

O.d.g. del 21 agosto 2023

PROPOSTA DI DELIBERA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N°-----18

Delibera n° 87 del 21/08/2023

Oggetto: **Affidamento annuale del servizio di consulenza inerente all'attività di comunicazione per i nuovi progetti aziendali alla società Developing.it srl**

Allegato 1:

- 1 – Deliberazione del C.d.A. n. 10 del 09/03/2023;
- 2 – Nota prot. n. 8866/2023 del 23/05/2023;
- 3 – Offerta Developing.it s.r.l. Rif. n. 23-0327-LS del 27/03/2023;
- 4 – E-mail del Direttore Tecnico e d'Esercizio del 09/08/2023;
- 5 – E-mail del Direttore Generale f.f. del 09/08/2023 (prot. n. 13611);
- 6 – Nuova offerta Developing.it s.r.l. Rif. n. 23-0809-LS del 09/08/2023;

Il Direttore Generale f.f. d'intesa con il Direttore Tecnico ed il Capo Unità Contratti ed Acquisti riferisce e propone quanto segue.

In KYMA MOBILITÀ S.p.A. sono in corso di realizzazione numerosi progetti volti a migliorare la qualità dei diversi servizi offerti dall'Azienda, che vedranno il loro avvio nel corso del prossimo autunno. Tra questi si annoverano la nuova rete di Trasporto Pubblico Locale, l'immissione in servizio di circa sessanta nuovi autobus a trazione ibrida o elettrica, l'entrata in funzione del nuovo sistema di bigliettazione elettronica, l'istituzione della nuova linea 10, il potenziamento dei servizi di Park&Ride, ecc.

In vista di questi importanti appuntamenti, si è ritenuto di dover curare in modo particolarmente efficace gli aspetti della comunicazione e della promozione di tali nuovi servizi, con il fine di migliorare l'immagine aziendale e di attrarre nuova utenza, in particolare verso i servizi di TPL automobilistico.

Con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 10 del 09/03/2023 (recante "Adeguamento della base tariffaria dei prezzi minimi dei titoli di viaggio ai sensi dell'art. 26 della L.R. n. 18/2002, rimodulazione dell'offerta dei biglietti ed abbonamenti e conferimento di incarico per la campagna di comunicazione in coincidenza dell'avvio del nuovo sistema di bigliettazione elettronica") [Allegato n. 1], si decise, tra l'altro di:

- conferire all'impresa FG Solutions dell'Ing. Franco Gazzotti l'incarico della progettazione e del coordinamento della campagna di comunicazione del nuovo sistema di bigliettazione elettronica, a fronte del corrispettivo di euro 12.000,00 (dodicimila/00)

oltre a IVA e oneri di legge, inclusi viaggi e trasferte, facendosi carico delle seguenti attività:

- Supporto nelle fasi di implementazione del sistema;
- Collaudi intermedi;
- Completamento installazioni di bordo e di centro;
- Completamento rete di vendita;
- Definizione del logo/marchio e pay-off del progetto;
- Definizione del piano di migrazione;
- Progettazione e coordinamento del piano di comunicazione;
- Collaudi finali;
- Lancio del sistema di bigliettazione elettronica;
- Avvio del sistema.

- delegare il Presidente all'individuazione di una struttura professionale con documentata esperienza specifica, alla quale affidare la realizzazione di tutte le attività connesse alla comunicazione ed al lancio pubblicitario del progetto, utilizzando tutti i canali ritenuti utili, nonché l'ideazione e la realizzazione di tutta la grafica pubblicitaria di tutti i supporti necessari, tra cui i nuovi titoli di viaggio, i loghi, ecc..

In esecuzione a quanto deliberato dal Consiglio di amministrazione, nelle successive settimane, l'allora Presidente del C.d.A. contattò la Società DEVELOPING s.r.l., con sede in Bari, al Corso Vittorio Emanuele II n. 185, per comunicare le necessità aziendali e per richiedere un'offerta economica e tecnica in ordine alle prestazioni richieste in materia di comunicazione.

Inoltre, con nota prot. n. 8866/2023 del 23/05/2023 [Allegato n. 2], il Presidente pro-tempore affidò all'Ing. Franco Gazzotti, titolare dell'Impresa FG Solutions, l'incarico deliberato dal Consiglio di amministrazione.

La Società DEVELOPING s.r.l., con e-mail del 19/04/2023, registrata al protocollo aziendale con il n. 6818/2023 del 19/04/2023, trasmise l'offerta per consulenza Rif. n. 23-0327-LS del 27/03/2023, con la quale illustrò i contenuti delle attività proposte e propose un corrispettivo annuo di euro 39.500 + IVA per un contratto di durata biennale [Allegato n. 3].

Più recentemente, insediatosi il nuovo Consiglio di amministrazione, si è richiesto alla Società Developing.it, con mail del 09/08/2023 a firma del Direttore Tecnico e d'esercizio [Allegato n. 4], di apportare alcuni correttivi alla precedente offerta e di integrare le prestazioni previste con l'indicazione delle tematiche da sviluppare nel piano di comunicazione e si è inoltre comunicato l'intento di procedere ad un affidamento di durata annuale, eventualmente prorogabile.

Analoga richiesta di riduzione della durata contrattuale è stata, pressoché contestual-

mente, inoltrata con altra e-mail a firma del Direttore generale f.f. (prot. n. 13611 del 09/08/2023) [Allegato n. 5], determinandosi, in tal modo, un'involontaria duplicazione di richieste.

In riscontro a tali e-mail, la Società Developing.it s.r.l. ha prodotto l'offerta Rif. N. 23-0809-LS del 09/08/2023 [Allegato n. 6], acquisita al nr. prot. 13633/2023 del 10/08/2023, quotando l'intera proposta progettuale al prezzo di € 39.500,00 oltre IVA per un anno (eventualmente prorogabile).

Nella sua offerta, la Società Developing.it s.r.l. ha evidenziato come nell'ultima indagine di customer satisfaction realizzata da KYMA MOBILITÀ, finalizzata alla redazione della nuova Carta della mobilità, oltre a quella, sempre in materia di valutazione della qualità dei servizi svolti, denominata "Mystery Client", è emerso che, sebbene negli ultimi anni la valutazione degli utenti sia in miglioramento, persistono criticità sia in merito alla puntualità delle corse e alla pulizia dei mezzi sia alle attività di acquisto e di validazione dei biglietti elettronici.

In merito al target, invece, sono state rilevate fasce di utenti su cui il servizio non fa adeguatamente presa, ovvero giovani, lavoratori e classe medio/alta.

Al fine di pubblicizzare gli aspetti rivoluzionari del nuovo servizio e di coinvolgere i potenziali clienti, la campagna per la nuova rete TPL proposta dalla Developing.it s.r.l. punterà, pertanto, sui seguenti aspetti:

- pulizia e comfort della nuova flotta;
- puntualità/capillarità;
- nuove tecnologie;

Come da richiesta aziendale, oltre ai principali servizi offerti dalla proposta originaria (identificazione del concept e ideazione della campagna, realizzazione dello spot, affiancamento a KYMA MOBILITÀ nella comunicazione all'utenza), saranno oggetto di consulenza le seguenti attività:

- regolazione della sosta a pagamento e tariffe funzionali a regolamentare l'accesso delle auto al centro città e favorire la sosta breve (fra cui abbonamento mensile rivisto per i lavoratori dipendenti);
- accessibilità garantita con altre modalità (ad es. park&ride, sharing mobility etc.);
- offerta di qualità del servizio TPL (nuovi autobus e istituzione linea n. 10 elettrica);
- accesso ai servizi TPL più facile e comodo (ad es. SBE e informazione in tempo reale);
- nuove tariffe TPL coerenti con nuova mobilità;
- nuova rete TPL in vista delle BRT;

- prospettiva MAAS.

Tanto premesso si propone, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023:

1. di autorizzare l'affidamento annuale alla società Developing.it s.r.l. dei servizi di consulenza di cui all'offerta Rif. n. 23-0809-LS del 09/08/2023, registrata al protocollo aziendale con il n. 13633/2023 del 10/08/2023, a fronte di un corrispettivo complessivo di € 39.500,00 oltre IVA, riferito al periodo di un anno, eventualmente prorogabile;
2. di autorizzare la Direzione generale, la Direzione Tecnica e l'Unità Contratti ed Acquisti per l'assunzione di ogni atto connesso e conseguente.

- Il Capo Unità Contratti ed Acquisti _____;
- Il Direttore Tecnico _____;
- Il Direttore Generale f.f. _____.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- vista la proposta formulata ed i relativi allegati;
- ritenuto di approvarla;
- visti lo Statuto Sociale ed il Codice civile;
- a voti ...

DELIBERA

1. di autorizzare l'affidamento annuale alla società Developing.it s.r.l. dei servizi di consulenza di cui all'offerta Rif. n. 23-0809-LS del 09/08/2023, registrata al protocollo aziendale con il n. 13633/2023 del 10/08/2023, a fronte di un corrispettivo complessivo di € 39.500,00 oltre IVA, riferito al periodo di un anno, eventualmente prorogabile;
2. di autorizzare la Direzione generale, la Direzione Tecnica e l'Unità Contratti ed Acquisti per l'assunzione di ogni atto connesso e conseguente.

Estratto del
VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
KYMAMOBILITÀ S.p.A.
N° 02 del 09 marzo 2023

Il giorno 09 marzo 2023 alle ore 10:40 si è riunito in Taranto, presso la sede legale di via Cesare Battisti n° 657, giusta convocazione n. prot. 2527/2023 del 11/02/2023, il Consiglio di Amministrazione di KYMA MOBILITÀ S.p.A. .

La partecipazione alla seduta del Consiglio di Amministrazione è effettuata anche in video conferenza, secondo le previsioni statutarie, art. 27 punto 3, e in ragione dell'emergenza sanitaria in atto, ai sensi dell'art. 106 del Decreto Legge 17 marzo 2020, n. 18, convertito in Legge n. 27 aprile 2020, e delle previsioni di cui al Decreto Legge del 31 dicembre 2020 n. 183.

È impiegato l'applicativo GoToMeeting che è un servizio di web conference. La web conference è protetta; il servizio è dotato di opzioni di protezione avanzate, quali l'obbligo di accesso SSO con SAML.

Per il Consiglio di Amministrazione della Società sono presenti il Presidente, dott. Alfredo Spalluto, e il dott. Cosimo Gigante, Componente. La Vicepresidente, avvocato Cosima, Ilaria Buonocore, è presente in collegamento come da comunicazione a mezzo posta elettronica certificata inviata in data odierna.

Per il Collegio Sindacale è presente in collegamento la dott.ssa Sabrina Pontrelli, componente. Il Presidente, dott. Luca Vinciguerra, e la dott.ssa Monica Bruno sono assenti giustificati.

Per l'Azienda sono presenti il Direttore generale f.f., dott. Pietro Carallo, il Direttore Amministrativo, dott.ssa Maria Fabiola Menenti, ed il Direttore Tecnico e d'Esercizio, ing. Mauro Piazza.

È presente, altresì, il Capo unità organizzativa AA.GG. e legali, dott.ssa Tiziana Tursi.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, identificati i presenti e constatata la regolarità della convocazione, ai sensi dell'art. 26, comma tre, dello Statuto Sociale, e la sussistenza del numero legale, dichiara valida

e aperta la seduta.

