

PROPOSTA DI DELIBERA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N. 6 DEL 31/10/2022

Deliberazione n. ____/2022

del

Restyling sito internet e gestione social network e comunicazione Kyma Mobilità s.p.a. – integrazione modalità multilingua e conferma campagna social

Allegato 1: Chiarimenti campagna social prot. 17003 del 10/10/2022

Allegato 2: Preventivo Absolute Zero revisionato prot. 18125 del 28/10/2022

Il Direttore Generale f.f., di concerto con il Direttore Tecnico e d'Esercizio e con la Ripartizione Contratti ed appalti, riferisce e propone quanto segue:

- Con Delibera n. 96 del 04/10/2022, è stato deciso:
 - 1) Di affidare alla web Agency Absolute Zero le attività di restyling sito web Kyma Mobilità, al prezzo complessivo di € 5.500,00 oltre IVA, oltre ad € 1.250,00 oltre IVA, a titolo di canone di mantenimento, aggiornamento ed assistenza tecnica (annuale) includendo nel prezzo complessivo la traduzione del sito web in lingua inglese (non inclusa nel preventivo approvato).
 - 2) Di affidare alla web Agency Absolute Zero la gestione del piano di comunicazione social aziendale per la durata di 1 anno, con particolare riferimento alla "Configurazione e gestione Business Manager - Account pubblicitario. Configurazione campagne promozionali e impostazione del target. Analisi del target e demografiche. 2/3 post settimanali con grafica ottimizzata Facebook. Monitoraggio social e gestione della community" al prezzo complessivo di € 7.800,00 oltre IVA.
 - 3) Di indirizzare alla web agency Absolute Zero una richiesta di chiarimenti finalizzata ad ottenere un maggiore grado di dettaglio con riferimento alla proposta di "Realizzazione grafica campagna di comunicazione per uso stampa con studio del claim e degli slogan. Branding immagini e selezione e ottimizzazione social continuativa" dell'importo complessivo di € 12.000,00 al netto di I.V.A. .Al fine di consentire tale implementazione, la direzione generale ha chiesto apposito preventivo alla web Agency Absolute Zero, che ricomprenda le attività di traduzione in inglese del sito web.
- Con riferimento a quanto previsto al punto 3 del disposto della delibera 96/2022, la Absolute zero, come da corrispondenza intercorsa con la Direzione Generale, assunta al n. di protocollo 17003 del 10/10/2022 (**Allegato 1**), ha fornito i seguenti chiarimenti in merito alle modalità di realizzazione della campagna social:
 - o Alla voce "Realizzazione grafica campagna di comunicazione per uso stampa con studio del claim e degli slogan. Branding immagini e selezione e ottimizzazione social continuativa" si intende la realizzazione e l'ideazione dei contenuti grafici e visivi, quindi grafiche, infografiche, campagne pubblicitarie e identità del brand per l'azienda, sia declinabili sui canali social sia dedicate a forme di comunicazione più tradizionale. Ovviamente nella voce è incluso tutto il processo di relazione e presentazione bozze alla direzione della comunicazione centrale del Comune di Taranto.

- o Mentre la voce "Configurazione e gestione Business Manager - Account pubblicitario. Configurazione campagne promozionali e impostazione del target. Analisi del target e demografiche..." è la gestione pratica vera e propria (gestione messaggi e commenti, pubblicazione e programmazione dei contenuti) più tutte le analisi del pubblico di riferimento

- I chiarimenti prodotti possono essere ritenuti esaurienti.
- Con riferimento a quanto previsto al punto 1 del disposto della delibera 96/2022, la Absolute zero ha prodotto preventivo revisionato, assunto al n. di prot. 18125 del 28/10/2022 (**Allegato 2**), nel quale ha integrato nei servizi (e relativi costi) già compresi in quello precedente, le seguenti attività:

Modulo multilingua (inglese) - configurazione e installazione - **€ 300,00 oltre IVA**

Traduzione inglese sezioni di interesse turistico, nello specifico sezioni "autobus", "sosta" e "idrovie" - **€ 300,00 oltre IVA**

- Il nuovo preventivo relativo al restyling sito web è pertanto rimodulato come segue:

Servizi e dettagli	Quantità	Costo netto (al di IVA)	Subtotale (al netto di IVA)
Configurazione generale piattaforma base. Sistema di gestione contenuti pagine e blog. Grafica ottimizzata web. Configurazione tecnologia aggiuntive. Ottimizzazione SEO base. Google analytics e Google search console. Pixel facebook. Interfaccia Google My Business.	1	€ 3.100,00	€ 3.100,00
Creazione pagine e inserimento contenuti pagine (calcolo approssimativo)	60	€ 40,00	€ 2.400,00
Modulo multilingua (inglese) - configurazione e installazione		€ 300,00	€ 300,00
Traduzione inglese sezioni di interesse turistico, nello specifico sezioni "autobus", "sosta" e "idrovie"		€ 300,00	€ 300,00
Subtotale RESTYLING SITO WEB (al netto di IVA)		€ 6.100,00	
<u>Canone di mantenimento, aggiornamento ed assistenza tecnica (annuale) – al netto di IVA</u>		€ 1.250,00	

Tanto premesso si propone, ai sensi dell'art. 36 comma 1 lett. a) del D.Lgs. 50/2016:

1. Di confermare l'affidamento alla Web Agency Absolute Zero s.r.l. delle attività di "Realizzazione grafica campagna di comunicazione per uso stampa con studio del claim e degli slogan. Branding immagini e selezione e ottimizzazione social continuativa.", per la durata di un anno, al prezzo di € 12.000,00 oltre IVA (€ 1.000,00/mese).
2. Di accettare il nuovo preventivo prodotto dalla web Agency Absolute Zero, e di affidare ad essa le attività di restyling sito web Kyma Mobilità, comprensive delle attività di traduzione in inglese del sito web, descritte in premessa, al prezzo complessivo di € 6.100,00 oltre IVA, oltre ad € 1.250,00 oltre IVA, a titolo di canone di mantenimento, aggiornamento ed assistenza tecnica (annuale).
3. Di autorizzare la Direzione Generale, la Direzione Tecnica e l'Unità Contratti ed Appalti alle attività connesse e conseguenti.

