di ogni dimensione nel percorso di trasformazione digitale** consapevole di quanto sia importante offrire in tutti gli ambiti di interesse della Pubblica Amministrazione locale risposte veloci con strumenti adeguati e tecnologicamente avanzati: dalla digitalizzazione dei processi alla sicurezza sul posto di lavoro, dai servizi ai cittadini alla gestione e tutela dei dati.

Municipia, inoltre, è in grado di garantire **affidabilità e solidità finanziaria** grazie alla propria struttura societaria, con una partecipazione importante di grandi operatori del settore bancario, e alla propria forza economica, all'interno di un Gruppo che nel settore dei servizi ad alta innovazione in Italia supera il miliardo di euro di fatturato.

L'organizzazione aziendale di Municipia comprende:

- una struttura apicale di governance aziendale che stabilisce le strategie di offerta e dirige le attività affidate alle strutture direzionali;
- una struttura di staff a supporto di tutte le funzioni aziendali (controllo gestione, ufficio legale, comunicazione e immagine aziendale, project manager office di supporto amministrativo, etc.);
- **Business Area verticali** che indirizzano organicamente gli ambiti di intervento che oggi definiscono la trasformazione digitale da Smart City ad Augmented City attraverso lo sviluppo della *Value Proposition* aziendale nei settori verticali gestiti, l'identificazione dei partner con cui l'azienda collabora e, soprattutto, la progettazione dei servizi:
    - **BA Digital Waste**
    - **BA Efficienza energetica e idrica**
    - **BA Entrate**
    - **BA Mobilità Urbana e TPL**
    - **BA Sicurezza Urbana**
    - **BA Sistemi informativi**
    - **BA Valorizzazione territoriale**
- una **Direzione Commerciale**, responsabile dell'attuazione delle politiche commerciali dell'Azienda;
- una **Direzione Produzione**, cui riporta la maggioranza degli specialisti di Municipia, che è a sua volta strutturata in altre Direzioni specializzate per competenze:
    - sviluppo software e progetti IT che assicura lo sviluppo di nuove soluzioni applicative, la manutenzione adeguativa ed evolutiva delle soluzioni esistenti nonché i servizi di help desk per i fruitori delle soluzioni con un sistema centralizzato di ticketing;
    - un laboratorio di ricerca nel quale operano stabilmente professionisti dedicati ai progetti di ricerca e sviluppo negli ambiti di interesse aziendale tra cui principalmente i big data;

- il Centro Servizi per la fiscalità locale per l'esecuzione centralizzata dei servizi relativi alla fiscalità;
- le strutture tecniche di area territorialmente distribuite che seguono da vicino tutti i clienti.

Quando un Comune stringe una partnership con Municipia, entra a far parte di un **ecosistema** in cui la condivisione di esperienze, esigenze e idee vincenti permette di fruire di soluzioni collaudate e operative. Inoltre, grazie a un ricco patrimonio di tecnologie e di competenze di processo, Municipia è in grado di reingegnerizzare le attività secondo il principio del ***digital first***, ponendo le tecnologie digitali al centro del rapporto tra Pubblica Amministrazione e cittadini/imprese, nel perseguimento della realizzazione dello **Smart Government**, in linea con la pianificazione nazionale ed europea. In quest'ottica, **le soluzioni jEnte, INES Cloud e Tri-Box di Municipia hanno ottenuto la qualificazione SaaS - Software As A Service e rientrano nel Catalogo dei Servizi Cloud per la PA dell'ACN – Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale**. La trasformazione in "città intelligente" richiede miglioramenti infrastrutturali (materiali e immateriali) che sono la sintesi di visione, competenze, tecnologie e capacità di coinvolgimento di tutte le componenti a livello urbano. Per questo la profonda **conoscenza dei processi operativi, amministrativi e tecnici degli Enti locali**, le **competenze specialistiche di dominio e di consulenza** e le **competenze tecnologiche e di progetto** permettono a Municipia di affiancare la PA in questo processo di trasformazione, garantendo all'Amministrazione elevati standard qualitativi nelle varie fasi del processo, attingendo a un patrimonio di conoscenze / esperienze e di soluzioni tecnologicamente avanzate che altrimenti non avrebbe e il tutto nella massima trasparenza, con un risparmio di tempo e costi.

## 2.2 MUNICIPIA E LA MOBILITÀ URBANA: LA BUSINESS AREA SMART MOBILITY

La mobilità è un fattore abilitante della vita economica e sociale, ma non è priva di costi che influiscono sulla salute e sul benessere della società: congestione e traffico, emissioni di gas a effetto serra, inquinamento atmosferico e acustico, infortuni e incidenti stradali. Gli sforzi e le misure realizzati fino ad ora non sono riusciti ad affrontare tali criticità in maniera adeguata. Serve una trasformazione radicale e **la digitalizzazione rappresenta il motore per modernizzare la mobilità, rendendola più fluida ed efficiente**.

Per questo motivo, all'interno dell'azienda una specifica business area è dedicata alle tecnologie per la gestione (eco)sostenibile ed (eco)efficiente della mobilità urbana, con l'obiettivo di supportare città e utilities nell'attuazione di progetti di Smart Mobility, Smart Parking e City Logistics. Oggi **le soluzioni Municipia per la mobilità intelligente sono presenti in decine di città e con quasi 10 milioni di cittadini che le usano ogni giorno**. In Italia lavoriamo con Napoli, Bologna, Firenze, Trento, Padova, Verona, Mantova, Parma, Torino, Campobasso e altre realtà.

L'offering Municipia consente di sviluppare soluzioni che ottimizzano il governo della mobilità urbana, semplificano l'accesso ai servizi, migliorano la sicurezza stradale e riducono l'impatto ambientale attraverso la riprogettazione organica dei processi, delle infrastrutture e dei servizi tecnologici di gestione e controllo e dei servizi al cittadino, rendendo dinamica e flessibile la definizione delle policy, incrementando le modalità

di acquisto e i canali di pagamento, migliorando il controllo, integrando la gestione di tecnologie e sistemi di fornitori diversi.