A questo punto il Presidente invita la dottoressa Tiziana Tursi a svolgere le funzioni di Segretario della seduta del Consiglio di Amministrazione.

...omissis...

Si passa, quindi, ad esaminare gli argomenti posti all'ordine del giorno, con l'atto di convocazione.

...omissis...

Punto 1: ADEGUAMENTO DELLA BASE TARIFFARIA DEI PREZZI MINIMI DEI TITOLI DI VIAGGIO AI SENSI DELL'ART. 26 DELLA L.R. N. 18/2002, RIMODULAZIONE DELL'OFFERTA DEI BIGLIETTI ED ABBONAMENTI E CONFERIMENTO DI INCARICO PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE IN COINCIDENZA DELL'AVVIO DEL NUOVO SISTEMA DI BIGLIETTAZIONE ELETTRONICA.

Il Direttore Generale f.f., d'intesa con il Direttore Amministrativo f.f., con il Direttore Tecnico e d'Esercizio e con il Capo Area Commerciale e Marketing, riferisce e propone quanto segue.

Come è noto, l'art. 26 della legge regionale 31 ottobre 2002, n° 18 dispone, al comma 1, che la Giunta regionale, sentite le rappresentanze regionali dell'ANCI, dell'UPI, dell'UNCCEM, delle imprese di trasporto, delle organizzazioni sindacali confederali e federali del trasporto e delle associazioni dei consumatori presenti sul territorio, stabilisce le basi tariffarie chilometriche minime dei servizi di trasporto pubblico interurbani e i prezzi minimi dei biglietti di corsa semplice dei servizi urbani e suburbani, con l'obiettivo del raggiungimento del rapporto minimo tra ricavi e costi previsto dalla vigente normativa, oltre che di promuovere l'integrazione tariffaria tra i vari servizi, con qualunque modalità esercitati e in qualunque forma gestiti.

Con deliberazione della Giunta regionale pugliese n. 553 del 20/04/2022 [Allegato n. 1] è stato disposto l'adeguamento della base tariffaria dei prezzi minimi dei titoli di viaggio, ai sensi del citato art. 26 della L.R. n. 18/2002, con la fissazione del prezzo minimo del biglietto di corsa semplice dei servizi urbani in € 1,00 per i Comuni non capoluoghi di Provincia e in € 1,10 per i Comuni capoluoghi di Provincia, commisurando, inoltre, il prezzo minimo del biglietto di corsa semplice dei servizi suburbani al prezzo minimo dei servizi interurbani, pari a € 1,10.

L'attuale struttura tariffaria aziendale fu introdotta, a partire dal 1° otto-

bre 2013, con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 54 del 09 settembre 2013, per cui è da quasi un decennio che non si interviene sui livelli tariffari del trasporto pubblico urbano a Taranto, nonostante si sia registrata, in particolar modo negli ultimi tre anni, un'impennata dei prezzi dei prodotti petroliferi che ha inciso in maniera determinante sulla spirale inflazionistica in atto, paragonabile solo a quella manifestatasi a metà degli anni ottanta del secolo precedente.

Dal settembre 2013 a dicembre 2022, in particolare, la variazione dell'indice ISTAT NIC, parametro utilizzato dal Dipartimento Mobilità della Regione Puglia per l'adeguamento della base tariffaria dei prezzi minimi dei titoli di viaggio del trasporto pubblico regionale e locale, è stato pari al 18,10%, misura ben superiore all'incremento del prezzo del biglietto di corsa semplice nei comuni capoluogo di provincia stabilito con la citata deliberazione della Giunta regionale pugliese n. 553 del 20/04/2022, pari al 10,00% (essendo la tariffa passata da 1,00 euro a 1,10 euro).

L'attuale tariffario di KYMA MOBILITÀ prevede le seguenti tipologie di biglietti ed abbonamenti mensili ed annuali, con le relative tariffe:

	BIGLIETTI	Tariffa
Biglietto di corsa semplice (Bio)		€ 1,00
Biglietto suburbano (Bis)		€ 1,10
Biglietto a tempo di 90 minuti (Bit)		€ 1,30
Biglietto a tempo di 90 minuti venduto da parcometri (BiPark)		€ 1,00
Biglietto venduto a bordo (Biv)		€ 1,50
Biglietto soluzione 1 giorno (BUS1)		€ 2,60
Biglietto Park & Ride intera giornata		€ 2,60
Biglietto soluzione 3 giorno (BUS3)		€ 6,50
Biglietto soluzione 7 giorno (BUS7)		€ 15,50
Abbonamenti MENSILI	Tariffa residenti nel Comune Taranto	Tariffa industriale (residenti in altri comuni)
Libera circolazione	€ 36,00	€ 48,50
Lavoratori dipendenti	€ 34,00	€ 48,50
Under 21 - disoccupati - casalinghe	€ 20,00	€ 48,50
Over 65 - invalidi dal 34% - pensionati al minimo INPS	€ 16,00	€ 48,50
Militari in ferma breve	€ 14,00	€ 48,50
Studenti universitari (UNIBA e POLIBA)	€ 12,00	€ 40,50
Integrato	€ 16,00	€ 16,00

Abbonamenti ANNUALI	Tariffa residenti nel Comune Taranto	Tariffa industriale (residenti in altri comuni)
Libera circolazione	€ 360,00	€ 510,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00	€ 514,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00	€ 542,00
Over 65 – invalidi dal 34% - pensionati al minimo INPS	€ 160,00	€ 550,00
Militari in ferma breve	€ 140,00	€ 510,00
Studenti universitari (UNIBA e POLIBA)	€ 80,00	€ 422,00

Relativamente ai prezzi degli abbonamenti, a fronte della tariffa c.d. industriale, indicata nella colonna di destra delle ultime due tabelle sopra riportate (Tariffa residenti in altri comuni), il vigente contratto di servizio per l'affidamento in house providing dei servizi di trasporto urbano e suburbano nella città di Taranto prevede, in favore dei clienti residenti nel Comune di Taranto, il riconoscimento di tariffe scontate per le diverse tipologie di abbonamenti mensili ed annuali, a fronte della corresponsione, in favore dell'Azienda, delle conseguenti integrazioni, a carico dello stesso Comune, fino a concorrenza delle rispettive tariffe industriali.

Rispetto al tariffario sopra riportato, l'Azienda riconosce, già da diversi anni, le seguenti agevolazioni tariffarie a specifiche categorie di utenti:

4

Abbonamenti integrati per pendolari a tariffa ridotta

Rilasciati, con tariffa ridotta non integrata dal Comune, in favore dell'utenza che utilizza, nello stesso periodo, autobus di KYMA MOBILITÀ e mezzi di altri vettori che svolgono servizi extraurbani (CTP, Ferrovie Sud-Est, Trenitalia, STP Brindisi, STP Lecce, STP Bari, ecc.).

Per la regolarità degli abbonamenti emessi da KYMA MOBILITÀ, essi devono essere sempre accompagnati dal documento di identità e da un titolo di viaggio (biglietto o abbonamento) emesso da un vettore che svolge servizi di collegamento extraurbano, valido al momento del controllo.

Abbonamenti e biglietti gratuiti in favore di utenti diversamente abili

In applicazione dell'art. 30, comma 3, della L.R. n. 18/2002, ai seguenti portatori di disabilità:

- privi di vista per cecità assoluta o con residuo visivo non superiore a un decimo in entrambi gli occhi con eventuale correzione e loro eventuali accompagnatori, se ne è riconosciuto il diritto;

- invalidi di guerra, civili e per servizio, iscritti alla prima, seconda e terza categoria della tabella a) allegata alla legge 18 marzo 1968, n. 113 e successive modificazioni e loro eventuali accompagnatori, se ne è riconosciuto il diritto;
- invalidi civili e portatori di handicap certificati dall'autorità competente, ai quali sia stata accertata una invalidità in misura non inferiore all'80 per cento e loro eventuali accompagnatori, se ne è riconosciuto il diritto;
- invalidi del lavoro certificati dall'autorità competente, ai quali sia stata accertata una invalidità in misura non inferiore al 70 per cento;

sono riconosciute agevolazioni tariffarie, i cui mancati introiti sono parzialmente coperti da una specifica contribuzione a carico del bilancio regionale.

Agli aventi diritto sono rilasciati, a titolo gratuito, dieci biglietti di corsa semplice per ciascun mese.

Esclusivamente in favore degli utenti che utilizzano quotidianamente l'autobus per motivi di lavoro, studio o cure sanitarie quotidiane (da certificare adeguatamente), sono rilasciati abbonamenti di libera circolazione.

L'assegnazione dei titoli gratuiti è prevista per i residenti dei comuni di Taranto, Statte e Leporano, in possesso dei requisiti previsti, oltre che per i residenti di altri comuni della regione Puglia che non abbiano già usufruito della stessa agevolazione con titoli gratuiti rilasciati da altre compagnie di trasporto, condizione che dovrà essere validamente autocertificata.

Abbonamenti per studenti universitari a tariffa ridotta

In applicazione di una convenzione sottoscritta tra Comune di Taranto, KYMA MOBILITÀ, ADISU, Università di Bari e Politecnico di Bari, gli studenti iscritti ad uno dei corsi dell'Università o del Politecnico di Bari possono acquistare abbonamenti di KYMA MOBILITÀ a tariffa agevolata.

Il costo dell'abbonamento, valido su tutte le linee aziendali ed in tutti i giorni dell'anno, è pari ad euro 12,00 per il mensile e ad euro 80,00 per l'annuale. Possono acquistarlo tutti gli studenti, ovunque residenti, pur-

ché iscritti all'Università di Bari o al Politecnico di Bari.

Sconto mare giovani

Gli utenti che, alla data del 1° ottobre dell'anno precedente, non abbiano compiuto 21 anni e che abbiano acquistato almeno sette abbonamenti nel periodo compreso tra ottobre dell'anno precedente e maggio dell'anno in corso, hanno diritto a ricevere uno sconto pari al 50% del costo degli abbonamenti validi per i mesi di giugno, luglio, agosto e settembre.

Sconto famiglia (nucleo familiare pensionati) - Residenti nel Comune di Taranto

L'acquisto di almeno due abbonamenti mensili da parte di utenti appartenenti allo stesso nucleo familiare e ad una delle seguenti categorie:

- di età superiore a 65 anni;
- pensionati al minimo INPS;
- affetti da invalidità a partire dal 34%;

dà diritto ad usufruire della tariffa ridotta di 7,00 euro, in luogo di 16,00, a partire dal secondo abbonamento in ciascun mese.

6

Sconto famiglia (valido per tutte le categorie) - Residenti nel Comune di Taranto

L'acquisto di almeno tre abbonamenti mensili di qualsiasi tipologia, da parte di utenti appartenenti allo stesso nucleo familiare, dà diritto ad ottenere una tariffa scontata del 50% a partire dal terzo abbonamento in ciascun mese.

I comuni di Statte e Leporano riconoscono, in favore degli utenti di KYMA MOBILITÀ residenti nel proprio territorio, agevolazioni tariffarie con oneri a proprio carico, in presenza di determinati requisiti reddituali del nucleo familiare di appartenenza (ISEE) e di acquisto di specifici abbonamenti con validità limitata ai giorni feriali.

Dovendo procedere, pertanto, a rideterminare il tariffario aziendale per ottemperare alle citate prescrizioni della Giunta regionale, si rende necessario adeguare l'intera articolazione dell'offerta dei titoli di viaggio di KYMA MOBILITÀ alle effettive esigenze della clientela, considerato che non si interviene sulle diverse tipologie di biglietti e abbonamenti da pe-

riodi ben antecedenti rispetto all'ultimo adeguamento tariffario intervenuto nell'ottobre 2013.