IL CAPO RIPARTIZIONE CONTRATTI E APPALTI (dott. Nicola Carrieri)

IL DIRETTORE TECNICO e D'ESERCIZIO (ing. Mauro Piazza)

IL DIRETTORE GENERALE F.F. (dott. Pietro Carallo)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Udita la proposta formulata e ritenuto di condividerla;
- Esaminati gli atti;
- Visti lo Statuto Sociale ed il Codice Civile;

a voti _____,

DELIBERA

- a) Di confermare l'affidamento alla Web Agency Absolute Zero s.r.l. delle attività di "Realizzazione grafica campagna di comunicazione per uso stampa con studio del claim e degli slogan. Branding immagini e selezione e ottimizzazione social continuativa.", per la durata di un anno, al prezzo di € 12.000,00 oltre IVA (€ 1.000,00/mese).
- b) Di accettare il nuovo preventivo prodotto dalla web Agency Absolute Zero, e di affidare ad essa le attività di restyling sito web Kyma Mobilità, comprensive delle attività di traduzione in inglese del sito web, descritte in premessa, al prezzo complessivo di € 6.100,00 oltre IVA, oltre ad € 1.250,00 oltre IVA, a titolo di canone di mantenimento, aggiornamento ed assistenza tecnica (annuale).
- c) Di autorizzare la Direzione Generale, la Direzione Tecnica e l'Unità Contratti ed Appalti alle attività connesse e conseguenti.

PROPOSTA DI DELIBERA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N. _____ DEL _____

Deliberazione n. _____	_____/2022	del _____
------------------------	------------	-----------

Restyling sito internet e gestione social network e comunicazione Kyma Mobilità s.p.a. – integrazione modalità multilingua e conferma campagna social

Allegato 1: Chiarimenti campagna social prot. 17003 del 10/10/2022

Allegato 2: Preventivo Absolute Zero revisionato prot. 18125 del 28/10/2022

Il Direttore Generale f.f., di concerto con il Direttore Tecnico e d'Esercizio e con la Ripartizione Contratti ed appalti, riferisce e propone quanto segue:

- Con Delibera n. 96 del 04/10/2022, è stato deciso:
 - 1) Di affidare alla web Agency Absolute Zero le attività di restyling sito web Kyma Mobilità, al prezzo complessivo di € 5.500,00 oltre IVA, oltre ad € 1.250,00 oltre IVA, a titolo di canone di mantenimento, aggiornamento ed assistenza tecnica (annuale) includendo nel prezzo complessivo la traduzione del sito web in lingua inglese (non inclusa nel preventivo approvato).
 - 2) Di affidare alla web Agency Absolute Zero la gestione del piano di comunicazione social aziendale per la durata di 1 anno, con particolare riferimento alla "Configurazione e gestione Business Manager - Account pubblicitario. Configurazione campagne promozionali e impostazione del target. Analisi del target e demografiche. 2/3 post settimanali con grafica ottimizzata Facebook. Monitoraggio social e gestione della community" al prezzo complessivo di € 7.800,00 oltre IVA.
 - 3) Di indirizzare alla web agency Absolute Zero una richiesta di chiarimenti finalizzata ad ottenere un maggiore grado di dettaglio con riferimento alla proposta di "Realizzazione grafica campagna di comunicazione per uso stampa con studio del claim e degli slogan. Branding immagini e selezione e ottimizzazione social continuativa" dell'importo complessivo di € 12.000,00 al netto di I.V.A. .Al fine di consentire tale implementazione, la direzione generale ha chiesto apposito preventivo alla web Agency Absolute Zero, che ricomprenda le attività di traduzione in inglese del sito web.
- Con riferimento a quanto previsto al punto 3 del disposto della delibera 96/2022, la Absolute zero, come da corrispondenza intercorsa con la Direzione Generale, assunta al n. di protocollo 17003 del 10/10/2022 (**Allegato 1**), ha fornito i seguenti chiarimenti in merito alle modalità di realizzazione della campagna social:
 - o Alla voce "Realizzazione grafica campagna di comunicazione per uso stampa con studio del claim e degli slogan. Branding immagini e selezione e ottimizzazione social continuativa" si intende la realizzazione e l'ideazione dei contenuti grafici e visivi, quindi grafiche, infografiche, campagne pubblicitarie e identità del brand per l'azienda, sia declinabili sui canali social sia dedicate a forme di comunicazione più tradizionale. Ovviamente nella voce è incluso tutto il processo di relazione e presentazione bozze alla direzione della comunicazione centrale del Comune di Taranto.

- o Mentre la voce "Configurazione e gestione Business Manager - Account pubblicitario. Configurazione campagne promozionali e impostazione del target. Analisi del target e demografiche..." è la gestione pratica vera e propria (gestione messaggi e commenti, pubblicazione e programmazione dei contenuti) più tutte le analisi del pubblico di riferimento
- I chiarimenti prodotti possono essere ritenuti esaurienti.
- Con riferimento a quanto previsto al punto 1 del disposto della delibera 96/2022, la Absolute zero ha prodotto preventivo revisionato, assunto al n. di prot. 18125 del 28/10/2022 (**Allegato 2**), nel quale ha integrato nei servizi (e relativi costi) già compresi in quello precedente, le seguenti attività:
Modulo multilingua (inglese) - configurazione e installazione - € 300,00 oltre IVA
Traduzione inglese sezioni di interesse -turistico, nello specifico sezioni "autobus", "sosta" e "idrovie" -
 - € 300,00 oltre IVA
- Il nuovo preventivo relativo al restyling sito web è pertanto rimodulato come segue:

Servizi e dettagli	Quantità	Costo netto (al di IVA)	Subtotale (al netto di IVA)
Configurazione generale piattaforma base. Sistema di gestione contenuti pagine e blog. Grafica ottimizzata web. Configurazione tecnologia aggiuntive. Ottimizzazione SEO base. Google analytics e Google search console. Pixel facebook. Interfaccia Google My Business.	1	€ 3.100,00	€ 3.100,00
Creazione pagine e inserimento contenuti pagine (calcolo approssimativo)	60	€ 40,00	€ 2.400,00
Modulo multilingua (inglese) - configurazione e installazione		€ 300,00	€ 300,00
Traduzione inglese sezioni di interesse turistico, nello specifico sezioni "autobus", "sosta" e "idrovie"		€ 300,00	€ 300,00
Subtotale RESTYLING SITO WEB (al netto di IVA)		€ 6.100,00	
<u>Canone di mantenimento, aggiornamento ed assistenza tecnica (annuale) – al netto di IVA</u>		€ 1.250,00	

Tanto premesso si propone, ai sensi dell'art. 36 comma 1 lett. a) del D.Lgs. 50/2016:

1. Di confermare l'affidamento alla Web Agency Absolute Zero s.r.l. delle attività di "Realizzazione grafica campagna di comunicazione per uso stampa con studio del claim e degli slogan. Branding immagini e selezione e ottimizzazione social continuativa.", per la durata di un anno, al prezzo di € 12.000,00 oltre IVA (€ 1.000,00/mese).
2. Di accettare il nuovo preventivo prodotto dalla web Agency Absolute Zero, e di affidare ad essa le attività di restyling sito web Kyma Mobilità, comprensive delle attività di traduzione in inglese del sito web, descritte in premessa, al prezzo complessivo di € 6.100,00 oltre IVA, oltre ad € 1.250,00 oltre IVA, a titolo di canone di mantenimento, aggiornamento ed assistenza tecnica (annuale).
3. Di autorizzare la Direzione Generale, la Direzione Tecnica e l'Unità Contratti ed Appalti alle attività connesse e conseguenti.

IL CAPO RIPARTIZIONE CONTRATTI E APPALTI (dott. Nicola Carrieri _____)

IL DIRETTORE TECNICO e D'ESERCIZIO (ing. Mauro Piazza _____)

IL DIRETTORE GENERALE F.F. (dott. Pietro Carallo _____)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Udita la proposta formulata e ritenuto di condividerla;
- Esaminati gli atti;
- Visti lo Statuto Sociale ed il Codice Civile;

a voti _____

DELIBERA

- a) Di confermare l'affidamento alla Web Agency Absolute Zero s.r.l. delle attività di "Realizzazione grafica campagna di comunicazione per uso stampa con studio del claim e degli slogan. Branding immagini e selezione e ottimizzazione social continuativa.", per la durata di un anno, al prezzo di € 12.000,00 oltre IVA (€ 1.000,00/mese).
- b) Di accettare il nuovo preventivo prodotto dalla web Agency Absolute Zero, e di affidare ad essa le attività di restyling sito web Kyma Mobilità, comprensive delle attività di traduzione in inglese del sito web, descritte in premessa, al prezzo complessivo di € 6.100,00 oltre IVA, oltre ad € 1.250,00 oltre IVA, a titolo di canone di mantenimento, aggiornamento ed assistenza tecnica (annuale).
- c) Di autorizzare la Direzione Generale, la Direzione Tecnica e l'Unità Contratti ed Appalti alle attività connesse e conseguenti.

: Chiarimenti offerta campagna comunicazione social

Oggetto: I: Chiarimenti offerta campagna comunicazione social

Mittente: "Dott. Pietro Carallo Direttore Amministrativo Amat spa" <carallo@amat.ta.it>

Data: 07/10/2022, 15.04

A: <alfredospalluto@libero.it>

CC: <amat@amat.ta.it>

Da: Dario - Absolutezero Studio <dario@absolutezero.it>

Inviato: venerdì 7 ottobre 2022 12:30

A: Dott. Pietro Carallo Direttore Amministrativo Amat spa <carallo@amat.ta.it>

Oggetto: Re: Chiarimenti offerta campagna comunicazione social

Salve Dott. Carallo.

Nel dettaglio delle richieste:

- Alla voce "Realizzazione grafica campagna di comunicazione per uso stampa con studio del claim e degli slogan. Branding immagini e selezione e ottimizzazione social continuativa" si intende la realizzazione e l'ideazione dei contenuti grafici e visivi, quindi grafiche, infografiche, campagne pubblicitarie e identità del brand per l'azienda, sia declinabili sui canali social sia dedicate a forme di comunicazione più tradizionale. Ovviamente nella voce è incluso tutto il processo di relazione e presentazione bozze alla direzione della comunicazione centrale del Comune di Taranto.

- Mentre la voce "Configurazione e gestione Business Manager - Account pubblicitario. Configurazione campagne promozionali e impostazione del target. Analisi del target e demografiche..." è la gestione pratica vera e propria (gestione messaggi e commenti, pubblicazione e programmazione dei contenuti) più tutte le analisi del pubblico di riferimento.

- Per quanto riguarda invece il sito web, il multilingua non è computato nel preventivo perché non era stato richiesto inizialmente. Trattandosi di un sito istituzionale non è consigliato utilizzare tecnologie di traduzione automatica in quanto non sufficientemente precise, e necessiterebbe un traduttore professionista per tradurre l'intero volume di contenuti. Operazione che andrebbe necessariamente quotata in maniera separata.

Le allego un prospetto aggiornato con una maggiore chiarezza di dettagli e resto a disposizione per qualunque ulteriore chiarimento.

Distinti saluti.

Amat S.p.A. Protocollo In entrata n. 0017003/2022 del 10/10/2022 11:57:59

: Chiarimenti offerta campagna comunicazione social

Il 06/10/2022 11:46, Dott. Pietro Carallo Direttore Amministrativo Amat spa ha scritto:

Spett.le
WEB AGENCY ABSOLUTEZERO
c.a. Sig. Dario De Leonardis

Buongiorno dott. De Leonardis,
con riferimento alla offerta economica per il restyling del sito Kyma Mobilità – AMAT e per la
strutturazione della comunicazione social dell'Azienda, si ha necessità di avere un maggiore
dettaglio delle attività da svolgere in relazione al primo punto del preventivo, ovverosia
quello relativo alla realizzazione grafica della campagna di comunicazione, ecc., quotata a
12.000,00 annuali.