## 2.3 LE SOLUZIONI SMART MOBILITY

Municipia offre soluzioni e servizi per governare la mobilità urbana e tutto quello che agisce sull'infrastruttura stradale (veicoli privati e pubblici, bus, bike, pedoni, ecc.), ottimizzando l'uso delle risorse economiche, umane e ambientali per una maggiore sostenibilità. Una **suite di piattaforme e prodotti cloud e IoT** consente di integrare i sistemi e le infrastrutture esistenti collocandoli in un ambiente aperto e interoperabile e di implementare modelli di gestione della mobilità pubblica e privata di tipo dinamico, adattativo e proattivo. L'integrazione con sistemi terzi consente ad amministrazioni pubbliche, municipalizzate e gestori privati di raggiungere livelli di efficienza e comprensione senza precedenti nella gestione della mobilità.

**Controllo accessi (ZTL e LEZ)**

- **Piattaforma per la gestione dei regolamenti di accesso, transito e sosta** in ZTL/LEZ
- **Impianti omologati** per il controllo degli accessi in ZTL/LEZ
- **On Board Unit** per il monitoraggio dei percorsi e dei comportamenti dei veicoli

**Smart Parking**

- **Piattaforma di gestione della sosta:** vendita di servizi, statistiche sull'occupazione, integrazione dei rivenditori dei servizi, controllo dell'operatività degli addetti, consolidamento degli incassi
- **Mobile App per controllo e sanzionamento sosta**
- **Parcometri e piattaforma per la vendita di servizi a valore aggiunto**
- **Sensori mono/multi stallo** per il monitoraggio dell'occupazione dei parcheggi
- **Pannelli a Messaggio Variabile** per servizi infoparking
- **Servizio di gestione della sosta** mediante ausiliari

**Controlli e sicurezza**

- Accertamento violazioni di accesso, transito e sosta con tecnologie che ottimizzano le attività di controllo
- Gestione e riscossione ordinaria e coattiva delle violazioni
- Outsourcing del servizio di controlleria e sportello

**Servizi digitali per i cittadini**

- Gestione dello **sportello al pubblico, fisico e digitale**, per il rilascio di permessi e abbonamenti sosta
- Applicazione web e mobile per la gestione dematerializzata delle pratiche di rilascio, il pagamento e infomobilità

**MaaS integrator**

- Sistemi per il **ticketing digitale** account based e paperless
- Piattaforme per l'integrazione dei servizi di mobilità urbana che abilitano i servizi MaaS

**City Logistics**

- Piattaforma per analisi dei comportamenti dei driver **e gestione policy di premialità**
- **Gate RFID e On Board Unit** per il controllo accessi degli operatori commerciali
- **Mobile App** per infoparking sugli stalli carico/scarico

**Bike sharing**

- Stazioni di noleggio, scambio e ricarica per biciclette muscolari ed e-bike in sharing
- Gestione della pubblicità digitale

## PRINCIPALI REFERENZE IN AMBITO SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER LA MOBILITÀ

Municipia ha fornito, installato e sta gestendo operativamente soluzioni HW/SW per la mobilità, integrando anche sistemi di terze parti per i seguenti ambiti:

- Soluzioni di **Mobility as a Service** (Mobile App dedicate agli utenti genetici e una Web app dedicate agli operatori)
- **Sistemi di gestione sosta su strada**, con integrazione di impianti di parcometri, sensori di monitoraggio della sosta, anagrafe comunale, protocollo informatico, catasto, PagoPA, sistemi di gestione del ciclo sanzionatorio
- **Sistemi di controllo e sanzionamento per il CdS**, con integrazione di anagrafe comunale, PagoPA, banca dati del MIMS, sistemi di gestione del ciclo sanzionatorio
- **Sistemi di gestione di permessi ZSR/ZTL**, con integrazione di impianti ZTL, sistemi complementari di controllo con tecnologia RFID UHF long range, anagrafe comunale, protocolli informatici, catasto, sistemi di monitoraggio e controllo CdS
- **Sistemi di gestione accessi sosta fuori strada**, con integrazione di impianti di automazione parcheggi e accessi pedonali (tradizionali, con telecamere ANPR, con RFID, con QRCode)+
- **Sistemi di Automatic Vehicle Monitoring per il TPL**
- **Sistemi di Digital Ticketing Account Based per il TPL**

Di seguito le nostre principali città clienti: **Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Catania, Torino, Monza, Trento, Verona, Piacenza, Padova, Ferrara, Forlì, Rimini, Lucca, Livorno, Pisa, Potenza.**

Kyma Mobilità S.p.A. Protocollo In uscita n. 0018751/2023 del 15/11/2023 11:08:59

**ALLEGATO: PROSPETTO OFFERTA**

**RICHIESTA DI PREVENTIVI PER L'AFFIDAMENTO A SOCIETA' SPECIALIZZATA DI INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO**

Il sottoscritto ONOFRIO MARIA IACUZZO nato a CALTANISSETTA (CL) il 13/07/1962, Codice Fiscale CZZNRM62L13B429S residente in CALTANISSETTA (CL) Via PIETRO NENNI n. 44, in nome dell'impresa MUNICIPIA S.P.A. con sede legale in TRENTO (TN), Via ADRIANO OLIVETTI, n. 7 Codice Fiscale 01973900838, Partita IVA n. 01973900838, telefono 0461.158501, e-mail municipia@eng.it,

pec municipia.supportovendita@pec.it

NELLA SUA QUALITÀ DI:

(barrare la casella che interessa)

☐ Titolare o Legale rappresentante
☒ Procuratore speciale / generale

DICHIARA

L'insussistenza dei motivi di esclusione di cui artt. Dal 95 al 98 del D. Lgs. 36/2023 (in caso di presenza di situazioni rientranti nelle casistiche delle cause di esclusione non automatiche, occorrerà dichiararle e documentarle con separato allegato)

OFFRE

per i servizi richiesti i seguenti prezzi "a corpo", al netto dell'IVA, per tutti i servizi descritti della nota di richiesta di preventivo, nessuna esclusa.

| DESCRIZIONE | Prezzo offerto (IVA esclusa) |
|---|---|
| INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO | € 37.800, 00<br>(Trentasettemilaottocento,00) |

Luogo e data ..... .....
Caltanissetta, li 05/12/2023

Il Procuratore Speciale
Onofrio Maria Iacuzzo
.....(Documento firmato digitalmente)

(timbro e firma)

3



Kyma Mobilità S.p.A. Protocollo In entrata n. 0020382/2023 del 12/12/2023 11:59:40