In particolare, appare necessario introdurre una semplificazione delle tipologie di biglietti ed abbonamenti offerti, alcune delle quali, anche in ragione dei volumi di vendite registrati, non incontrano più l'interesse da parte di segmenti significativi di utenza. Per altro verso, occorre inserire nel tariffario soluzioni di marketing non previste sino ad ora, quali, a titolo di esempio, i carnet multi-corse, da commercializzare non più con i tradizionali carnet (o blocchetti), ma con un solo titolo cartaceo provvisto di microchip, che assomma un numero di 10 biglietti annullabili singolarmente in modalità elettronica e non fisica.

L'importante progetto di completamento del sistema di bigliettazione elettronica, attualmente in fase di definizione della progettazione esecutiva, ed il cui avvio è previsto per il prossimo mese di settembre, offre un'imperdibile opportunità di ammodernare ed adeguare la complessiva offerta tariffaria dell'azienda, con il proposito di rispondere meglio alle caratteristiche delle diverse fasce di utenza ed offrire loro soluzioni più calzanti rispetto alle proprie abitudini di mobilità.

A tal proposito, solo per citare le più importanti caratteristiche del nuovo sistema di bigliettazione elettronica, si evidenzia che esso consentirà:

- di rendere significativamente più semplice acquistare i titoli di viaggio, considerato che ogni validatrice di titoli di viaggio installata sugli autobus (sui veicoli a tre porte ne saranno collocate in numero di due) fungerà da POS, con possibilità di accostare semplicemente le carte di pagamento bancarie (carte di credito, bancomat, ecc.) alla validatrice per acquistare un titolo di viaggio dematerializzato, senza compiere ulteriori passaggi;
- di attuare un più efficace controllo sociale dell'evasione, considerato che tutti i possessori di titoli di viaggio dovranno validare il proprio titolo, sia che si tratti di biglietti, sia di abbonamenti, tanto fisici quanto elettronici, considerato, tra l'altro, che la validazione consentirà l'apertura dei tornelli dei circa 80 autobus che ne saranno dotati.

È di tutta evidenza che il nuovo sistema di bigliettazione, che sarà avvia-

to pochi mesi dopo la messa in esercizio dei nuovi 56 autobus Mercedes e 5 Rampini, rispettivamente a trazione ibrida ed elettrica, oltre che al funzionamento a pieno regime del sistema di geolocalizzazione AVL-AVM, con il completamento delle installazioni dei sistemi su tutta la flotta, l'acquisto di nuove paline di fermata elettroniche ed il completamento dell'installazione dei QR-code di interrogazione degli orari di passaggio su tutte le 800 fermate, costituirà il momento più propizio per far entrare in vigore la nuova articolazione tariffaria.

Tale coincidenza di eventi dovrà essere sostenuta da una poderosa campagna di comunicazione, da affidare ad un soggetto specializzato e con un buon bagaglio di esperienze nel settore del trasporto pubblico, che dovrà necessariamente avvalersi di tutte le soluzioni di marketing, tra cui l'utilizzo dei vari canali social, e valutare l'eventuale impiego di testimonials di particolare notorietà tra i diversi target di utenza servita.

A tal proposito, si rappresenta che, con deliberazione n. 143 del 21/12/2021, il Consiglio di amministrazione decise di:

1. autorizzare l'affidamento dell'incarico professionale a supporto della predisposizione del progetto e delle procedure per l'acquisto ed installazione di un sistema di bigliettazione elettronica all'impresa FG Solutions dell'ing. Franco Gazzotti, che aveva fatto precedentemente pervenire un'offerta economica suddivisa in due fasi, di cui la prima prevedeva le seguenti prestazioni:
 - Analisi situazione esistente;
 - Definizione soluzione tecnica, budget e gannt di progetto;
 - Predisposizione del capitolato;
 - Discussione con la committenza ed adeguamento;
 - Definizione dei criteri di gara da prevedersi nel disciplinare;
 - Help desk;
 - Supporto nelle fasi di gara;
 - Assegnazione e contratto;
 - Progettazione esecutiva;
 - Supporto nelle fasi di implementazione;
 - Definizione e attivazione della fase di test;
2. stabilire in favore dell'impresa FG Solutions dell'ing. Franco Gazzotti il compenso di euro 32.000,00, oltre IVA ed oneri professionali

pari al 4% di legge, incluse le spese di viaggio e trasferta necessarie per lo svolgimento dell'incarico;

3. rinviare la decisione di estendere l'incarico anche alle altre attività previste nella Fase 2 dell'offerta, che di seguito si elencano:
 - Completamento installazioni di bordo e di centro e collaudi intermedi;
 - Definizione del piano di comunicazione;
 - Collaudi finali;
 - Avvio del sistema.
4. Autorizzare la Direzione generale e le Aree competenti all'assunzione di ogni atto conseguente.

Con e-mail del 02/11/2022, prot. n. 18303/2022 [Allegato n. 2], l'ing. Gazzotti ha comunicato che la prima fase del progetto, per la quale ha ricevuto l'incarico di consulenza, era quasi giunta a conclusione ed ha proposto di poter proseguire la sua collaborazione al progetto del nuovo sistema di bigliettazione elettronica fino al completamento dell'impianto ed al suo avvio, previsto per il mese di settembre 2023, in coincidenza dell'inizio del prossimo anno scolastico.

9

Nella proposta di cui sopra, il professionista ha definito le ulteriori attività che integrano e superano quelle indicate nel contratto precedentemente sottoscritto ed in particolare:

- Supporto nelle fasi di implementazione del sistema;
- Collaudi intermedi;
- Completamento installazioni di bordo e di centro;
- Completamento rete di vendita;
- Definizione del logo/marchio e pay-off del progetto;
- Definizione del piano di migrazione;
- Progettazione e coordinamento del piano di comunicazione;
- Collaudi finali;
- Lancio del sistema di bigliettazione elettronica;
- Avvio del sistema.

Relativamente a tali nuove attività, l'Ing. Gazzotti ha proposto una consulenza a corpo per seguire il progetto, a fronte del corrispettivo di euro

12.000,00 (dodicimila/00) oltre a IVA e oneri di legge, inclusi viaggi e trasferte.

Come si rileva dalla sua offerta economica, il professionista si farebbe carico anche dell'attività di progettazione e coordinamento del Piano di comunicazione, per la miglior riuscita del quale andrebbe poi individuata un'azienda specializzata nella comunicazione pubblicitaria (grafica pubblicitaria, realizzazione di audiovisivi, comunicati, sito internet, social network, chatbot, ecc.).

Considerato che la proposta dell'Ing. Gazzotti contempla anche la materiale progettazione della campagna di comunicazione, oltre che il coordinamento dei diversi attori che vi parteciperanno (KYMA MOBILITÀ e uno o più prestatori di servizi), appare opportuno continuare ad avvalersi delle prestazioni fornite dallo stesso professionista sino all'avvio del progetto, considerato che le attività da porre ancora in essere rivestono particolare importanza ai fini dell'ottimale riuscita dello stesso.

In ogni caso, occorrerà far ricorso ad una struttura professionale cui affidare tutta l'attività di realizzazione delle attività connesse alla comunicazione ed al lancio pubblicitario del progetto, alla quale affiancare, eventualmente, l'attività di consulenza e coordinamento dell'impresa FG Solutions dell'Ing. Franco Gazzotti.

Ulteriore circostanza favorevole all'avvio del nuovo sistema di bigliettazione e della manovra tariffaria è data dal rinnovo del cosiddetto "Bonus trasporti" per l'acquisto di abbonamenti del TPL anche per il 2023, attraverso l'art. 4 del D.L. 14 gennaio 2023, n. 5, misura che, unita ad una campagna di sconti praticati dall'Azienda, è stata capace di produrre una decisa inversione del trend di vendite in atto sino al mese di agosto 2022, dimezzando, in soli 4 mesi di operatività (settembre-dicembre 2022), il calo delle vendite di abbonamenti in atto nei primi otto mesi del 2022 rispetto al periodo pre-covid.

Passando al merito della nuova manovra tariffaria, si ritiene di doverla articolare secondo le seguenti direttici:

- eliminare dal tariffario il biglietto di corsa semplice, individuando quale titolo di viaggio ordinario il biglietto a tempo da 90 minuti, anche in previsione dell'avvio, previsto nel corso dell'anno 2025,

del sistema di BRT, che implicherà probabilmente un più frequente ricorso allo scambio modale tra linee portanti e linee di adduzione;

- lasciare invariata la tariffa di euro 1,30 per il biglietto a tempo con validità di 90 minuti, valido sia sulle tratte urbane che sulle suburbane;
- prevedere il titolo a tempo di 90 minuti valido per 10 corse (multi-corse), su supporto cartaceo con microchip integrato (c.d. chip on paper), ad una tariffa di 11,00 euro, parificata a quella prevista dalla nuova tariffa minima regionale per il biglietto di corsa semplice applicata al numero di 10 biglietti, sebbene il titolo multi-corse abbia validità per 90 minuti per ogni utilizzo;
- far gravare, conseguentemente, l'incremento tariffario (più contenuto, si ripete, rispetto alla variazione dell'indice ISTAT NIC intervenuta a far data dalla precedente manovra tariffaria) prevalentemente sugli utenti occasionali, considerato che i biglietti da 10 corse ("chip on paper" multi-corse) avranno una tariffa di euro 11,00 (incrementata del 10% se si fa riferimento al prezzo del singolo titolo rispetto all'attuale corsa semplice), ma consentiranno di utilizzare più autobus per la durata di 90 minuti;
- semplificare le tipologie di biglietti, con l'eliminazione del biglietto suburbano, del biglietto a tempo acquistabile dai parcometri e del biglietto BUS3 – Soluzione 3 giorni;
- prevedere, anche per i titoli acquistabili con le carte bancarie a bordo degli autobus con il sistema EMV, la tariffa ordinaria di euro 1,30 per l'acquisto del titolo a tempo di 90 minuti;
- prevedere, anche per la vendita a bordo direttamente dal conducente, il titolo di viaggio a tempo da 90 minuti, incrementando la tariffa applicata per tale canale di vendita dagli attuali euro 1,50 per il biglietto di corsa semplice a euro 2,00 per il biglietto con validità 90 minuti, considerato, in ogni caso, che gli utenti avranno la possibilità di acquistare a bordo il biglietto alla tariffa di euro 1,30 semplicemente accostando la propria carta bancaria alla validatrice;