Inoltre siamo a chiederLe di prevedere, a fronte del corrispettivo richiesto per la realizzazione
e per la manutenzione del sito internet, anche la versione in lingua inglese.
In attesa di cortese riscontro, porgo distinti saluti.

Dott. Pietro Carallo
Direttore Generale r.r.

AMAT S.p.A.
Via Cesare Baffisti, 657
74121 TARANTO
Tel.: (+39) 099 7356244
Fax: (+39) 099 7794247
Cell.: (+39) 347 4666460
E-mail: carallo@amat.ta.it



— Allegati: —

Piano comunicazione social Amat Taranto.pdf

195 kB

Comunicazione social Kyma Mobilità - Amat Taranto

data 222-09-2022

Panoramica

Il seguente progetto espone in maniera comprensiva gli step-standard vivamente suggeriti per lo sviluppo di una campagna di comunicazione per brand identity e community management su obiettivo annuale per Amat Taranto sulle piattaforme Meta (Facebook ed eventualmente, successivamente, Instagram).

Gli obiettivi generali sono da identificare non tanto sulla brand awareness dell'azienda, essendo Amat un marchio consolidato e di grande visibilità, quanto sulla promozione dei servizi, la semplificazione dell'accesso agli stessi e la costruzione della community che spinga a una risposta emotiva degli utenti nei confronti dell'azienda volta alla creazione di utenza fidelizzata ed entusiasta la cui presenza web/social comporti un naturale bilanciamento alle criticità e ai feedback negativi in caso di disservizi.

La seguente attività è prevista in coordinamento con la direzione generale della comunicazione del Comune di Taranto.

Obiettivi

Social media management

- Ottimizzazione immagini, scontorno, realizzazione impostazioni testuali e grafiche di contorno in previsione di utilizzo multi formato e multi piattaforma.
- Ottimizzazione e branding continuativo durante tutto il periodo della campagna di comunicazione.
- Gestione contenuti generale, con condivisione dei contenuti piattaforma web ed eventuale creazione di contenuti ad hoc per le piattaforme social native.
- Fino a 5 post a settimana con valorizzazione delle figure in campo, dei mezzi, dei servizi, delle occasioni per l'utenza e che vadano a creare narrative basate sui punti di forza dell'azienda.
- Programmazione e piano editoriale.
- Community management con moderazione dei commenti e gestione dei messaggi privati (smistamento, interfaccia a chatbot esistenti). Analisi delle performance e profilazione degli utenti.
- Analisi dei dati, migliori orari di utilizzo, performance post, misurazione conversioni e profilazione del target.
- A/b test, misurazione delle performance di tipologie di creatività e contenuto differenti sulla stessa fascia di utenza.
- Programmi di testing per fidelizzazione utenza.

Configurazione Business Manager/Business Suite

- Configurazione dei servizi business del gruppo Meta necessari per attivare eventuali campagne di advertising che ci consentano di far arrivare la comunicazione del brand azienda a tutti i territori coperti dal servizio.

- Configurazione del gestore delle vendite per eventuali interfacce di acquisto servizi tramite canali social.
- Gestione messaggistica avanzata delle piattaforme social con impostazione risposte automatiche.
- Impostazione verifiche identità account per sponsorizzazioni servizi e campagne.

Quotazione servizi di gestione

Servizi social network (tre canali)	Numero (mesi)	Costo	Subtotale
Realizzazione grafica campagna di comunicazione per uso stampa con studio del claim e degli slogan. Branding immagini e selezione e ottimizzazione social continuativa. Realizzazione generale contenuti (immagini, infografiche, video brevi (max 30 sec), animazioni di base).	12	1.000,00	12.000,00 €
Configurazione e gestione Business Manager - Account pubblicitario. Configurazione campagne promozionali e impostazione del target. Analisi del target e demografiche. Programmazione post settimanali con grafica ottimizzata Facebook. Monitoraggio social e gestione della community. Risposte a messaggi e commenti, moderazione generale.	12	650,00	7.800,00 €
		Subtotale	19.800,00 €
		Iva 0% (forfettario)	0,00 €

TOTALE

19.800,00

n.b. Saranno necessari accessi di amministrazione a pagine/profili del Cliente. Il preventivo non include servizi che non siano esplicitamente indicati nelle voci in elenco.

2

Dott. Pietro Carallo Direttore Amministrativo Amat spa

Da: Dario De Leonardis - Absolutezero Studio <dario@absolutezero.it>
Inviato: giovedì 20 ottobre 2022 17:11
A: Dott. Pietro Carallo Direttore Amministrativo Amat spa
Cc: alfredospalluto@libero.it
Oggetto: Integrazione multilingua nuovo sito Amat Kyma Mobilità
Allegati: Restyling sito web Amat Taranto (1).pdf

Salve Dr. Carallo.

Allego integrazione multilingua inglese per il sito web Amat Kyma Mobilità, secondo sue indicazioni. Rimando il preventivo completo comprensivo di aggiornamenti, in modo da avere una idea comprensiva.

Per quanto riguarda i contatti con le aziende delle varie tecnologie di terze parti incluse nel sito mi dica Lei quando ritiene opportuno io inizi a contattarle per i dettagli sulla migrazione.

Per quanto riguarda gli accessi all'attuale piattaforma, per il backup dei contenuti attuali, invece chiederei che lo staff di Capera fosse contattato direttamente dal Vostro reparto informatico (con i quali posso coordinarmi anche io). Trattandosi di un subentro professionale nostro nei loro confronti, contattarli direttamente da parte mia potrebbe essere poco opportuno.

Inoltre sarebbe utile appurarsi che, sempre nel reparto informatico, abbiano a disposizione tutti gli accessi di sello spazio web fisico su cui al momento è ospitato il sito, ovvero host.it, che è una società di riferimento dei vostri server. Anche in questo caso mi ci posso coordinare direttamente io per aiutare a reperire le informazioni (dovrebbe avere qualche dato in merito anche il reparto Contratti).

Distinti saluti.

Dario De Leonardis www.absolutezero.it p.iva 02561060733mail dario@absolutezero.it
mobile +393773539046 Via Puccini, 4, Palagiano, 74019, Italia

Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003.