**Oggetto:** POSTA CERTIFICATA: Fwd: Municipia S.p.a.: richiesta di preventivi per l'affidamento a società specializzata di indagine di carico sull'utenza del trasporto pubblico locale nell'area di Taranto_trasmissione ns proposta
**Mittente:** "Per conto di: appalti@pec.kymamobilita.it" <posta-certificata@pec.aruba.it>
**Data:** 12/12/2023, 11:46
**A:** kymamobilita <kymamobilita@pec.kymamobilita.it>

## Messaggio di posta certificata

---

Il giorno 12/12/2023 alle ore 11:46:02 (+0100) il messaggio
"Fwd: Municipia S.p.a.: richiesta di preventivi per l'affidamento a società specializzata di indagine di carico sull'utenza del trasporto pubblico locale nell'area di Taranto_trasmissione ns proposta" è stato inviato da "appalti@pec.kymamobilita.it"
indirizzato a:
kymamobilita@pec.kymamobilita.it

Il messaggio originale è incluso in allegato.
Identificativo messaggio: opec21010.20231212114602.141295.70.2.56@pec.aruba.it

—postacert.eml———————————————————————————————————————

**Oggetto:** Fwd: Municipia S.p.a.: richiesta di preventivi per l'affidamento a società specializzata di indagine di carico sull'utenza del trasporto pubblico locale nell'area di Taranto_trasmissione ns proposta
**Mittente:** PEC Ufficio Appalti e Gare Kyma Mobilità <appalti@pec.kymamobilita.it>
**Data:** 12/12/2023, 11:45
**A:** kymamobilita <kymamobilita@pec.kymamobilita.it>

-------- Messaggio Inoltrato --------
**Oggetto:** Municipia S.p.a.: richiesta di preventivi per l'affidamento a società specializzata di indagine di carico sull'utenza del trasporto pubblico locale nell'area di Taranto_trasmissione ns proposta
**Data:** Tue, 5 Dec 2023 11:50:09 +0100
**Mittente:** municipia.supportovendita@pec.it <municipia.supportovendita@pec.it>
**Rispondi-a:** municipia.supportovendita@pec.it
**A:** appalti@pec.kymamobilita.it
**CC:** manola.pallini <manola.pallini@eng.it>, Onofrio.Iacuzzo <Onofrio.Iacuzzo@eng.it>, fabio.cristiano <fabio.cristiano@eng.it>, andrea.digiovanni <andrea.digiovanni@eng.it>, simona.melappioni <simona.melappioni@eng.it>, giuseppe.giacalone <giuseppe.giacalone@eng.it>, daniela.zibardi <daniela.zibardi@eng.it>

Kyma Mobilità S.p.A. Protocollo In entrata n. 0020382/2023 del 12/12/2023 11:59:40

Spett.le Società
KYMA MOBILITA' S.P.A.

Si trasmette in allegato la documentazione in risposta alla vostra richiesta di preventivi citata in oggetto. Nello specifico si allega:
- prospetto offerta;
- progetto di esecuzione del servizio;
- DGUE + dichiarazioni possesso requisiti;
- Documento d'identità e Procura Speciale.

Rimaniamo a disposizione.
Cordiali saluti

Municipia S.p.a.

Allegati:

| | |
|---|---|
| daticert.xml | 1,0 kB |
| postacert.eml | 8,6 MB |
| Prospetto offerta.pdf.p7m | 1,0 MB |
| Progetto di esecuzione del servizio - Municipia SpA.pdf.p7m | 2,2 MB |
| Municipia S.p.a._DGUE_DICH ART 94-95.pdf.p7m | 3,0 MB |
| Procura IACUZZO.pdf.p7m | 50,3 kB |

Sede Amministrativa e Operativa: Via dei Galla e Sidama, 23 – 00199 Roma
Tel. (+39) 06 89924900 - Fax (+39) 06 89924950
E-mail: info@csaresearch.it – PEC centrostatistica@pec.it

CSA RESEARCH

# Indagine di carico sull'utenza del trasporto pubblico locale nell'area di Taranto

## OFFERTA TECNICO-ECONOMICA

realizzata CSA Srl per

KYMA MOBILITÀ

**Centro Statistica Aziendale Srl** a socio unico - Sede Legale Via Atto Vannucci, 7 - 50134 Firenze
Cap. Soc. € 100.000,00 i.v. - P.IVA - Numero iscrizione Registro Imprese - Codice Fiscale: 05196740483 – REA FI 527901
Soggetta alla direzione e coordinamento della società Il Monte Srl
Iscrizione Assirm – Mspa - ISO 9001:2015 – ISO 14001:2015 - UNI/PdR 125:2022

## Premessa

Facendo seguito alla richiesta di Kyma Mobilità con il presente documento Centro Statistica Aziendale Srl (da qui CSA) presenta la sua migliore offerta tecnica ed economica per la realizzazione di uno studio che prevede una *"Indagine di carico sull'utenza del trasporto pubblico locale nell'area di Taranto"*.

La proposta di CSA viene formulata sulla base delle informazioni al momento disponibili e dell'esperienza maturata nella realizzazione di studi analoghi da anni condotti sia per gestori del servizio, che per Enti appaltanti o strutture da lui incaricate.

## Centro Statistica Aziendale

Centro Statistica Aziendale Srl, di seguito CSA, con sede a Roma ed uffici a Milano e Firenze. L'istituto, nato nel 1935 come centro studi legato all'Università di Firenze, ha saputo rinnovarsi nel tempo; grazie alla acquisizione della società Pragma Srl nel quale è ricompreso il personale e know-how del settore mobilità, garantisce una più che trentennale esperienza nelle indagini su mobilità e trasporti a livello locale e nazionale.