- confermare che la tariffa del biglietto "Park&Ride", variata da € 2,60 a € 2,80, coinciderà con quella del biglietto autobus valido per l'intera giornata, comprensiva del biglietto giornaliero per l'autobus, intera rete, e del titolo di sosta per l'intera giornata nelle apposite aree di sosta;
- eliminare dal tariffario l'abbonamento riservato ai militari in ferma breve;
- intervenire sulle tariffe all'utenza degli abbonamenti mensili, apportandovi riduzioni per la libera circolazione (-2,00 euro) e per i lavoratori dipendenti (-4,00 euro) ed incrementi di 2,00 euro negli altri casi;
- confermare il calcolo della tariffa al pubblico degli abbonamenti annuali in misura pari alla somma della tariffa di dieci abbonamenti mensili;
- prevedere una sostanziale invarianza delle integrazioni tariffarie poste a carico del Comune di Taranto per gli abbonamenti, considerato che l'incremento della tariffa industriale per gli abbonamenti mensili è integralmente caricato sull'utenza e che la tariffa industriale degli abbonamenti annuali si riduce significativamente, pur lasciando inalterato l'attuale metodo di calcolo delle integrazioni tariffarie (10 volte la misura delle integrazioni tariffarie dei diversi abbonamenti mensili);
- uniformare le tariffe praticate in tutti e tre i comuni serviti (Taranto, Statte e Leporano), semplificando notevolmente l'articolazione del tariffario aziendale, attraverso l'estensione delle agevolazioni tariffarie riconosciute agli utenti residenti a Taranto anche a quelli residenti nei comuni di Statte e Leporano, serviti dalle linee suburbane aziendali, con relative integrazioni tariffarie a carico del Comune di Taranto (circa 5.000,00 euro complessivamente nel 2021);
- applicare anche per il 2023, e per gli anni successivi, qualora fosse ulteriormente prorogata la misura del c.d. "Bonus trasporti", una serie di sconti aggiuntivi sugli abbonamenti annuali;

Il nuovo tariffario proposto, del quale si prevede l'entrata in vigore il pros-

simo 1° settembre 2023, in coincidenza con l'entrata in funzione del nuovo sistema tariffario, è riportato di seguito:

SERVIZIO URBANO E SUBURBANO

BIGLIETTI				
Validità	Tipologia	Tariffa al pubblico		
		Attuale	Nuova	
A tempo	Venduto a bordo dal conducente	1,50 €	2,00 €	
A tempo	90 minuti (valido su tutta la rete urbana e suburbana)	1,30 €	1,30 €	
A tempo	Carnet 10 biglietti di biglietti a tempo (90 minuti) validi sull'intera rete	- €	11,00 €	
Giornaliera	Intera giornata	2,60 €	2,80 €	
Giornaliera	Park & Ride	2,60 €	2,80 €	
Multigiornaliera	Settimanale	15,50 €	16,00 €	

ABBONAMENTI MENSILI							
Validità	Tipologia	tariffa industriale		tariffa al pubblico			
		Attuale	Nuova	Attuale	Nuova		
MENSILE	Libera circolazione personale	48,50 €	50,00 €	36,00 €	34,00 €		
	Lavoratori dipendenti	48,50 €	50,00 €	34,00 €	30,00 €		
	Studenti (under 21 nell'attuale tariffario)	48,50 €	50,00 €	20,00 €	22,00 €		
	Inoccupati e Cassintegrati	48,50 €	50,00 €	20,00 €	22,00 €		
	Over 65	48,50 €	50,00 €	16,00 €	18,00 €		
	Pensionati al minimo INPS	48,50 €	50,00 €	16,00 €	18,00 €		
	Portatori di invalidità superiore al 34%	48,50 €	50,00 €	16,00 €	18,00 €		
	Integrato con extraurbano	48,50 €	50,00 €	16,00 €	18,00 €		
	Universitari	40,50 €	42,00 €	12,00 €	14,00 €		

ABBONAMENTI ANNUALI							
Validità	Tipologia	tariffa industriale		tariffa al pubblico			
		Attuale	Nuova	Attuale	Nuova		
ANNUALE	Libera circolazione personale	510,00 €	500,00 €	360,00 €	340,00 €		
	Lavoratori dipendenti	514,00 €	500,00 €	340,00 €	300,00 €		
	Studenti (under 21 nell'attuale tariffario)	542,00 €	500,00 €	200,00 €	220,00 €		
	Inoccupati e Cassintegrati	542,00 €	500,00 €	200,00 €	220,00 €		
	Over 65	550,00 €	500,00 €	160,00 €	180,00 €		
	Pensionati al minimo INPS	550,00 €	500,00 €	160,00 €	180,00 €		
	Portatori di invalidità superiore al 34%	550,00 €	500,00 €	160,00 €	180,00 €		
	Integrato con extraurbano	- €	500,00 €	- €	180,00 €		
	Universitari	422,00 €	420,00 €	120,00 €	140,00 €		

Tutto quanto sopra premesso, si propone di:

- approvare il nuovo tariffario aziendale, come riportato nella tabella di cui sopra;
- prevedere la data del 1° settembre 2023 per la sua entrata in vigore;
- stabilire, conseguentemente, che il titolo di viaggio ordinario sia costituito dal biglietto a tempo di 90 minuti, valido per l'intera re-

te urbana e suburbana, eliminando dal tariffario il titolo di corsa semplice;

- prevedere, per il biglietto a tempo, la tariffa di euro 1,30, lasciandola invariata rispetto a quella attualmente praticata per il biglietto BIT con validità 90 minuti;
- prevedere il titolo a tempo valido per 10 corse (multi-corse), su supporto cartaceo con microchip integrato (c.d. chip on paper), ad una tariffa di 11,00 euro, parificata a quella prevista dalla nuova tariffa minima regionale per il biglietto di corsa semplice applicata al numero di 10 biglietti, ma con diritto a utilizzare più autobus per la durata di 90 minuti;
- semplificare le tipologie di biglietti, con l'eliminazione del biglietto suburbano, del biglietto a tempo acquistabile dai parcometri e del biglietto BUS3 – Soluzione 3 giorni;
- prevedere anche per i titoli acquistabili con le carte bancarie a bordo degli autobus con il sistema EMV la tariffa ordinaria di euro 1,30 per l'acquisto del titolo a tempo di 90 minuti;
- prevedere, anche per la vendita a bordo direttamente dal conducente, il titolo di viaggio a tempo da 90 minuti, incrementando la tariffa applicata per tale canale di vendita dagli attuali euro 1,50 per il biglietto di corsa semplice a euro 2,00 per il biglietto con validità 90 minuti, considerato che gli utenti avranno la possibilità di acquistare a bordo il biglietto a tariffa non maggiorata semplicemente accostando la propria carta bancaria alla validatrice;
- confermare che la tariffa del biglietto "Park&Ride", variata da € 2,60 a € 2,80, coincida con quella del biglietto autobus valido per l'intera giornata, comprensiva del biglietto giornaliero per l'autobus, intera rete, e del titolo di sosta per l'intera giornata nelle apposite aree di sosta;
- eliminare dal tariffario l'abbonamento riservato ai militari in ferma breve;
- intervenire sulle tariffe all'utenza degli abbonamenti mensili, apportandovi riduzioni per la libera circolazione (-2,00 euro) e per i

lavoratori dipendenti (-4,00 euro) ed incrementi di 2,00 euro negli altri casi;

- confermare il calcolo della tariffa al pubblico degli abbonamenti annuali in misura pari alla somma della tariffa di dieci abbonamenti mensili;
- prevedere una sostanziale invarianza delle integrazioni tariffarie poste a carico del Comune di Taranto per gli abbonamenti, considerato che l'incremento della tariffa industriale per gli abbonamenti mensili è integralmente caricato sull'utenza e che la tariffa industriale degli abbonamenti annuali si riduce significativamente, pur lasciando inalterato l'attuale metodo di calcolo delle integrazioni tariffarie (10 volte la misura delle integrazioni tariffarie dei diversi abbonamenti mensili);
- uniformare le tariffe praticate in tutti e tre i comuni serviti (Taranto, Statte e Leporano), semplificando notevolmente l'articolazione del tariffario aziendale, attraverso l'estensione delle agevolazioni tariffarie riconosciute agli utenti residenti a Taranto anche a quelli residenti nei comuni di Statte e Leporano, serviti dalle linee suburbane aziendali, con relative integrazioni tariffarie a carico del Comune di Taranto (circa 5.000,00 euro complessivamente nel 2021);
- conferire all'impresa FG Solutions dell'Ing. Franco Gazzotti l'incarico della progettazione e del coordinamento della campagna di comunicazione del nuovo sistema di bigliettazione elettronica, a fronte del corrispettivo di euro 12.000,00 (dodicimila/00), oltre a IVA e oneri di legge, inclusi viaggi e trasferte, facendosi carico delle seguenti attività:
 - Supporto nelle fasi di implementazione del sistema;
 - Collaudi intermedi;
 - Completamento installazioni di bordo e di centro;
 - Completamento rete di vendita;
 - Definizione del logo/marchio e pay-off del progetto;
 - Definizione del piano di migrazione;
 - Progettazione e coordinamento del piano di comunicazione;
 - Collaudi finali;

- Lancio del sistema di bigliettazione elettronica;
- Avvio del sistema.
- Individuare, con successivo provvedimento, una struttura professionale con documentata esperienza specifica, alla quale affidare la realizzazione di tutte le attività connesse alla comunicazione ed al lancio pubblicitario del progetto, utilizzando tutti i canali che si riterranno utili, nonché l'ideazione e la realizzazione di tutta la grafica pubblicitaria di tutti i supporti necessari, tra cui i nuovi titoli di viaggio, i loghi, ecc.;
- confermare tutte le agevolazioni tariffarie attualmente praticate dall'Azienda, come dettagliatamente descritte in precedenza, ed in particolare:
 - Abbonamenti integrati per pendolari a tariffa ridotta
 - Abbonamenti e biglietti gratuiti in favore di utenti diversamente abili
 - Abbonamenti per studenti universitari a tariffa ridotta
 - Sconto mare giovani
 - Sconto famiglia (nucleo familiare pensionati) - Residenti nel Comune di Taranto
 - Sconto famiglia (valido per tutte le categorie) - Residenti nel Comune di Taranto
- di autorizzare l'applicazione degli sconti sugli abbonamenti annuali, già riconosciuti nell'anno 2022, anche per l'anno in corso, stabilendo che, in concomitanza con l'entrata in vigore del nuovo tariffario e per tutto il periodo di validità del "Bonus trasporti", al momento previsto sino al 31 dicembre 2023, si applicherà la seguente nuova griglia sconti:

ABBONAMENTI					
Validità	Tipologia	Tariffa ordinaria	Tariffa promozionale	Bonus Trasporti	Tariffa al pubblico (*)
ANNUALE	Libera circolazione personale	340,00 €	300,00 €	60,00 €	240,00 €
	Lavoratori dipendenti	300,00 €	260,00 €	60,00 €	200,00 €
	Studenti (under 21 nell'attuale tariffario)	220,00 €	190,00 €	60,00 €	130,00 €
	Inoccupati e Cassintegrati	220,00 €	190,00 €	60,00 €	130,00 €
	Over 65	180,00 €	150,00 €	60,00 €	90,00 €
	Pensionati al minimo INPS	180,00 €	150,00 €	60,00 €	90,00 €
	Portatori di invalidità superiore al 34%	180,00 €	150,00 €	60,00 €	90,00 €
	Integrato con extraurbano	180,00 €	150,00 €	60,00 €	90,00 €
	Universitari	140,00 €	120,00 €	60,00 €	60,00 €

- di confermare l'applicazione delle dilazioni di pagamento per l'acquisto di abbonamenti annuali accordate a partire dall'anno 2022, con le medesime modalità.