Il contenuto di questa e-mail e degli eventuali allegati, deve essere nella disponibilità del solo destinatario. Se ricevete per errore questa e-mail siete pregati di informarci e di provvedere alla sua rimozione. Possono essere presenti informazioni riservate e non corrette. Le e-mail in partenza e in arrivo possono essere oggetto di monitoraggio da parte di Absolutezero Studio. Chiunque venga in possesso non autorizzato di questa e-mail è vincolato dalla Legge a non leggerne il contenuto, a non copiarla, a non diffonderla e a non usarla. Per l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 d.lgs. 196/03 ci si può rivolgere al titolare del trattamento Dario De Leonardis, ai recapiti su indicati.



Via Puccini 4, 74019 Palagianò (TA), Italy
dario@absolutezero.it | +39 377 353.90.46 | P.iva 02561060738

Restyling sito web Kyma Mobilità - Amat Taranto

data 22-09-2022

Panoramica

Il seguente progetto espone in maniera comprensiva l'analisi qualitativa dell'attuale piattaforma web Amat con un approccio di marketing data oriented.

Saranno analizzate le funzionalità attualmente implementate, le piattaforme presenti nell'ecosistema web Amat e il modo in cui comunicano tra loro, la facilità di raggiungibilità e uso da parte degli utenti, la user experience in generale e in particolare la buyer experience per quanto riguarda l'acquisto web dei servizi e prodotti.

Saranno conseguentemente analizzati i possibili miglioramenti ai servizi già esistenti e l'introduzione eventuale di funzioni ex novo dove necessarie.

Verrà inoltre delineato un profilo di aggiornamento e manutenzione continuativo volto a mantenere alta nel tempo la performance della piattaforma e a ridurre al minimo i tempi di sospensione del servizio causati da eventuali problemi tecnici.

Analisi SWOT sito attuale

Analisi strutturale SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) sito
<https://www.amat.taranto.it/>

Punti di forza:

- Realizzato in Joomla, CMS (content management system) di vecchia generazione che presenta bassa flessibilità ma alta sicurezza e affidabilità. Vivamente consigliato il mantenimento di un sistema simile (da evitare invece altri CMS, come Wordpress, causa bassa sicurezza, o realizzazione sito ad hoc per ridotta sostenibilità a livello costi). Le tecnologie di booking attualmente disponibili sono mycicero e autobus.it.

- L'applicazione MyCicero funziona in maniera soddisfacente anche da web, inoltre l'app Kyma presente sugli store Android e Apple ha delle funzionalità sufficienti a garantire la gestione degli acquisti.
- Chat automatica adeguatamente funzionante.
- Tecnologia di accessibilità adeguata.

Punti di debolezza:

- Ottimizzazione per fruizione mobile non approfondita.
- Menu occasionalmente caotici.
- Nessun motore di ricerca interno.
- Autobus.it difficile da usare e non ottimizzato per l'uso mobile. L'acquisto dei servizi legati a tale piattaforma è spostato quasi integralmente sull'app mobile Kyma Amat che sulla comunicazione sito non viene indicata con frequenza sufficiente agli utenti.
- Troppi link di navigazione interna con presenza di pagine 404 (pagina non trovata).
- Sezioni poco chiare.
- Troppo testo nelle sezioni più funzionali all'utente ed effetto *muro di parole* che scoraggia la lettura.
- Numero eccessivo di click in alcuni casi per raggiungere la funzione cercata dall'utente.
- Pubblicizzazione di iniziative e/o opportunità utente non adeguatamente in evidenza.

Opportunità:

- Miglioramento dell'interfaccia mantenendo la stessa piattaforma.
- Ottimizzazione dell'esperienza utente per rendere più agevoli le esperienze di acquisto.
- Miglioramento del sistema di news e contenuti mantenendo la stessa piattaforma.
- Utilizzo della homepage per promuovere le iniziative.
- Homepage dinamica con contenuti in evidenza variabili in base alla necessità.
- Spinta al download dell'app Kyma mobilità.
- Maggiore enfasi sul rapporto con l'utente e approccio marketing oriented.
- Semplificazione di tutta l'esperienza utente.
- Integrazione di web app per l'acquisto di servizi più efficienti e di più semplice utilizzo per gli utenti che non vogliono (o non possono) scaricare l'app dedicata.

Minacce:

Non essendoci una vera e propria competizione in questa fascia di mercato **non possiamo identificare delle reali minacce** all'attività aziendale. La criticità reale resta sempre l'insoddisfazione dell'utenza che può portare a effetti di e-reputation negativa. Al fine di ridurre l'impatto fisiologico delle porzioni insoddisfatte di utenza, per quanto minoritarie, si consiglia:

- Potenziamiento del customer care.
- Velocizzazione delle richieste di rimborso o contestazioni tramite canali di comunicazione dedicati.
- Contatto diretto tra la dirigenza e l'utenza web (moduli di contatto).
- Utilizzo canali social per gestione della community.
- Programma di fidelizzazione utenza storica.

- Spinta al download dell'app Kyma mobilità e/o integrazioni di nuove web app ottimizzate alla fruizione mobile che consentano una buyer experience più agevole.

Obiettivi

1. **Restyling sito:** ottimizzazione prestazioni, razionalizzazione menu e riduzione del numero di click necessari per arrivare a uno specifico servizio, indicazione chiara dei servizi disponibili. In generale applicazione in toto di tutti i punti indicati al precedente punto "Opportunità" e potenziamento/semplicazione della fruizione dei punti indicati al precedente paragrafo "Punti di forza" per rendere il più efficiente possibile l'esperienza utente.

Una demo ipotetica di come realizzare una struttura sito con una user experience più indirizzata alla fruizione veloce ottimizzata mobile si può trovare qui

<https://demoamat.absolutezero.it/home-3>.