Nello specifico di interesse per lo studio in oggetto, si sottolinea:

- l'esperienza diretta nella realizzazione delle **indagini di carico** per aver svolto molteplici studi nell'ambito del trasporto sia su gomma che su ferro a *livello nazionale* (Trenitalia, NTV, Banca d'Italia, Ministero dei Trasporti) *regionale* (Regione Veneto, Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna) *provinciale* (Provincia di Milano, Como, Lecco e Venezia, provincia autonoma di Bolzano) *comunale* (Milano, Roma, Firenze, Latina, Bologna, Perugia, Ancona, Venezia, ecc.), per clienti di primaria importanza ed in particolare ATAC, ACTV, STECAV, CO.MO. FUN&BUS Scarl, SAL Arriva, START Romagna, GRANDI STAZIONI);
- l'esperienza maturata nella realizzazione **d'interviste a bordo dei mezzi** finalizzate e verificare "Origine/Destinazione degli spostamenti", "Customer Satisfaction", "Verifica del possesso dei titoli di viaggio" ed ancora il "Profilo della clientela"; queste attività sono state realizzare per conto dei principali *gestori del servizio* (ATAC, ACTV, GTT, ATC Bologna, ASF, FMNA, ATVO, ATB, ATM, COTRAL, Gestione Navigazione

Laghi, STECAV, SAL Arriva, ecc.), *Agenzie della Mobilità* (Torino, Milano, Venezia, Roma), *Regioni* e *Province* (E-Romagna, Toscana, Campania, Bolzano), *gestori del servizio ferroviario* (Trenitalia, Trenord, NTV, SNCF,), *Aeroporti di Roma, Bologna, Aziende private ed Enti Istituzionali.*

# 1. Obiettivi dello studio

Lo studio ha come obiettivi la raccolta d'**informazioni quantitative e qualitative** sull'uso del trasporto pubblico locale nell'area di Taranto al fine di giungere:

- *alla ricostruzione del traffico viaggiatori;*
- *all'individuazione delle caratteristiche spaziali, temporali e motivazioni dei singoli spostamenti;*
- *all'analisi sull'utilizzo dei titoli di viaggio.*

Per la raccolta di queste informazioni è prevista la realizzazione di due attività:

- *conteggio di passeggeri saliti e discesi presso le fermate del servizio di TPL e le stazioni oggetto d'indagine in un giorno feriale tipo;*
- *interviste sulle O/D degli spostamenti e abitudini di uso del trasporto pubblico, incluso il titolo di viaggio posseduto, presso un campione di utilizzatori del medesimo servizio.*

# 2. Le Attività

Per raggiungere gli obiettivi previsti dallo studio come richiesto saranno realizzate le seguenti attività:

**A.** Proposta del **piano di campionamento** per la rilevazione della domanda di trasporto in termini di dati di carico (conteggio) e caratteristiche degli spostamenti (interviste).

**B.** Rilevazione **dei passeggeri trasportati.**

**C** Creazione del **database dei conteggi e delle interviste.**

**D.** Redazione di una **relazione conclusiva** sulle attività svolte con esposizione di sintesi dei principali risultati.

**E.** Partecipazione ai successivi **incontri di presentazione** dei risultati e alle eventuali attività legate agli sviluppi degli utilizzi dei dati.

## A. PIANO DI CAMPIONAMENTO

### Universo di riferimento

L'analisi di dettaglio del servizio per la corretta individuazione dell'universo potrà essere realizzato soltanto con la fornitura del materiale di dettaglio relativo a linee e orari del servizio.

In questa sede, l'analisi delle informazioni presenti sul sito internet di Kyma, ha consentito di individuare un universo di interesse costituito da:

- 22 linee di servizio ordinario
- Servizio di corse speciali per ILVA/zona industriale
- Servizio corse speciali per Università/TP
- Servizio Scolastico.

Le aree di servizio individuate portano a stimare un universo complessivo -- da inizio a fine servizio – di **circa 1.511 corse in giornata feriale invernale.**

### Numerosità campionaria proposta e fascia orar a di monitoraggio

La richiesta base è quella di monitorare il 60% del servizio distribuito nell'intera giornata tra le 5.30 e le 00.30 (orario prima e ultima partenza da capolinea) con aggiunta di un numero limitati di corse oltre questa fascia.

Considerando l'**intero universo** al momento individuato, **da inizio a fine servizio effettivi** (quindi anche eventuali corse prima delle 5.30 e dopo le 00.30) il campione base di 60% richiesto porterebbe al monitoraggio di circa 907 corse del servizio.

**CSA come elemento migliorativo propone un campione a copertura del 65% del servizio, con stima di monitoraggio di 982 corse** distribuite sull'intera fascia di effettuazione **del servizio.**

### Disegno campionario

In caso di assegnazione il **primo step** sarà costituito **dall'analisi di sfondo del servizio sul territorio**, per verificare le tipologie di linee/servizi erogati e verrà realizzato utilizzando la fornitura delle informazioni da parte del Committente su linee e orari.

Tale fornitura consentirà di procedere anche con il **secondo step**, che consisterà lo studio e la corretta definizione dell'universo di riferimento (a verifica delle informazioni preliminari già raccolte in questa sede). Il campione di corse sarà dunque ripatito in modo da

rappresentare le linee del servizio di TPL nell'area di Taranto **in un giorno feriale tipo** (dal Lunedì al Venerdì) del **servizio invernale.**

**L'ultimo step** relativo alla predisposizione del piano campionario definitivo è quello relativo alla **fascia oraria** di realizzazione dello studio.

Come già detto si propone il *campionamento sull'intera fascia di servizio, considerando* la prima e ultima partenza da capolinea di tutte le corse. All'interno della fascia di servizio verrà condiviso il criterio per l'assegnazione, a seconda tipo di linea, di ciascuna corsa alla specifica tipologia di fascia oraria, in modo da assicurare adeguata copertura di tutti i momenti del servizio.

La lista delle corse estratte sarà trasmessa al Committente per l'approvazione. Sulla base della lista definitiva delle corse approvate, incluse eventuali integrazioni ed ottimizzazioni, verranno organizzati i turni uomo di rilevazione.

## B. RILEVAZIONE DEI PASSEGGERI TRASPORTATI

### Attività di rilevazione

Quanto sino ad ora descritto riguarda la definizione del campione in termini di numero e distribuzione delle corse da monitorare.

Su **ogni corsa** in campione **sarà in primo luogo effettuato il conteggio dei passeggeri saliti e discesi**.

Il progetto prevede che contestualmente ai conteggi siano effettuate **anche interviste ad un campione di viaggiatori** delle corse monitorate per raccogliere informazioni sulle *origini/destinazioni degli spostamenti, abitudini di uso del TPL e titoli di viaggio utilizzati*.

Grazie all''ampio campione di corse, una media di 3 interviste a corsa garantisce sulla qualità e rappresentatività delle informazioni rilevate tramite intervista: con la scelta di campionare **il 65% delle si ipotizza quindi una resa compresa tra 2500/2800 interviste valide.**

Il campione di interviste seguirà le stesse logiche indicate in sede di definizione del disegno campionario riguardante la quantificazione e la stratificazione delle corse per l'attività di conteggio dei saliti e dei discesi.