Firmato il Responsabile dell' Area Commerciale e Marketing: ing. Cosimo Cigliese

Firmato il Direttore Amministrativo f.f. : Dott.ssa Maria Fabiola Menenti

Firmato: Il Direttore Tecnico – Ing. Mauro Piazza

Firmato: il Direttore Generale f.f. – Dott. Pietro Carallo

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- vista la proposta formulata;
- visti lo Statuto Sociale ed il Codice civile;
- a voti unanimi, espressi nelle forme di legge,

DELIBERA

1. Di approvare il seguente nuovo tariffario aziendale dei biglietti ed abbonamenti dei servizi di trasporto pubblico urbano e suburbano:

17

SERVIZIO URBANO E SUBURBANO

BIGLIETTI				
Validità		Tipologia	Tariffa al pubblico	
			Attuale	Nuova
A tempo	Venduto a bordo dal conducente		1,50 €	2,00 €
A tempo	90 minuti (valido su tutta la rete urbana e suburbana)		1,30 €	1,30 €
A tempo	Carnet 10 biglietti di biglietti a tempo (90 minuti) validi sull'intera rete		- €	11,00 €
Giornaliera	Intera giornata		2,60 €	2,80 €
Giornaliera	Park & Ride		2,60 €	2,80 €
Multigiornaliera	Settimanale		15,50 €	16,00 €

ABBONAMENTI MENSILI					
Validità	Tipologia	tariffa Industriale		tariffa al pubblico	
		Attuale	Nuova	Attuale	Nuova
MENSILE	Libera circolazione personale	48,50 €	50,00 €	36,00 €	34,00 €
	Lavoratori dipendenti	48,50 €	50,00 €	34,00 €	30,00 €
	Studenti (under 21 nell'attuale tariffario)	48,50 €	50,00 €	20,00 €	22,00 €
	Inoccupati e Cassintegrati	48,50 €	50,00 €	20,00 €	22,00 €
	Over 65	48,50 €	50,00 €	16,00 €	18,00 €
	Pensionati al minimo INPS	48,50 €	50,00 €	16,00 €	18,00 €
	Portatori di invalidità superiore al 34%	48,50 €	50,00 €	16,00 €	18,00 €
	Integrato con extraurbano	48,50 €	50,00 €	16,00 €	18,00 €
	Universitari	40,50 €	42,00 €	12,00 €	14,00 €

ABBONAMENTI ANNUALI					
Validità	Tipologia	tariffa Industriale		tariffa al pubblico	
		Attuale	Nuova	Attuale	Nuova
ANNUALE	Libera circolazione personale	510,00 €	500,00 €	360,00 €	340,00 €
	Lavoratori dipendenti	514,00 €	500,00 €	340,00 €	300,00 €
	Studenti (under 21 nell'attuale tariffario)	542,00 €	500,00 €	200,00 €	220,00 €
	Inoccupati e Cassintegrati	542,00 €	500,00 €	200,00 €	220,00 €
	Over 65	550,00 €	500,00 €	160,00 €	180,00 €
	Pensionati al minimo INPS	550,00 €	500,00 €	160,00 €	180,00 €
	Portatori di invalidità superiore al 34%	550,00 €	500,00 €	160,00 €	180,00 €
	Integrato con extraurbano	- €	500,00 €	- €	180,00 €
	Universitari	422,00 €	420,00 €	120,00 €	140,00 €

2. Di far decorrere le suddette modifiche tariffarie a far data dal 1° settembre 2023.

18

3. Di conferire all'impresa FG Solutions dell'Ing. Franco Gazzotti l'incarico della progettazione e del coordinamento della campagna di comunicazione del nuovo sistema di bigliettazione elettronica, a fronte del corrispettivo di euro 12.000,00 (dodicimila/00) oltre a IVA e oneri di legge, inclusi viaggi e trasferte, facendosi carico delle seguenti attività:

- Supporto nelle fasi di implementazione del sistema;
- Collaudi intermedi;
- Completamento installazioni di bordo e di centro;
- Completamento rete di vendita;
- Definizione del logo/marchio e pay-off del progetto;
- Definizione del piano di migrazione;
- Progettazione e coordinamento del piano di comunicazione;
- Collaudi finali;
- Lancio del sistema di bigliettazione elettronica;
- Avvio del sistema.

4. Di delegare il Presidente all'individuazione di, una struttura pro-

fessionale con documentata esperienza specifica, alla quale affidare la realizzazione di tutte le attività connesse alla comunicazione ed al lancio pubblicitario del progetto, utilizzando tutti i canali che si riterranno utili, nonché l'ideazione e la realizzazione di tutta la grafica pubblicitaria di tutti i supporti necessari, tra cui i nuovi titoli di viaggio, i loghi, ecc. .

5. Di confermare tutte le agevolazioni tariffarie attualmente praticate dall'Azienda, come dettagliatamente descritte in precedenza, ed in particolare.
 - Abbonamenti integrati per pendolari a tariffa ridotta
 - Abbonamenti e biglietti gratuiti in favore di utenti diversamente abili
 - Abbonamenti per studenti universitari a tariffa ridotta
 - Sconto mare giovani
 - Sconto famiglia (nucleo familiare pensionati) - Residenti nel Comune di Taranto
 - Sconto famiglia (valido per tutte le categorie) - Residenti nel Comune di Taranto
6. Di autorizzare l'applicazione degli sconti sugli abbonamenti annuali, già riconosciuti nell'anno 2022, anche per l'anno in corso, stabilendo che, in concomitanza con l'entrata in vigore del nuovo tariffario e per tutto il periodo di validità del "Bonus trasporti", al momento previsto sino al 31 dicembre 2023, si applicherà la seguente nuova griglia sconti:

19

ABBONAMENTI							
Validità	Tipologia	Tariffa ordinaria	Tariffa promozionale	Bonus Trasporti	Tariffa al pubblico (*)		
ANNUALE	Libera circolazione personale	340,00 €	300,00 €	60,00 €	240,00 €		
	Lavoratori dipendenti	300,00 €	260,00 €	60,00 €	200,00 €		
	Studenti (under 21 nell'attuale tariffario)	220,00 €	190,00 €	60,00 €	130,00 €		
	Inoccupati e Cassintegrati	220,00 €	190,00 €	60,00 €	130,00 €		
	Over 65	180,00 €	150,00 €	60,00 €	90,00 €		
	Pensionati al minimo INPS	180,00 €	150,00 €	60,00 €	90,00 €		
	Portatori di invalidità superiore al 34%	180,00 €	150,00 €	60,00 €	90,00 €		
	Integrato con extraurbano	180,00 €	150,00 €	60,00 €	90,00 €		
	Universitari	140,00 €	120,00 €	60,00 €	60,00 €		

7. Di confermare l'applicazione delle dilazioni di pagamento per l'acquisto di abbonamenti annuali accordate a partire dall'anno

2022, autorizzando la concessione, a richiesta dell'utenza, della possibilità di far fronte al pagamento degli abbonamenti annuali in due rate di pari importo, delle quali la prima da versare all'atto dell'acquisto, senza oneri finanziari aggiuntivi per i richiedenti.

8. Di trasmettere il presente atto deliberativo all'Amministrazione comunale per la sua approvazione e per le conseguenti modifiche al vigente contratto di servizio Rep. n 9297 del 29/09/2017.

Alla presente deliberazione è attribuito il n° 10 del registro.

...omissis...

A questo punto, esaminati e approfonditi gli argomenti all'ordine del giorno non essendoci altri punti in discussione, la seduta termina alle ore 11:45.

L.C.S.

IL SEGRETARIO
(Dottorssa Tiziana Tursi)

IL PRESIDENTE
(Dott. Alfredo Spalluto)

È copia conforme all'originale.
Dott.ssa Tiziana Tursi



Egr. Ing. Franco Gazzotti
Piazzale san Paolo 11 – Bergamo
franco.gazzotti@fgsolutions.it

Oggetto: Conferimento incarico

Con la presente, nella mia qualità di legale rappresentante di Kyma Mobilità s.p.a., in esecuzione delle delibera del CdA n. 10 del 05/03/2023, le conferisco l'incarico di progettazione e coordinamento degli aspetti tecnici della campagna di comunicazione del nuovo sistema di bigliettazione elettronica, a fronte del corrispettivo di € 12.000,00 (dodicimila/00) oltre a IVA e oneri di legge, inclusi viaggi e trasferte.

L'incarico consisterà nelle seguenti attività:

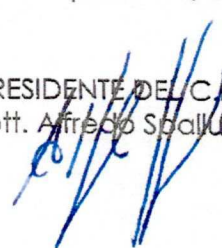
- Supporto nelle fasi di implementazione del sistema;
- Collaudi intermedi;
- Completamento installazioni di bordo e di centro;
- Completamento rete di vendita;
- Definizione del logo/marchio e pay-off del progetto;
- Definizione del piano di migrazione;
- Progettazione e coordinamento del piano di comunicazione;
- Collaudi finali;
- Lancio del sistema di bigliettazione elettronica;
- Avvio del sistema.

Ai fini dell'assolvimento degli obblighi in materia di trasparenza (art. 15 del D. Lgs. n. 33/2013), cui l'Azienda è tenuta, così come definitivamente stabilito dalla determinazione ANAC n. 8 del 17/06/2015, è invitata a produrre:

1. curriculum vitae (in formato europeo);
2. I dati relativi allo svolgimento di incarichi o la titolarità di cariche in enti di diritto privato regolari o finanziati dalla pubblica amministrazione o lo svolgimento di attività professionali (nella forma di autocertificazione secondo il modulo in copia alla presente);
3. copia della polizza assicurativa professionale.

A disposizione per ogni informazione e chiarimento sui termini della questione, Le porgo i migliori saluti.

IL PRESIDENTE DEL C.D.A.
(Dott. Alfredo Spalluto)



Fwd: Fwd: Proposta Developing.it

imap://kymamobilita%40kymamobilita%2Eit@imaps.aruba....

Oggetto: Fwd: Fwd: Proposta Developing.it**Mittente:** Tiziana Tursi <tiziana.tursi@kymamobilita.it>**Data:** 19/04/2023, 10:18**A:** 'Kyma Mobilità Taranto' <kymamobilita@kymamobilita.it>

----- Messaggio Inoltrato -----

Oggetto: Fwd: Proposta Developing.it**Data:** Wed, 19 Apr 2023 10:05:09 +0200**Mittente:** Mauro Piazza <mauro.piazza@kymamobilita.it>**A:** Presidente Cda <presidente@kymamobilita.it>, 'Carallo Amat'<pietro.carallo@kymamobilita.it>, Tizian Tursi <tiziana.tursi@kymamobilita.it>