2. **Assistenza e aggiornamento annuali:** l'aggiornamento e la manutenzione programmate si concentreranno sul mantenimento dell'aggiornamento delle tecnologie utilizzate per la realizzazione del sito. Sul miglioramento continuativo delle performance e sull'implementazione di nuove tecnologie orientate all'esperienza utente e fruibilità di aggiornamento contenuti da parte degli addetti. Saranno inoltre previste copie di backup settimanali in caso di necessità di ripristino della piattaforma dopo malfunzionamenti tecnici. Monitoraggio continuo delle performance della piattaforma mediante Google Analytics

Segue in allegato A

Allegato A (Quotazione)

Quotazione realizzazione sito

Servizi e dettagli	Numero (qta)	Costo	Subtotale
Configurazione generale piattaforma base. Sistema di gestione contenuti pagine e blog. Grafica ottimizzata web. Configurazione tecnologia aggiuntive. Ottimizzazione SEO base. Google analytics e Google search console. Pixel facebook. Interfaccia Google My Business.	1	3.100,00 €	3.100,00 €
Creazione pagine e inserimento contenuti pagine (calcolo approssimativo)	60	40,00 €	2.400,00 €
Modulo multilingua (inglese) configurazione e installazione	1	300,00 €	300,00 €
Traduzione inglese sezioni di interesse turistico, nello specifico sezioni "autobus", "sosta" e "idrovie"	1	300,00 €	300,00 €
		Subtotale	6.100,00 €
		Iva 0% (forfettario)	0,00 €
Totale:		6.100,00 €	

Amat S.p.A. Protocollo In entrata n. 0018125/2022 del 28/10/2022 09:32:15

Allegato A (Quotazione)

Assistenza e aggiornamento annuali

Servizi e dettagli	Numero (anni)	Costo	Subtotale
Mantenimento, aggiornamento e assistenza tecnica (annuale)	1	1.250,00 €	1.250,00 €
		Subtotale	1.250,00 €
		Iva 0% (forfettario)	0,00 €

Totale: 1.250,00 €

n.b. Saranno necessari accessi di amministrazione a hosting web del Cliente. Il preventivo non include servizi che non siano esplicitamente indicati nelle voci in elenco.

: Chiarimenti offerta campagna comunicazione social

Oggetto: I: Chiarimenti offerta campagna comunicazione social

Mittente: "Dott. Pietro Carallo Direttore Amministrativo Amat spa" <carallo@amat.ta.it>

Data: 07/10/2022, 15.04

A: <alfredospalluto@libero.it>

CC: <amat@amat.ta.it>

Da: Dario - Absolutezero Studio <dario@absolutezero.it>

Inviato: venerdì 7 ottobre 2022 12:30

A: Dott. Pietro Carallo Direttore Amministrativo Amat spa <carallo@amat.ta.it>

Oggetto: Re: Chiarimenti offerta campagna comunicazione social

Salve Dott. Carallo.

Nel dettaglio delle richieste:

- Alla voce "Realizzazione grafica campagna di comunicazione per uso stampa con studio del claim e degli slogan. Branding immagini e selezione e ottimizzazione social continuativa" si intende la realizzazione e l'ideazione dei contenuti grafici e visivi, quindi grafiche, infografiche, campagne pubblicitarie e identità del brand per l'azienda, sia declinabili sui canali social sia dedicate a forme di comunicazione più tradizionale. Ovviamente nella voce è incluso tutto il processo di relazione e presentazione bozze alla direzione della comunicazione centrale del Comune di Taranto.

- Mentre la voce "Configurazione e gestione Business Manager - Account pubblicitario. Configurazione campagne promozionali e impostazione del target. Analisi del target e demografiche..." è la gestione pratica vera e propria (gestione messaggi e commenti, pubblicazione e programmazione dei contenuti) più tutte le analisi del pubblico di riferimento.

- Per quanto riguarda invece il sito web, il multilingua non è computato nel preventivo perché non era stato richiesto inizialmente. Trattandosi di un sito istituzionale non è consigliato utilizzare tecnologie di traduzione automatica in quanto non sufficientemente precise, e necessiterebbe un traduttore professionista per tradurre l'intero volume di contenuti. Operazione che andrebbe necessariamente quotata in maniera separata.

Le allego un prospetto aggiornato con una maggiore chiarezza di dettagli e resto a disposizione per qualunque ulteriore chiarimento.

Distinti saluti.

: Chiarimenti offerta campagna comunicazione social

Il 06/10/2022 11:46, Dott. Pietro Carallo Direttore Amministrativo Amat spa ha scritto:

Spett.le
WEB AGENCY ABSOLUTEZERO
c.a. Sig. Dario De Leonardis

Buongiorno dott. De Leonardis,
con riferimento alla offerta economica per il restyling del sito Kyma Mobilità – AMAT e per la strutturazione della comunicazione social dell'Azienda, si ha necessità di avere un maggiore dettaglio delle attività da svolgere in relazione al primo punto del preventivo, ovverosia quello relativo alla realizzazione grafica della campagna di comunicazione, ecc., quotata a 12.000,00 annuali.

Inoltre siamo a chiederLe di prevedere, a fronte del corrispettivo richiesto per la realizzazione e per la manutenzione del sito internet, anche la versione in lingua inglese.
In attesa di cortese riscontro, porgo distinti saluti.

Dott. Pietro Carallo
Direttore Generale r.r.

AMAT S.p.A.
Via Cesare Battisti, 657
74121 TARANTO
Tel.: (+39) 099 7356244
Fax: (+39) 099 7794247
Cell.: (+39) 347 4666460
E-mail: carallo@amat.ta.it



— Allegati: —

Piano comunicazione social Amat Taranto.pdf

195 kB

Comunicazione social Kyma Mobilità - Amat Taranto

data 222-09-2022

Panoramica

Il seguente progetto espone in maniera comprensiva gli step-standard vivamente suggeriti per lo sviluppo di una campagna di comunicazione per brand identity e community management su obiettivo annuale per Amat Taranto sulle piattaforme Meta (Facebook ed eventualmente, successivamente, Instagram).

Gli obiettivi generali sono da identificare non tanto sulla brand awareness dell'azienda, essendo Amat un marchio consolidato e di grande visibilità, quanto sulla promozione dei servizi, la semplificazione dell'accesso agli stessi e la costruzione della community che spinga a una risposta emotiva degli utenti nei confronti dell'azienda volta alla creazione di utenza fidelizzata ed entusiasta la cui presenza web/social comporti un naturale bilanciamento alle criticità e ai feedback negativi in caso di disservizi.