I criteri di massima di questa attività sono:

- tutte le corse previste nel campione d'interesse saranno monitorate;
- tutti i passeggeri saranno conteggiati ed una parte di questi intervistata, privilegiando in caso di difficoltà la quantificazione dei passeggeri saliti e discesi per fermata;

- eventuali passeggeri già presenti o rimasti a bordo al capolinea saranno registrati;
- i rilevatori impegnati nelle attività saranno muniti di tesserino di riconoscimento nominativo che esporranno durante tutta la durata del loro turno di lavoro e di credenziali fornite dal gestore come titoli di viaggio.

Per l'attività di conteggio saranno realizzare schede in versione ad hoc per ciascun percorso, con l'elenco predefinito delle fermate (codice palina e denominazione). Per la predisposizione di questo materiale è *indispensabile la disponibilità di un database contenente l'elenco delle fermate corrispondenti ai singoli percorsi di ogni singola linea*.

L'attività prevede anche la realizzazione di un numero compreso tra **2.500 e 2.800 interviste valide.**

I rilevatori svolgeranno la loro attività a bordo dei mezzi, somministrando le interviste ai passeggeri di tutte le linee e corse costituenti il campione d'interesse.

La tecnica di rilevazione prevede che terminata l'attività di conteggio siano intervistati i passeggeri presenti a bordo ed in particolare quelli saliti all'ultima fermata rilevata. Nella realizzazione delle interviste, sarà data indicazione d'intervistare tutte le tipologie di viaggiatori senza distinzioni di sesso, età e nazionalità. Nel rispetto delle corse e dei criteri di campionamento è possibile che le interviste siano realizzate anche a terra ai viaggiatori in attesa del mezzo.

Per le interviste verrà utilizzato un questionario semi-strutturato e validato dal Committente nella fase di analisi del piano di campionamento. Al momento si propone la registrazione delle seguenti informazioni:

- *Attribuzione intervista (data, ora intervista, linea, turno macchina, corsa, n° vettura).*
- *Informazioni demografiche (sesso, età, nazionalità, titolo di studio, professione).*
- *Comune di origine/destinazione dello spostamento.*
- *Tipologia del luogo inizio/fine dello spostamento.*
- *Fermata di salita e discesa dal mezzo (O/D dello spostamento con la corsa monitorata).*
- *Titolo di viaggio utilizzato.*
- **O/D dello spostamento complessivo e mezzi utilizzati da origine raggiungere la fermata di salita e da discesa fino alla destinazione finale (elemento migliorativo).**
- *N° di spostamenti analoghi effettuati durante la settimana.*
- *Spostamento inverso nella stessa giornata (modalità, orario).*
- *Titolo di viaggio utilizzato.*

Al termine della fase di analisi e predisposizione del piano di campionamento, verranno forniti al Committente per la validazione:

- piano di campionamento delle corse per linea e fascia oraria;
- scheda definitiva per i conteggi dei saliti e dei discesi a bordo;
- questionario definitivo per le interviste O/D.

Una volta la scheda per i conteggi e il questionario saranno informatizzati per la somministrazione con **tecnica CAPI**, mediante tablet.

## C. CREAZIONE DEL DATABASE

I primi controlli di qualità sui dati, grazie al sistema CAPI che consente di pre-caricare elenchi e impostare coerenze, saranno effettuati già in fase di rilevazione.

Su tutto il materiale registrato e scaricato dal sistema verranno realizzati ulteriori controlli legati alla necessità di verificare la coerenza tra i dati di due attività fatte in contemporanea:

- *Linea con corsa e ora intervista.*
- *Controllo tra saliti e discesi alle singole fermate con interviste.*

Tutti i dati registrati secondo tracciati concordati con il Committente ed adeguati alle successive elaborazioni e gestioni con il data base oggetto della fornitura finale (formato Excel e Access).

## D. REDAZIONE DI UNA RELAZIONE CONCLUSIVA

I principali risultati dell'indagine saranno presentati in un report di sintesi, corredato da grafici e tabelle, nel quale saranno riportati:

- *nota metodologica delle attività realizzate*
- *tavole di sintesi sui risultati dell'indagine di carico*
- *tavole di sintesi sui risultati dell'indagine sugli spostamenti*
- *tavole di sintesi dei risultati rielaborati in modo da ottenere le matrici O/D delle tratte di spostamento con il TPL*
- *tavole di sintesi dei risultati rielaborati in modo da ottenere le matrici O/D complessive degli spostamenti intercettati, comprensive di tutti i mezzi utilizzati (pubblici e privati)*
- *Matrici O/D tariffarie per abbonamento.*

## E. PARTECIPAZIONE A INCONTRI DI PRESENTAZIONE DEI RISULTATI E ANALISI

A valle dell'indagine CSA garantirà la sua presenza a **incontri di presentazione** dei risultati e a eventuali attività legate agli sviluppi degli utilizzi dei dati.

# 3. Gruppo di lavoro

Nella definizione del Gruppo di Lavoro verrà garantita:

- conoscenza diretta nella organizzazione, gestione e analisi dei risultati d'indagini analoghe per campo d'intervento come quelle oggetto della presente proposta;
- certezza e costanza di interlocuzione a vari livelli di responsabilità;
- modalità operative e ruoli gestionali di provata efficienza rispetto ad un progetto che prevede un orizzonte temporale prolungato;
- figure che abbiamo esperienza di lavoro in team;
- presenza di figure che operano nelle stesse strutture anche dal punto di vista logistico, potendo così essere immediatamente esecutivi in ogni fase del processo di lavorazione delle indagini.

Per l'esecuzione della ricerca sarà costituito uno staff direttivo composto dalle seguenti figure professionali:

**Gruppo di lavoro**

| Mansione | Nominativo |
|---|---|
| Responsabile del progetto | Anna Gabriella Zucca |
| Statistico – responsabile del piano di campionamento | Edgardo Pestellini |
| Ricercatore | Giulia Filacchioni |
| Ricercatore | Carlo Lusena |
| Responsabile field | Giulia Gessi |
| Responsabile field | Francesca Morganti |
| Analista Programmatore | Jacopo Pugi |
| Analista CED | Elena Viti |

Oltre alle figure di gestione del progetto, faranno naturalmente parte del gruppo di lavoro i **rilevatori** sul campo. Il personale impegnato sarà reclutato nell'ambito della rete di attiva di

rilevatori CSA, tra coloro che risiedono nell'area di interesse e hanno esperienza di questo tipo di attività. In caso di necessità eventuali soggetti aggiuntivi saranno reclutati mediante selezione diretta previo colloquio conoscitivo volto ad individuare l'affidabilità e la serietà di ogni singolo soggetto che verrà assoldato. Il personale impegnato nella raccolta delle informazioni sul campo, sarà oggetto di un preliminare addestramento (briefing); le date per la formazione saranno comunicate al Committente al fine di poter presenziare ai briefing.