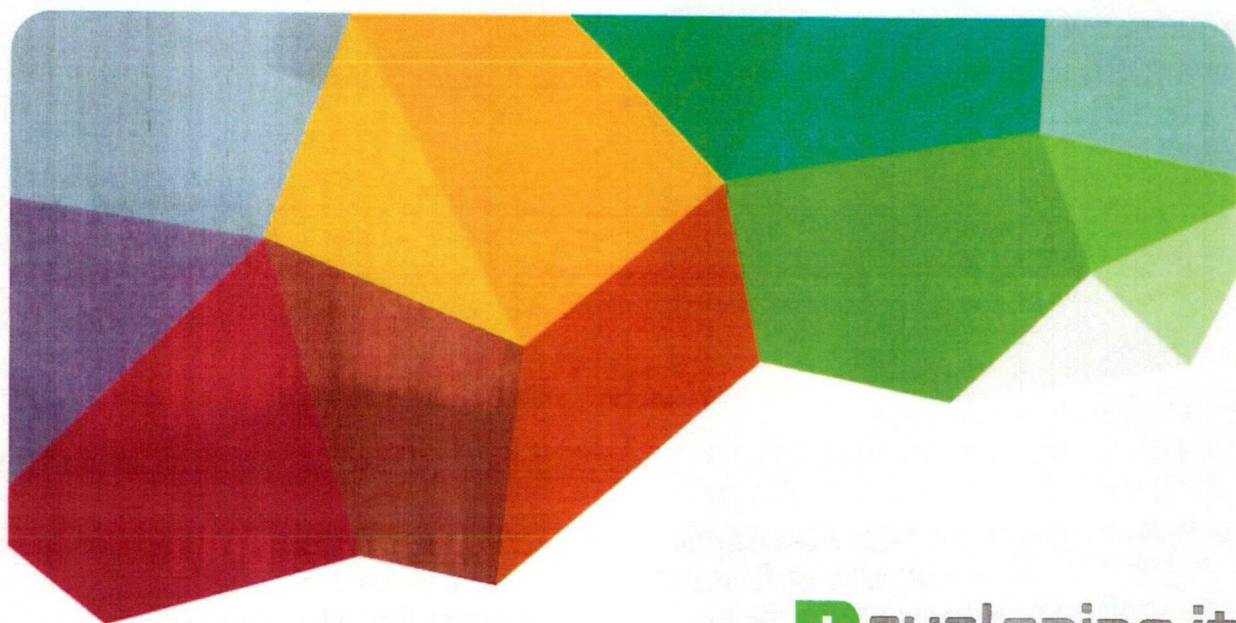
----- Messaggio Inoltrato -----

Oggetto: Proposta Developing.it**Data:** Wed, 19 Apr 2023 07:23:24 +0000**Mittente:** DEV - Raffaele Santo <lelesanto@developing.it>**A:** Franco Gazzotti <franco.gazzotti@fgsolutions.it>, Mauro Piazza<mauro.piazza@kymamobilita.it>

----- Allegati: -----

Offerta_ConsulenzaComunicazione_KymaMobilita_20230324-BIS.pdf

552 kB



 **developing.it**

Developing.IT per KYMA MOBILITÀ

Progetto

Consulenza comunicazione



DALLEMC
AUTHORIZED
PARTNER



hethesis

Developing.it srl
P.IVA IT06398630720

70122 Bari IT
C.so V. Emanuele II 185

Tel +39 080 5220644
Fax +39 080 5227473

email@developing.it
www.developing.it

Spettabile Kyma Mobilità**Alla c.a. Dott. Alfredo Spalluto**

Rif. 23-0327-LS

Bari, 27/03/2023

OGGETTO: Offerta per consulenza comunicazione triennale.

LA PREMESSA

La nostra prima elaborazione per la campagna per la nuova rete TPL arriva dalla commistione tra la prima riunione svolta presso la vostra sede, lo studio del progetto e dalla selezione dei dati rilevanti emersi dalle indagini di mystery client e customer satisfaction.

I dati su cui lavorare

Le indagini riportano che, sebbene negli ultimi anni la valutazione degli utenti sia in miglioramento, persistono ancora grandi criticità in merito alla **puntualità** delle corse e alla **pulizia** dei mezzi. Costantemente buona, invece, la valutazione sulla cordialità del personale e sui punti vendita dei biglietti cartacei. Da migliorare decisamente la sezione tool per l'**acquisto del biglietto elettronico** e per la relativa **validazione**. In merito al target, invece, rileviamo che la parte più ampia del campione rispondente è femminile/diplomata, migliorabile il peso dei giovani/studenti, buona la presenza di pensionati e molto basso il numero dei rispondenti tra i laureati. Esiste, quindi, una buona fetta di cittadinanza adulta, maschile di classe medio alta che potrebbe spostare la valutazione del servizio se invitata dalla campagna a cercare nel nuovo progetto di mobilità una valida alternativa ai mezzi propri. Meno della metà degli utenti intervistati, infine, è abbonata e non subirà grandi aumenti tariffari. Alla larga fetta degli utenti abituali non abbonati, va comunicata l'economicità del passaggio all'abbonamento con l'arrivo del nuovo tariffario. Gli aumenti, in ogni caso, non andranno comunicati ma solo motivati.

Le scelte comunicative

La campagna dovrà far emergere in primo piano gli elementi "rivoluzionari" del nuovo servizio

- nuovi autobus (pulizia)
- nuove tecnologie (puntualità/servizi di biglietteria elettronica)

e dovrà essere rappresentativa delle fasce di utenti su cui il servizio ancora non fa adeguatamente presa, chiamandole direttamente in causa:

- giovani (nuove tecnologie, nuovi mezzi green)
- lavoratori (puntualità, nuove corse specifiche)

- o classe medio/alta (comfort della nuova flotta, nuova filosofia di mobilità urbana)

I principali plus tematici, quindi, saranno sostanzialmente tre:

- 1) Nuova flotta
- 2) Puntualità/capillarità
- 3) Nuove tecnologie

Le scelte stilistiche

La strada che più ci convince in termini di mood e tone of voice è quella della leggerezza e dell'ironia, anche paradossale. Il trasporto pubblico tarantino, infatti, da troppo tempo soffre di poca fiducia da parte dei cittadini. Riteniamo che la sfiducia protratta negli anni non sia affatto prodromica a una campagna istituzionale o emozionale con la promessa di un cambiamento (peraltro a seguito di un aumento tariffario). L'ironia ci aiuterà ad abbassare la soglia del rischio di irricevibilità del messaggio allentando la presa anche su paure o remore culturali verso il trasporto pubblico.

In tal senso sarebbe molto utile l'utilizzo di uno/una special guest celebre e divertente, anche per un cameo in divisa Kyma (autista, controllore, personale pulizia) sfruttando quindi la buona percezione che il personale aziendale genera nell'utenza. Questo ci aiuterà ad aumentare il valore percepito del marchio e lo spirito di gruppo tra cittadini e TPL.

Gli strumenti

- Spot Video (tv / social) + Minivideo "spin off" con contenuti extra dello spot (finalizzati a una social strategy multiplatforma). Questi due prodotti possono essere registrati in un'unica giornata di shooting con gli stessi personaggi dello spot, tra cui consigliamo vivamente di inserire uno/una special guest spendibile su affissioni (incluse pensiline) e stampa.
- Shooting fotografico con il personaggio chiave dello spot (meglio se volto noto, special guest) per affissioni, stampe e installazioni.

Allestimenti Pensiline con elementi di creatività che rimandino allo spot video.

Mezzi

Una volta realizzati questi strumenti, suggeriamo una pianificazione ridondante su:

- Social
- Allestimenti pensiline
- Affissioni
- Allestimenti autobus

Riteniamo di investire lo stretto necessario, invece, su Tv locali, carta stampata, radio

LA PROPOSTA

1. CONCEPT E CAMPAGNA

Una volta chiuso il brief svilupperemo ulteriormente, definendolo, il concept e vi sottoporremo tre alternative di claim per accompagnare la *rivoluzione* di Kyma Mobilità

- Identificazione concept
- Ideazione 1 campagna annuale (fino a 8 sotto campagne in 2 anni)
- Identificazione (eventuali) testimonial
- Declinazione campagna sui mezzi identificati (social, affissioni, press, ecc.)
- Ideazione e realizzazione format per comunicazioni all'utenza

2. SPOT

Sulla base del concept sarà ideato lo spot da veicolare sugli strumenti di comune accordo definiti. Saremo al vostro fianco per identificare la produzione che si occuperà di realizzare lo spot e gli eventuali testimonial, seguiremo la direzione creativa e gestiremo il budget destinato ai mezzi.

- Ideazione spot
- Direzione creativa
- Identificazione produzione e supporto alla valutazione dei preventivi
- Identificazione (eventuali) testimonial
- Gestione budget mezzi con valutazione preventivi

3. AFFIANCAMENTO COMUNICAZIONE

Per due anni affiancheremo Kyma Mobilità nella comunicazione BTL e ATL, con il coordinamento generale della comunicazione e la supervisione dei social, delle comunicazioni così come delle campagne all'utenza. Altresì cureremo le realizzazioni grafiche e le declinazioni del brand su tutti gli strumenti definiti.

- Ideazione e realizzazione di grafiche a supporto social (fino a 8/mese)
- Ideazione di opuscoli informativi (fino a 4 in 2 anni, max 8 pag. cadauno)
- Ideazione di infografiche per diffusione web (fino a 8 in 2 anni)
- Personalizzazione pensiline e strumentistica a bordo mezzi
- Personalizzazione divise personale
- Personalizzazione stampe e biglietti
- Personalizzazione segnaletica
- Personalizzazione augurali e inviti pasquali e natalizi
- Personalizzazione presentazioni aziendali per rapporti con amministrazione comunale e cda (fino a 2/anno)

OFFERTA ECONOMICA

Per quanto su descritto, il prezzo è di 39.500 eur/anno per 2 anni

N.B.

Le attività non potranno in nessun caso eccedere le 800 ore/anno, non cumulabili; sarà effettuato dettagliato resoconto bimestrale.

I materiali di stampa, le sponsorizzazioni e i passaggi radio/tv/stampa NON sono inclusi in quanto proposto.

Ciascun intervento extra, compatibilmente con l'urgenza richiesta, sarà effettuato dopo relativa accettazione di un preventivo con indicazione presunta delle ore necessarie alla risoluzione del problema;

Tutti i prezzi sono IVA 22% esclusa.

MODALITÀ E TEMPI DI PAGAMENTO

Fatturazione bimestrale anticipata dietro presentazione fattura con pagamento a vista tramite bonifico bancario sulle coordinate ivi indicate.

NOTE CONTRATTUALI

Nella presente offerta:

NON SONO incluse spese di trasferimento dei materiali e delle persone da Developing.IT designate alla realizzazione della soluzione proposta e costi per hosting o registrazione domini, acquisto pezzi di ricambio, ove non espressamente indicato.

TUTTI i valori espressi si intendono al netto di IVA 22%.

In caso di ritardi nella ricezione dei pagamenti concordati, Developing.IT si riserva il diritto, previa comunicazione raccomandata/PEC al cliente, di sospendere prestazioni e servizi, fermo restando il suo diritto al pagamento delle somme corrispondenti al tempo di lavoro impiegato, alle relative spese e agli impegni assunti anche nei confronti di collaboratori e fornitori esterni.

Developing.IT, per la intera durata dell'incarico, non diffonderà all'esterno notizie e/o informazioni relative alla natura del progetto.

Prima di iniziare qualsivoglia attività oltre quanto pattuito e/o qualora i carichi di lavoro dovessero superare quelli ipotizzati e preventivati nella presente proposta, Developing.IT invierà dettagliato preventivo per approvazione. Il costo di tali attività è di 68 eur/ora.

In attuazione del D.Lgs. 196/03 Developing.IT provvede correttamente al trattamento, alla diffusione e alla comunicazione dei dati personali relativi al presente accordo contrattuale.

Interazione / Nomina del referente

Il cliente e Developing.IT nomineranno un referente unico per parte che, durante lo svolgimento dei lavori relativi al presente

accordo, gestirà le comunicazioni e ogni scambio di informazioni tra le parti.

Acquisizione di materiale

Al fine di garantire un corretto e puntuale svolgimento dell'incarico, il cliente si impegna a fornire a Developing.IT sufficienti informazioni e materiale relativo nei formati di comune accordo definiti.