La seguente attività è prevista in coordinamento con la direzione generale della comunicazione del Comune di Taranto.

Obiettivi

Social media management

- Ottimizzazione immagini, scontorno, realizzazione impostazioni testuali e grafiche di contorno in previsione di utilizzo multi formato e multi piattaforma.
- Ottimizzazione e branding continuativo durante tutto il periodo della campagna di comunicazione.
- Gestione contenuti generale, con condivisione dei contenuti piattaforma web ed eventuale creazione di contenuti ad hoc per le piattaforme social native.
- Fino a 5 post a settimana con valorizzazione delle figure in campo, dei mezzi, dei servizi, delle occasioni per l'utenza e che vadano a creare narrative basate sui punti di forza dell'azienda.
- Programmazione e piano editoriale.
- Community management con moderazione dei commenti e gestione dei messaggi privati (smistamento, interfaccia a chatbot esistenti). Analisi delle performance e profilazione degli utenti.
- Analisi dei dati, migliori orari di utilizzo, performance post, misurazione conversioni e profilazione del target.
- A/b test, misurazione delle performance di tipologie di creatività e contenuto differenti sulla stessa fascia di utenza.
- Programmi di testing per fidelizzazione utenza.

Configurazione Business Manager/Business Suite

- Configurazione dei servizi business del gruppo Meta necessari per attivare eventuali campagne di advertising che ci consentano di far arrivare la comunicazione del brand azienda a tutti i territori coperti dal servizio.

- Configurazione del gestore delle vendite per eventuali interfacce di acquisto servizi tramite canali social.
- Gestione messaggistica avanzata delle piattaforme social con impostazione risposte automatiche.
- Impostazione verifiche identità account per sponsorizzazioni servizi e campagne.

Quotazione servizi di gestione

Servizi social network (tre canali)	Numero (mesi)	Costo	Subtotale
Realizzazione grafica campagna di comunicazione per uso stampa con studio del claim e degli slogan. Branding immagini e selezione e ottimizzazione social continuativa. Realizzazione generale contenuti (immagini, infografiche, video brevi (max 30 sec), animazioni di base).	12	1.000,00	12.000,00 €
Configurazione e gestione Business Manager - Account pubblicitario. Configurazione campagne promozionali e impostazione del target. Analisi del target e demografiche. Programmazione post settimanali con grafica ottimizzata Facebook. Monitoraggio social e gestione della community. Risposte a messaggi e commenti, moderazione generale.	12	650,00	7.800,00 €
Subtotale			19.800,00 €
Iva 0% (forfettario)			0,00 €

TOTALE

19.800,00

n.b. Saranno necessari accessi di amministrazione a pagine/profili del Cliente. Il preventivo non include servizi che non siano esplicitamente indicati nelle voci in elenco.

2

Dott. Pietro Carallo Direttore Amministrativo Amat spa

Da: Dario De Leonardis - Absolutezero Studio <dario@absolutezero.it>
Inviato: giovedì 20 ottobre 2022 17:11
A: Dott. Pietro Carallo Direttore Amministrativo Amat spa
Cc: alfredospalluto@libero.it
Oggetto: Integrazione multilingua nuovo sito Amat Kyma Mobilità
Allegati: Restyling sito web Amat Taranto (1).pdf

Salve Dr. Carallo.

Allego integrazione multilingua inglese per il sito web Amat Kyma Mobilità, secondo sue indicazioni. Rimando il preventivo completo comprensivo di aggiornamenti, in modo da avere una idea comprensiva.

Per quanto riguarda i contatti con le aziende delle varie tecnologie di terze parti incluse nel sito mi dica Lei quando ritiene opportuno io inizi a contattarle per i dettagli sulla migrazione.

Per quanto riguarda gli accessi all'attuale piattaforma, per il backup dei contenuti attuali, invece chiederei che lo staff di Capera fosse contattato direttamente dal Vostro reparto informatico (con i quali posso coordinarmi anche io). Trattandosi di un subentro professionale nostro nei loro confronti, contattarli direttamente da parte mia potrebbe essere poco opportuno.

Inoltre sarebbe utile appurarsi che, sempre nel reparto informatico, abbiano a disposizione tutti gli accessi di sello spazio web fisico su cui al momento è ospitato il sito, ovvero host.it, che è una società di riferimento dei vostri server. Anche in questo caso mi ci posso coordinare direttamente io per aiutare a reperire le informazioni (dovrebbe avere qualche dato in merito anche il reparto Contratti).

Distinti saluti.

--

Dario De Leonardis www.absolutezero.it p.iva 02561060738mail dario@absolutezero.it
mobile +393773539046 Via Puccini, 4, Palagiano, 74019, Italia

Informativa ai sensi del D. Lgs. 196/2003.

Il contenuto di questa e.mail e degli eventuali allegati, deve essere nella disponibilità del solo destinatario. Se ricevete per errore questa e.mail siete pregati di informarci e di provvedere alla sua rimozione. Possono essere presenti informazioni riservate e non corrette. Le e.mail in partenza e in arrivo possono essere oggetto di monitoraggio da parte di Absolutezero Studio. Chiunque venga in possesso non autorizzato di questa e.mail è vincolato dalla Legge a non leggerne il contenuto, a non copiarla, a non diffonderla e a non usarla. Per l'esercizio dei diritti di cui all' art. 7 d.lgs.196/03 ci si può rivolgere al Titolare del trattamento Dario De Leonardis, ai recapiti su indicati.



Via Puccini 4, 74019 Palagianò (TA). Italy
dario@absolutezero.it | +39 377 353.90.46 | P.iva 02561060738

Restyling sito web Kyma Mobilità - Amat Taranto

data 22-09-2022

Panoramica

Il seguente progetto espone in maniera comprensiva l'analisi qualitativa dell'attuale piattaforma web Amat con un approccio di marketing data oriented.

Saranno analizzate le funzionalità attualmente implementate, le piattaforme presenti nell'ecosistema web Amat e il modo in cui comunicano tra loro, la facilità di raggiungibilità e uso da parte degli utenti, la user experience in generale e in particolare la buyer experience per quanto riguarda l'acquisto web dei servizi e prodotti.