## 4. Tempistica

Per la realizzazione dell'incarico è prevista la seguente tempistica; Nell'ambito delle 55 giornate lavorative in dettaglio si prevedono:

- 12 giornate lavorative per l'organizzazione dell'attività (predisposizione del piano di campionamento e degli strumenti di rilevazione, informatizzazione degli strumenti id rilevazione, convocazione della rete field e realizzazione dei briefing)
- **25 giornate lavorative per la rilevazione sul campo (conteggi e interviste OD), rispetto alle 30 richieste di base.**
- 10 giornate lavorative per controlli di qualità sui dati.
- 8 giornate lavorative per la produzione di tutti gli output.

Firmato digitalmente da: Federica D'Amato
Organizzazione: D'AMATO FEDERICA/DMTFRC70L54H501Z
Data: 05/12/2023 11:24:58

Centro Statistica Aziendale S.r.l.
Amministratore Delegato
Federica D'Amato
(Firma digitale)

Sede Amministrativa e Operativa: Via dei Galla e Sidama, 23 – 00199 Roma
Tel. (+39) 06 89924900 - Fax (+39) 06 89924950
E-mail: info@csaresearch.it – PEC centrostatistica@pec.it

CSA RESEARCH

**PROSPETTO OFFERTA**

Spett.le
**Kyma Mobilità S.p.a.**
Via Cesare Battisti, 657
74121 Taranto

**Oggetto: Richiesta di preventivi per l'affidamento a società specializzata di indagine di carico sull'utenza del trasporto pubblico locale nell'area di Taranto**

La sottoscritta Federica D'Amato nata a Roma (RM) il 14/07/1970, codice fiscale DMTFRC70L54H501Z, residente in Via Podenzana n. 36 - 00139 Roma (RM), in nome e per conto della società Centro Statistica Aziendale S.r.l. con sede legale in Via Atto Vannucci n. 7 – 50134 Firenze (FI), Tel. 055/470374 – Fax 055/4631469, e con sede operativa e amministrativa per le comunicazioni inerenti la procedura in Via dei Galla e Sidama, 23 – 00199 Roma (RM), Tel. 06/89924900 – Fax 0689924950, Codice fiscale n. 05196740483 - Partita IVA n. 05196740483 – indirizzo e-mail info@csaresearch.it, Pec centrostatistica@pec.it

NELLA SUA QUALITA' DI:

☒ **Titolare o Legale Rappresentante**
☐ Procuratore speciale/generale

DICHIARA

l'insussistenza dei motivi di esclusione di cui artt. dal 95 al 98 del D.Lgs. 36/2023 (in caso di presenza di situazioni rientranti nelle casistiche delle cause di esclusione non automatiche, occorrerà dichiararle e documentarle cono separato allegato)

OFFRE

per i servizi richiesti i seguenti prezzi "a corpo" al netto di IVA, per tutti i servizi descritti nella nota di richiesta di preventivo, nessuna esclusa:

| DESCRIZIONE | Prezzo offerto (IVA esclusa) |
|---|---|
| INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO | **€ 49.700,00 (Euro Quarantanovemilasettecento/00)** |

Firenze, 05 Dicembre 2023

Firmato digitalmente da: Federica D'Amato
Organizzazione: D'AMATO FEDERICA/DMTFRC70L54H501Z
Data: 05/12/2023 11:24:23

**C.S.A. s.r.l.**

Centro Statistica Aziendale S.r.l.
Amministratore Delegato
Federica D'Amato
(Firma digitale)

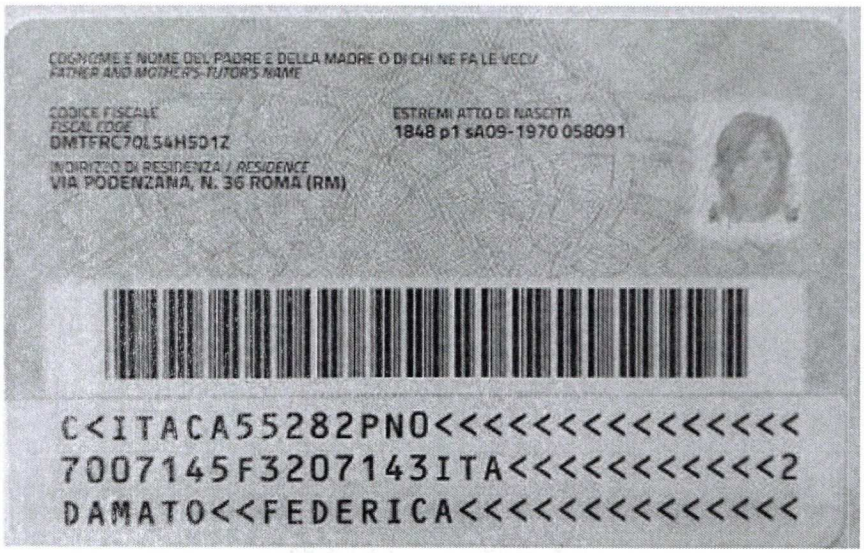
REPUBBLICA ITALIANA
MINISTERO DELL'INTERNO
CARTA DI IDENTITÀ / IDENTITY CARD
COMUNE DI / MUNICIPALITY
ROMA

CA55282PN

COGNOME / SURNAME
D'AMATO
NOME / NAME
FEDERICA
LUOGO E DATA DI NASCITA
PLACE AND DATE OF BIRTH
ROMA (RM) 14.07.1970
SESSO / SEX
F
STATURA / HEIGHT
165
CITTADINANZA / NATIONALITY
ITA
EMISSIONE / ISSUING
07.07.2023
SCADENZA / EXPIRY
14.07.2032
FIRMA DEL TITOLARE
HOLDER'S SIGNATURE