Test e feedback

Ciascun prodotto o elaborato sarà sottoposto ad approvazione da parte del referente del Cliente. Trascorsi 2 giorni lavorativi da ciascuna comunicazione via e-mail e, in assenza di risposta, Developing.IT sarà autorizzata alla prosecuzione dei lavori interpretando tale silenzio come approvazione.

La buona riuscita della interazione tra cliente e Developing.IT consentirà il rispetto dei tempi preventivati

Lele Santo

Email :: lelesanto@developing.it ::

Mobile :: +39 347 800.64.95::

TIMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE

Developing.it srl
P.IVA IT06398630720

70122 Bari IT
C.so V. Emanuele II 185

Tel +39 080 5220644
Fax +39 080 5227473

email@developing.it
www.developing.it

pietro.carallo@kymamobilita.it

Da: mauro.piazza@kymamobilita.it
Inviato: mercoledì 9 agosto 2023 12:48
A: lelesanto@developing.it
Cc: presidente; pietro.carallo; consigliere@kymamobilita.it
Oggetto: Re: Proposta Developing.it

Egr. dott. Santo buongiorno,

Le chiedo cortesemente di volerci aggiornare la Sua ultima proposta a cui avevo già aggiunto alcuni correttivi, volendola integrare con le tematiche che recentemente abbiamo sviluppato per Ass.re Comune di Taranto (con apposite slide che poi le metteremo a disposizione ovviamente).

Le tematiche su cui sviluppare il piano di comunicazioni sarebbero le seguenti (le principali erano già indicate nelle precedenti ns richieste):

- 1)Regolazione sosta a pagamento e tariffe funzionali a regolamentare l'accesso delle auto al centro città e **favorire** la sosta breve (fra cui abbonamento mensile rivisto per i lavoratori dipendenti)
- 2)Accessibilità garantita con altre modalità : park & ride, sharing mobility, ecc.)
- 3)Offerta di qualità del servizio TPL: nuovi autobus e istituzione linea n.10 elettrica
- 4)Accesso ai servizi TPL più facile e comodo: SBE (Bigliettazione elettronica) e informazione in tempo reale (AVM-Qcode alle fermate)
- 5)Nuove tariffe TPL coerenti con nuova mobilità
- 5)Nuova rete TPL in vista delle BRT
- 6)Prospettiva MAAS

Sarebbe inoltre utile avere il maggior dettaglio possibile del piano di comunicazione da Voi proposto.

Si vorrebbe procedere immediatamente con incarico annuale (eventualmente rinnovabile) alle condizioni ultime concordate.

La nuova Presidente (avv. Giorgia Gira) vorrebbe poter definire tutto nei prossimi giorni e possibilmente incontrarla, sempre che Le sia possibile.

Grazie, cordiali saluti.

M.Piazza

Cc "Franco Gazzotti" franco.gazzotti@fgsolutions.it
Data Wed, 19 Apr 2023 15:35:18 +0200
Oggetto Re: Proposta Developing.it

Mi sono permesso, in base a quanto ci siamo detti questa mattina, di integrare la Vs proposta con piccoli correttivi.

Per il resto si potrà sentire con Presidente.

Il 19/04/2023 09:23, DEV - Raffaele Santo ha scritto:

--

Ing. Mauro Piazza
Direttore Tecnico e d'Esercizio

KYMA MOBILITÀ S.p.A.

Via Cesare Battisti, 657
74121 TARANTO
Tel.: (+39) 099 7356217
Fax: (+39) 099 7794247
Cell.: (+39) 348 4048455
E-mail: mauro.piazza@kymamobilita.it



Nel rispetto dei principi sanciti con il D.lgs. 196/03 denominato "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed al Regolamento UE 2016/679 GDPR vi informiamo che questa email e le informazioni in essa contenute sono riservate solo ed esclusivamente al destinatario. Qualora veniste in possesso per errore o per caso di queste informazioni, gradiremmo essere avvisati dell'inconveniente e che distruggete la presente. Per tanto vi ricordiamo che l'utilizzo improprio della presente costituisce violazione ai concetti espressi nel D.lgs. n. 196/03 e UE 2016/679. Per le vostre comunicazioni mandate una mail a kymamobilita@kymamobilita.it. Rispetta l'ambiente. Non stampare questa mail se non è necessario.

In full respect of principles stated by L.D. 196/03, identified as "Law on the protection of personal data" and to the EU Regulation 2016/679 GDPR, we inform that this e-mail and information herein are reserved only and exclusively to the recipient's use. Should you erroneously acquire such information, please notify the inconvenience and destroy this e-mail. We therefore remind you that improper use hereof represents violation to the principles expressed in L.D. 196/03 and UE 2016/679. For any communication, kindly send an e-mail to kymamobilita@kymamobilita.it. Respect the environment. Do not print this e-mail unless it is necessary.

Oggetto: Offerta economica Rif. 23-0327-LS del 27/03/2023

Mittente: <pietro.carallo@kymamobilita.it>

Data: 09/08/2023, 12:47

A: <lelesanto@developing.it>

CC: "Avv. Giorgia Gira" <presidente@kymamobilita.it>, "Ilaria Pizzolla"

<vicepresidente@kymamobilita.it>, "Francesco Scarinci" <consigliere@kymamobilita.it>,"

"Mauro Piazza" <mauro.piazza@kymamobilita.it>, "Nicola CARRIERI"

<nicola.carrieri@kymamobilita.it>, 'Kyma Mobilità Taranto' <kymamobilita@kymamobilita.it>

Spett.le
DEVELOPING.IT
c.a. Dott. Raffaele Santo

Con riferimento all'offerta relativa al progetto di consulenza nella comunicazione delle attività di KYMA MOBILITÀ S.p.A., inviata in data 27/03/2023, (Rif. 23-0327-LS), siamo a chiedere la Vs. disponibilità a limitare l'arco temporale delle prestazioni previste nella stessa ad una sola annualità (eventualmente prorogabile), fermo restando il corrispettivo annuale richiesto di Euro 39.500,00 oltre I.V.A..

In attesa di cortese riscontro, porgiamo cordiali saluti.

PC



Re: Offerta economica Rif. 23-0327-LS del 27/03/2023

imap://kymamobilita%40kymamobilita%2Eit@imaps.aruba....

Oggetto: Re: Offerta economica Rif. 23-0327-LS del 27/03/2023**Mittente:** DEV - Raffaele Santo <lesanto@developing.it>**Data:** 09/08/2023, 22:41**A:** "pietro.carallo@kymamobilita.it" <pietro.carallo@kymamobilita.it>**CC:** "Avv. Giorgia Gira" <presidente@kymamobilita.it>, Ilaria Pizzolla <vicepresidente@kymamobilita.it>, Francesco Scarinci <consigliere@kymamobilita.it>, 'Mauro Piazza' <mauro.piazza@kymamobilita.it>, Nicola CARRIERI <nicola.carrieri@kymamobilita.it>, 'Kyma Mobilità Taranto' <kymamobilita@kymamobilita.it>, DEV - Stefania de Pasquale <sdepasquale@developing.it>

Buonasera, in allegato la nuova offerta con le modifiche richieste, inclusive delle integrazioni segnalate dall'Ing. Piazza.

In attesa di vostro riscontro, cari saluti.

Lele Santo
 Ceo & Founder

Developing.it S.r.l.
 Corso Vittorio Emanuele II, 185 70122 Bari IT

wk. [+39 080 5220644](tel:+390805220644)
 fax [+39 080 5227473](tel:+390805227473)
 cell. [+39 347 8006495](tel:+393478006495)

www.developing.it
email@developing.it

Developing.it continua a sostenere Famiglie SMA, l'Associazione Onlus composta da genitori di bambini affetti da Atrofia Muscolare Spinale, che si occupa di ricerca e assistenza alle famiglie e ai loro bimbi.

L'Associazione è una Onlus e vive di donazioni: perché non pensare a Famiglie Sma per i tuoi regali di Natale o quelli della tua Azienda?

Tutte le informazioni e gli aggiornamenti si trovano su www.famigliesma.org

Da: "pietro.carallo@kymamobilita.it" <pietro.carallo@kymamobilita.it>**Data:** mercoledì 9 agosto 2023, 13:48**A:** DEV - Raffaele Santo <lesanto@developing.it>**Cc:** "Avv. Giorgia Gira" <presidente@kymamobilita.it>, Ilaria Pizzolla <vicepresidente@kymamobilita.it>, Francesco Scarinci <consigliere@kymamobilita.it>, 'Mauro Piazza' <mauro.piazza@kymamobilita.it>, Nicola CARRIERI <nicola.carrieri@kymamobilita.it>, 'Kyma Mobilità Taranto' <kymamobilita@kymamobilita.it>**Oggetto:** Offerta economica Rif. 23-0327-LS del 27/03/2023

Spett.le
 DEVELOPING.IT
 c.a. Dott. Raffaele Santo

Con riferimento all'offerta relativa al progetto di consulenza nella comunicazione delle attività di KYMA MOBILITÀ

S.p.A., inviata in data 27/03/2023, (Rif. 23-0327-LS), siamo a chiedere la Vs. disponibilità a limitare l'arco temporale delle prestazioni previste nella stessa ad una sola annualità (eventualmente prorogabile), fermo restando il corrispettivo annuale richiesto di Euro 39.500,00 oltre I.V.A..

In attesa di cortese riscontro, porgiamo cordiali saluti.

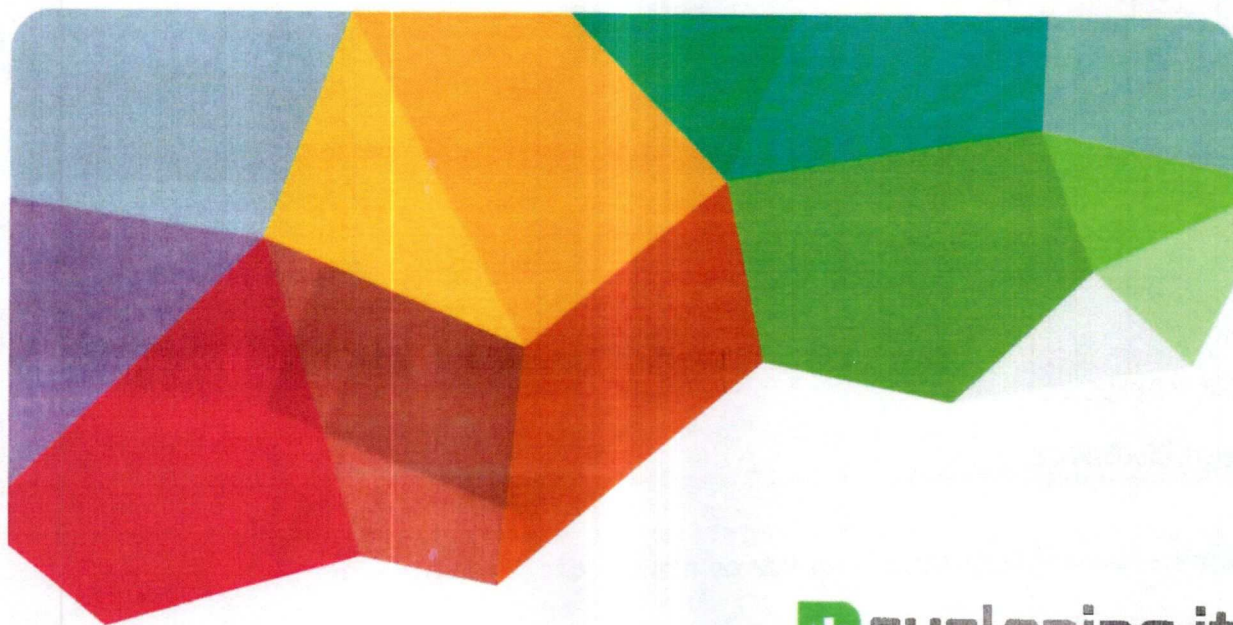
PC



—Allegati:—

Offerta_ConsulenzaComunicazione_KymaMobilita_20230809-TER.pdf

568 kB



 **developing.it**

Developing.IT per KYMA MOBILITÀ

Progetto

Consulenza comunicazione



DELLEMC
AUTHORIZED
PARTNER



nethesis

Developing.it srl
P.IVA IT06398630720

70122 Bari IT
C.so V. Emanuele II 185

Tel +39 080 5220644
Fax +39 080 5227473

email@developing.it
www.developing.it

Spettabile Kyma Mobilità

Alla c.a. **Avv. Giorgia Ghira**

Rif. 23-0809-LS

Bari, 09/08/2023

OGGETTO: Offerta per consulenza comunicazione annuale.