IT

265935



COGNOME E NOME DEL PADRE E DELLA MADRE O DI CHI NE FA LE VECI
FATHER AND MOTHER'S-TUTOR'S NAME

CODICE FISCALE
FISCAL CODE
DMTFRC70L54H501Z

ESTREMI ATTO DI NASCITA
1848 p1 sA09-1970 058091

INDIRIZZO DI RESIDENZA / RESIDENCE
VIA PODENZANA, N. 36 ROMA (RM)

C<ITACA55282PN0<<<<<<<<<<<<<<<
7007145F3207143ITA<<<<<<<<<<<2
DAMATO<<FEDERICA<<<<<<<<<<<<<<

REPUBBLICA ITALIANA
MINISTERO DELL'INTERNO
CARTA DI IDENTITÀ / IDENTITY CARD
CA55282PN

COMUNE DI / MUNICIPALITY
ROMA

COGNOME / SURNAME
D'AMATO

NOME / NAME
FEDERICA

LUOGO E DATA DI NASCITA
PLACE AND DATE OF BIRTH
ROMA (RM) 14.07.1970

SESSO / SEX
F

STATURA / HEIGHT
165

CITTADINANZA / NATIONALITY
ITA

EMISSIONE / ISSUING
07.07.2023

SCADENZA / EXPIRY
14.07.2032

FIRMA DEL TITOLARE
HOLDER'S SIGNATURE

265935

COGNOME E NOME DEL PADRE E DELLA MADRE O DI CHI NE FA LE VECI/
FATHER AND MOTHER'S-TUTOR'S NAME

CODICE FISCALE
FISCAL CODE
DMTFRC70L54H501Z

ESTREMI ATTO DI NASCITA
1848 p1 sA09-1970 058091

INDIRIZZO DI RESIDENZA / RESIDENCE
VIA PODENZANA, N. 36 ROMA (RM)

C<ITACA55282PN0<<<<<<<<<<<<<<<
7007145F3207143ITA<<<<<<<<<<<2
DAMATO<<FEDERICA<<<<<<<<<<<<<<

**Spett.le**
DITTE VARIE

**RICHIESTA DI PREVENTIVI PER L'AFFIDAMENTO A SOCIETA' SPECIALIZZATA DI INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO**

Kyma Mobilità s.p.a. intende ricercare le migliori offerte economiche per l'affidamento a società specializzata di indagine di carico sull'utenza del trasporto pubblico locale nell'area di Taranto.
Lo studio ha come obiettivi la raccolta d'**informazioni quantitative e qualitative** sull'uso del trasporto pubblico su gomma nell'area di Taranto e nei comuni di Leporano e Statte, ove Kyma Mobilità svolge servizi suburbani al fine di giungere:

- *alla ricostruzione del traffico viaggiatori;*
- *all'individuazione delle caratteristiche spaziali, temporali e motivazionali dei singoli spostamenti;*
- *all'analisi sull'utilizzo dei titoli di viaggio.*

Per la raccolta di queste informazioni potrà essere realizzata:

**A.** IN MODALITA' "TRADIZIONALE", mediante:

- *conteggio di passeggeri saliti e discesi presso le fermate del servizio di TPL oggetto d'indagine in un giorno feriale tipo;*
- *interviste sulle O/D degli spostamenti e abitudini di uso del trasporto pubblico, incluso il titolo di viaggio posseduto, effettuate su un campione rappresentativo di utilizzatori del medesimo servizio.*

**B.** IN MODALITA' CHE COMPRENDA L'UTILZZO DEI "BIG DATA" A DISPOSIZIONE DEGLI OPERATORI DI TELEFONIA MOBILE, mediante:

- *l'analisi ed alla comprensione delle dinamiche di spostamento delle persone. utilizzando i dati generati dagli smartphone, offerti in forma aggregata ed anonima dagli opera tori di telefonia mobile, ricavando da essi le fermate di salita e discesa, i tempi di percorrenza, i tratti di strada percorsi a piedi, gli scambi modali, la frequenza degli spostamenti ed, in via induttiva, le scelte tariffarie operate dai singoli utenti*

L'indagine sarà tesa asi seguenti obiettivi:

- Definizione della produttività della rete TPL come attualmente strutturata: carico passeggeri sulla rete di trasporto pubblico, definizione degli indicatori sintetici di rete, in termini di passeggeri/km (la distanza percorsa dalla totalità dei passeggeri delle linee di trasporto pubblico), passeggeri/h (il tempo speso sulla rete da tutti i passeggeri delle linee di trasporto pubblico), velocità media, distanza media ( valore medio della distanza percorsa dal passeggero per il proprio spostamento), tempo medio ( valore medio del tempo speso dal passeggero per il proprio spostamento).
- Proposizione di osservazioni relative all'organizzazione del trasporto pubblico attualmente in essere, in termini di programma di esercizio, di criticità rilevate e di soluzioni proposte.

ATTIVITA' D'INDAGINE

Lo studio d'interesse prevede di realizzare le seguenti attività:

**A.** Definizione del **piano di campionamento** per la rilevazione della domanda di trasporto in termini di dati di carico e caratteristiche degli spostamenti
**B.** Rilevazione dei **passeggeri trasportati**
**C.** Immissione dei dati rilevati (conteggi e interviste) e creazione del **database** di riferimento.
**E.** Redazione di una **relazione conclusiva** sulle attività svolte con esposizione di sintesi dei principali risultati.
**F.** Partecipazione a **successivi incontri** di presentazione dei risultati ed alle eventuali attività legate agli sviluppi degli utilizzi dei dati

La definizione del **piano di campionamento** riguarda *l'ampiezza campionaria che si vuole dare allo studio* e la *fascia oraria di riferimento*.
Nel primo caso si è scelto di monitorare il **60% circa del servizio** distribuito su tutta la giornata, con gli estremi considerati sono 5.30 – 00.30 intesi come orario prima ed ultima partenza da capolinea, con l'aggiunta di limitate corse al di fuori di questa fascia oraria.
La lista delle corse estratte (campionate) dovrà essere trasmessa al committente per l'approvazione. Sulla base della lista definitiva delle corse approvate, incluse eventuali integrazioni ed ottimizzazioni, verranno organizzati i turni uomo di rilevazione.
**Si richiede peraltro che venga fornita la matrice O/D.**
L'indagine dovrà essere compiuta nel periodo massimo di **30 gg.,** decorrenti dalla data del perfezionamento 8-dell'affidamento.
Nel corso dell'indagine, Kyma Mobilità fornirà all'affidataria tutti i dati necessari per l'esecuzione della stessa : cartografie, orari, dati derivanti dal proprio sistema AVL/AVM, ecc...
Per le attività di rilevazione dei passeggeri saliti e discesi, eventualmente necessaria, essa potrà essere svolta a cura di personale messo a disposizione da Kyma Mobilità, che dovrà essere opportunamente coordinato ed addestrato dal soggetto affidatario.

Le condizioni regolanti la richiesta di preventivi sono le seguenti:

1. INDIRIZZO P.E.C. cui far pervenire le offerte: appalti@pec.kymamobilita.it
2. DATA entro la quale proporre offerta _____ ore **13,00**
3. DOCUMENTI DA ALLEGARE:
   - prospetto offerta, compilato utilizzando il modello allegato.
   - copia di documento di identità dell'offerente.
   - progetto di esecuzione del servizio
4. PAGAMENTO: 30 gg. data fattura, emessa in regime di Split Payment (Art 17 Ter – DPR 633/72), da emettere a compimento delle attività. Codice destinatario per la fatturazione elettronica: 5WKJP7T

Ulteriori condizioni:

A. Kyma Mobilità si riserva la facoltà di affidare i servizi richiesti nella presente nota, ai sensi dell'art. dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, in presenza di offerte giudicate convenienti in base alla miglior rapporto qualità/prezzo, previa verifica di compatibilità del progetto proposto con le richieste della presente nota.
   La valutazione di convenienza delle offerte sarà eseguita da apposita commissione che ne valuterà il miglior rapporto qualità/prezzo, sulla base dei seguenti "criteri di valutazione":
   1 . PREZZO OFFERTO – PUNTI 50
   Prezzo complessivo offerto per tutte le prestazioni indicate nella presente nota:
   Punteggio max: 50 punti, da attribuire con la seguente formula:
   pi = 50 x Prezzo minimo/ Prezzo offerto
   - pi : punteggio attribuito all'offerta in esame;
   - Prezzo minimo: prezzo minimo tra le offerte valide pervenute.

- Prezzo offerto: prezzo dell'offerta in esame;

2 . VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGETTO TECNICO– PUNTI 50

Saranno valutata la qualità complessiva del servizio offerto sulla base dei seguenti aspetti, che dovranno essere specificamente dettagliati all'interno del progetto:

- Estensione del campione da prendere a riferimento per l'esecuzione dell'indagine.
- Accuratezza dei dati ricavati.
- Tempistiche per il completamento dell'indagine.
- Possibilità di fornire anche le matrici tariffarie per Abbonamenti e Titoli impersonali (biglietti)
- Possibilità di fornire la matrice O/D delle altre modalità di spostamento dei cittadini.

La valutazione del criterio avverrà, da parte della commissione, sulla base della valutazione qualitativa dei progetti offerti, quali risultanti dagli elementi addotti dai concorrenti nel progetto di esecuzione del servizio, , mediante valutazione comparativa delle offerte secondo il metodo del criterio discrezionale di attribuzione di un coefficiente spettante alla commissione giudicatrice, applicando la tabella dei giudizi di seguito riportata:

| **Giudizio** | **Punteggio** | **Criteri di giudizio** |
|---|---|---|
| Ottimo | 1 | Aspetti positivi elevati e piena rispondenza alle aspettative |
| Buono | 0,75 | Aspetti positivi rilevanti e buona rispondenza alle aspettative |
| Discreto | 0,5 | Aspetti positivi ma non soluzioni ottimali |
| Sufficiente (parzialmente adeguato) | 0,25 | Aspetti appena sufficienti |
| Non Presente o inadeguato | 0 | Non corrispondente alle esigenze richieste |

Ciascun commissario attribuisce un coefficiente per ciascun criterio a ciascuna offerta. Le ragioni dell'attribuzione del coefficiente devono essere adeguatamente motivate e le motivazioni devono essere collegate alle specifiche tecniche richieste nel Capitolato tecnico o ad aspetti, rispetto ad esse, migliorativi.
Per ciascun criterio è calcolata la media dei coefficienti valutativi attribuiti da ciascun commissario a ciascuna offerta e poi tale media sarà moltiplicata per il punteggio massimo attribuibile a quel criterio.
Si precisa che per il punteggio ottenuto per ogni criterio verrà considerato un arrotondamento al secondo decimale.

Non saranno accettate offerte condizionate e/o contenenti condizioni aleatorie o che non contengano l'accettazione di tutti i punti della presente nota.

Qualora gli offerenti non ricevano alcuna comunicazione in merito alle loro proposte entro 10 (dieci) giorni dalla data di scadenza della presentazione, le stesse saranno considerate non meritevoli di specifico interesse.

B. Kyma Mobilità s.p.a. si riserva la possibilità di non procedere alla stipula di alcun contratto qualora nessuna offerta dovesse essere ritenuta congrua o conveniente o dovessero emergere vizi di procedura o ragioni di pubblico interesse comportanti variazioni rispetto agli obiettivi perseguiti.

IL PRESIDENTE DEL C.D.A.

(_____ _)

**ALLEGATO: PROSPETTO OFFERTA**

**RICHIESTA DI PREVENTIVI PER L'AFFIDAMENTO A SOCIETA' SPECIALIZZATA DI INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO**

Il sottoscritto _____ nato a _____ (__) il _____, Codice Fiscale _____ residente in _____ (___) Via _____ n. _____, in nome dell'impresa _____ con sede legale in _____ (____), Via _____, n. _____ Codice Fiscale _____, Partita IVA n. _____, telefono _____, e-mail _____,

pec _____

NELLA SUA QUALITÀ DI:

(barrare la casella che interessa)

☐ Titolare o Legale rappresentante
☐ Procuratore speciale / generale

DICHIARA

L'insussistenza dei motivi di esclusione di cui artt. Dal 95 al 98 del D. Lgs. 36/2023 (in caso di presenza di situazioni rientranti nelle casistiche delle cause di esclusione non automatiche, occorrerà dichiararle e documentarle con separato allegato)

OFFRE

per i servizi richiesti i seguenti prezzi "a corpo", al netto dell'IVA, per tutti i servizi descritti della nota di richiesta di preventivo, nessuna esclusa.

| DESCRIZIONE | Prezzo offerto (IVA esclusa) |
|---|---|
| INDAGINE DI CARICO SULL'UTENZA DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NELL'AREA DI TARANTO | € _____, _____ |

Luogo e data …… ……

……

(timbro e firma)