LA PREMESSA

La nostra prima elaborazione per la campagna per la nuova rete TPL arriva dalla commistione tra la riunione svolta presso la vostra sede, lo studio del progetto e dalla selezione dei dati rilevanti emersi dalle indagini di *mystery client* e *customer satisfaction*.

I dati su cui lavorare

Le indagini riportano che, sebbene negli ultimi anni la valutazione degli utenti sia in miglioramento, persistono ancora grandi criticità in merito alla **puntualità** delle corse e alla **pulizia** dei mezzi. Costantemente buona, invece, la valutazione sulla cordialità del personale e sui punti vendita dei biglietti cartacei. Da migliorare decisamente la sezione tool per l'**acquisto del biglietto elettronico** e per la relativa **validazione**. In merito al target, invece, rileviamo che la parte più ampia del campione rispondente è femminile/diplomata, migliorabile il peso dei giovani/studenti, buona la presenza di pensionati e molto basso il numero dei rispondenti tra i laureati. Esiste, quindi, una buona fetta di cittadinanza adulta, maschile di classe medio alta che potrebbe spostare la valutazione del servizio se invitata dalla campagna a cercare nel nuovo progetto di mobilità una valida alternativa ai mezzi propri. Meno della metà degli utenti intervistati, infine, è abbonata e non subirà grandi aumenti tariffari. Alla larga fetta degli utenti abituali non abbonati, va comunicata l'economicità del passaggio all'abbonamento con l'arrivo del nuovo tariffario. Gli aumenti, in ogni caso, non andranno comunicati ma solo motivati.

Le scelte comunicative

La campagna dovrà far emergere in primo piano gli elementi "rivoluzionari" del nuovo servizio

- nuovi autobus (pulizia)
- nuove tecnologie (puntualità/servizi di biglietteria elettronica)

e dovrà essere rappresentativa delle fasce di utenti su cui il servizio ancora non fa adeguatamente presa, chiamandole direttamente in causa:

- giovani (nuove tecnologie, nuovi mezzi green)
- lavoratori (puntualità, nuove corse specifiche)



- o classe medio/alta (comfort della nuova flotta, nuova filosofia di mobilità urbana)

I principali plus tematici, quindi, saranno sostanzialmente tre:

- 1) Nuova flotta
- 2) Puntualità/capillarità
- 3) Nuove tecnologie

Le scelte stilistiche

La strada che più ci convince in termini di mood e tone of voice è quella della leggerezza e dell'ironia, anche paradossale. Il trasporto pubblico tarantino, infatti, da troppo tempo soffre di poca fiducia da parte dei cittadini. Riteniamo che la sfiducia protratta negli anni non sia affatto prodromica a una campagna istituzionale o emozionale con la promessa di un cambiamento (peraltro a seguito di un aumento tariffario). L'ironia ci aiuterà ad abbassare la soglia del rischio di irricevibilità del messaggio allentando la presa anche su paure o remore culturali verso il trasporto pubblico.

In tal senso sarebbe molto utile l'utilizzo di uno/una special guest celebre e divertente, anche per un cameo in divisa Kyma (autista, controllore, personale pulizia) sfruttando quindi la buona percezione che il personale aziendale genera nell'utenza. Questo ci aiuterà ad aumentare il valore percepito del marchio e lo spirito di gruppo tra cittadini e TPL.

Gli strumenti

- Spot Video (tv / social) + Minivideo "spin off" con contenuti extra dello spot (finalizzati a una social strategy multiplatforma). Questi due prodotti possono essere registrati in un'unica giornata di shooting con gli stessi personaggi dello spot, tra cui consigliamo vivamente di inserire uno/una special guest spendibile su affissioni (incluse pensiline) e stampa.
- Shooting fotografico con il personaggio chiave dello spot (meglio se volto noto, special guest) per affissioni, stampe e installazioni.

Allestimenti Pensiline con elementi di creatività che rimandino allo spot video.

Mezzi

Una volta realizzati questi strumenti, suggeriamo una pianificazione ridondante su:

- Social
- Allestimenti pensiline
- Affissioni
- Allestimenti autobus

Riteniamo di investire lo stretto necessario, invece, su Tv locali, carta stampata, radio

LA PROPOSTA

1. CONCEPT E CAMPAGNA

Una volta chiuso il brief svilupperemo ulteriormente, definendolo, il concept e vi sottoporremo tre alternative di claim per accompagnare la *rivoluzione* di Kyma Mobilità

- Identificazione concept
- Ideazione 1 campagna annuale (fino a 4 sotto campagne in 1 anno)
- Identificazione (eventuali) testimonial
- Declinazione campagna sui mezzi identificati (social, affissioni, press, ecc.)
- Ideazione e realizzazione format per comunicazioni all'utenza

2. SPOT

Sulla base del concept sarà ideato lo spot da veicolare sugli strumenti di comune accordo definiti. Saremo al vostro fianco per identificare la produzione che si occuperà di realizzare lo spot e gli eventuali testimonial, seguiremo la direzione creativa e gestiremo il budget destinato ai mezzi.

- Ideazione spot
- Direzione creativa
- Identificazione produzione e supporto alla valutazione dei preventivi
- Identificazione (eventuali) testimonial
- Gestione budget mezzi con valutazione preventivi

3. AFFIANCAMENTO COMUNICAZIONE

Per un anno affiancheremo Kyma Mobilità nella comunicazione BTL e ATL, con il coordinamento generale della comunicazione e la supervisione dei social, delle comunicazioni così come delle campagne all'utenza. Altresì cureremo le realizzazioni grafiche e le declinazioni del brand su tutti gli strumenti definiti.

- Ideazione e realizzazione di grafiche a supporto social (fino a 8/mese)
- Ideazione di opuscoli informativi (fino a 2 in 1 anno, max 8 pag. cadauno)
- Ideazione di infografiche per diffusione web (fino a 4 in 1 anno)
- Personalizzazione pensiline e strumentistica a bordo mezzi
- Personalizzazione divise personale
- Personalizzazione stampe e biglietti
- Personalizzazione segnaletica
- Personalizzazione augurali e inviti pasquali e natalizi
- Personalizzazione presentazioni aziendali per rapporti con amministrazione comunale e cda (fino a 2/anno)

Nello specifico, così come da richiesta, saranno oggetto della nostra consulenza le seguenti attività:

1. Regolazione sosta a pagamento e tariffe funzionali a regolamentare l'accesso delle auto al centro città e favorire la sosta breve (fra cui abbonamento mensile rivisto per i lavoratori dipendenti)
2. Accessibilità garantita con altre modalità: park & ride, sharing mobility, ecc.)
3. Offerta di qualità del servizio TPL: nuovi autobus e istituzione linea n.10 elettrica
4. Accesso ai servizi TPL più facile e comodo: SBE (Bigliettazione elettronica) e informazione in tempo reale (AVM-Ocode alle fermate)
5. Nuove tariffe TPL coerenti con nuova mobilità
6. Nuova rete TPL in vista delle BRT
7. Prospettiva MAAS

OFFERTA ECONOMICA

Per quanto su descritto, il prezzo è di **39.500 eur per 1 anno (rinnovabile)**

N.B.

Le attività non potranno in nessun caso eccedere le 800 ore/anno, non cumulabili; sarà effettuato dettagliato resoconto bimestrale. I materiali di stampa, le produzioni video, le sponsorizzazioni e i passaggi radio/tv/stampa NON sono inclusi in quanto proposto. Ciascun intervento extra, compatibilmente con l'urgenza richiesta, sarà effettuato dopo relativa accettazione di un preventivo con indicazione presunta delle ore necessarie alla risoluzione del problema o alla effettuazione delle relative attività;

Tutti i prezzi sono IVA 22% esclusa.

MODALITÀ E TEMPI DI PAGAMENTO

Fatturazione bimestrale anticipata dietro presentazione fattura con pagamento a vista tramite bonifico bancario sulle coordinate ivi indicate.

NOTE CONTRATTUALI

Nella presente offerta:

NON SONO incluse spese di trasferimento dei materiali e delle persone da Developing.IT designate alla realizzazione della soluzione proposta e costi per hosting o registrazione domini, acquisto pezzi di ricambio, ove non espressamente indicato.

In caso di ritardi nella ricezione dei pagamenti concordati, Developing.IT si riserva il diritto, previa comunicazione raccomandata/PEC al cliente, di sospendere prestazioni e servizi, fermo restando il suo diritto al pagamento delle somme corrispondenti al tempo di lavoro impiegato, alle relative spese e agli impegni assunti anche nei confronti di collaboratori e fornitori esterni.

Developing.IT, per la intera durata dell'incarico,

non diffonderà all'esterno notizie e/o informazioni relative alla natura del progetto.

Prima di iniziare qualsivoglia attività oltre quanto pattuito e/o qualora i carichi di lavoro dovessero superare quelli ipotizzati e preventivati nella presente proposta, Developing.IT invierà dettagliato preventivo per approvazione. Il costo di tali attività è di 88 eur/ora.

In attuazione del D.Lgs. 196/03 Developing.IT provvede correttamente al trattamento, alla diffusione e alla comunicazione dei dati personali relativi al presente accordo contrattuale.

Interazione / Nomina del referente

Il cliente e Developing.IT nomineranno un referente unico per parte che, durante lo svolgimento dei lavori relativi al presente accordo, gestirà le comunicazioni e ogni scambio di informazioni tra le parti.

Acquisizione di materiale

Al fine di garantire un corretto e puntuale svolgimento dell'incarico, il cliente si impegna a fornire a Developing.IT sufficienti informazioni e materiale relativo nei formati di comune accordo definiti.

Test e feedback

Ciascun prodotto o elaborato sarà sottoposto ad approvazione da parte del referente del Cliente. Trascorsi 2 giorni lavorativi da ciascuna comunicazione via e-mail e, in assenza di risposta, Developing.IT sarà autorizzata alla prosecuzione dei lavori interpretando tale silenzio come approvazione.

La buona riuscita della interazione tra cliente e Developing.IT consentirà il rispetto dei tempi preventivati.

Lele Santo

Email :: lelesanto@developing.it ::

Mobile :: +39 347 800.64.95::

TIMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE

Developing.it srl
P.IVA IT06398630720

70122 Bari IT
C.so V. Emanuele II 185

Tel +39 080 5220644
Fax +39 080 5227473

email@developing.it
www.developing.it