Saranno conseguentemente analizzati i possibili miglioramenti ai servizi già esistenti e l'introduzione eventuale di funzioni ex novo dove necessarie.

Verrà inoltre delineato un profilo di aggiornamento e manutenzione continuativo volto a mantenere alta nel tempo la performance della piattaforma e a ridurre al minimo i tempi di sospensione del servizio causati da eventuali problemi tecnici.

Analisi SWOT sito attuale

Analisi strutturale SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) sito
<https://www.amat.taranto.it/>

Punti di forza:

- Realizzato in Joomla, CMS (content management system) di vecchia generazione che presenta bassa flessibilità ma alta sicurezza e affidabilità. Vivamente consigliato il mantenimento di un sistema simile (da evitare invece altri CMS, come Wordpress, causa bassa sicurezza, o realizzazione sito ad hoc per ridotta sostenibilità a livello costi). Le tecnologie di booking attualmente disponibili sono mycicero e autobus.it.

- L'applicazione MyCicero funziona in maniera soddisfacente anche da web, inoltre l'app Kyma presente sugli store Android e Apple ha delle funzionalità sufficienti a garantire la gestione degli acquisti.
- Chat automatica adeguatamente funzionante.
- Tecnologia di accessibilità adeguata.

Punti di debolezza:

- Ottimizzazione per fruizione mobile non approfondita.
- Menu occasionalmente caotici.
- Nessun motore di ricerca interno.
- Autobus.it difficile da usare e non ottimizzato per l'uso mobile. L'acquisto dei servizi legati a tale piattaforma è spostato quasi integralmente sull'app mobile Kyma Amat che sulla comunicazione sito non viene indicata con frequenza sufficiente agli utenti.
- Troppi link di navigazione interna con presenza di pagine 404 (pagina non trovata).
- Sezioni poco chiare.
- Troppo testo nelle sezioni più funzionali all'utente ed effetto *muro di parole* che scoraggia la lettura.
- Numero eccessivo di click in alcuni casi per raggiungere la funzione cercata dall'utente.
- Pubblicizzazione di iniziative e/o opportunità utente non adeguatamente in evidenza.

Opportunità:

- Miglioramento dell'interfaccia mantenendo la stessa piattaforma.
- Ottimizzazione dell'esperienza utente per rendere più agevoli le esperienze di acquisto.
- Miglioramento del sistema di news e contenuti mantenendo la stessa piattaforma.
- Utilizzo della homepage per promuovere le iniziative.
- Homepage dinamica con contenuti in evidenza variabili in base alla necessità.
- Spinta al download dell'app Kyma mobilità.
- Maggiore enfasi sul rapporto con l'utente e approccio marketing oriented.
- Semplificazione di tutta l'esperienza utente.
- Integrazione di web app per l'acquisto di servizi più efficienti e di più semplice utilizzo per gli utenti che non vogliono (o non possono) scaricare l'app dedicata.

Minacce:

Non essendoci una vera e propria competizione in questa fascia di mercato **non possiamo identificare delle reali minacce** all'attività aziendale. La criticità reale resta sempre l'insoddisfazione dell'utenza che può portare a effetti di e-reputation negativa. Al fine di ridurre l'impatto fisiologico delle porzioni insoddisfatte di utenza, per quanto minoritarie, si consiglia:

- Potenziamento del customer care.
- Velocizzazione delle richieste di rimborso o contestazioni tramite canali di comunicazione dedicati.
- Contatto diretto tra la dirigenza e l'utenza web (moduli di contatto).
- Utilizzo canali social per gestione della community.
- Programma di fidelizzazione utenza storica.

- Spinta al download dell'app Kyma mobilità e/o integrazioni di nuove web app ottimizzate alla fruizione mobile che consentano una buyer experience più agevole.

Obiettivi

1. **Restyling sito:** ottimizzazione prestazioni, razionalizzazione menu e riduzione del numero di click necessari per arrivare a uno specifico servizio, indicazione chiara dei servizi disponibili. In generale applicazione in toto di tutti i punti indicati al precedente punto "Opportunità" e potenziamento/semplificazione della fruizione dei punti indicati al precedente paragrafo "Punti di forza" per rendere il più efficiente possibile l'esperienza utente.
Una demo ipotetica di come realizzare una struttura sito con una user experience più indirizzata alla fruizione veloce ottimizzata mobile si può trovare qui <https://demoamat.absolutezero.it/home-3>.
2. **Assistenza e aggiornamento annuali:** l'aggiornamento e la manutenzione programmate si concentreranno sul mantenimento dell'aggiornamento delle tecnologie utilizzate per la realizzazione del sito. Sul miglioramento continuativo delle performance e sull'implementazione di nuove tecnologie orientate all'esperienza utente e fruibilità di aggiornamento contenuti da parte degli addetti. Saranno inoltre previste copie di backup settimanali in caso di necessità di ripristino della piattaforma dopo malfunzionamenti tecnici. Monitoraggio continuo delle performance della piattaforma mediante Google Analytics

Segue in allegato A

Quotazione realizzazione sito

Servizi e dettagli	Numero (qta)	Costo	Subtotale
Configurazione generale piattaforma base. Sistema di gestione contenuti pagine e blog. Grafica ottimizzata web. Configurazione tecnologia aggiuntive. Ottimizzazione SEO base. Google analytics e Google search console. Pixel facebook. Interfaccia Google My Business.	1	3.100,00 €	3.100,00 €
Creazione pagine e inserimento contenuti pagine (calcolo approssimativo)	60	40,00 €	2.400,00 €
Modulo multilingua (inglese) configurazione e installazione	1	300,00 €	300,00 €
Traduzione inglese sezioni di interesse turistico, nello specifico sezioni "autobus", "sosta" e "idrovie"	1	300,00 €	300,00 €
		Subtotale	6.100,00 €
		Iva 0% (forfettario)	0,00 €
Totale:			6.100,00 €

Allegato A (Quotazione)

Assistenza e aggiornamento annuali

Servizi e dettagli	Numero (anni)	Costo	Subtotale
Mantenimento, aggiornamento e assistenza tecnica (annuale)	1	1.250,00 €	1.250,00 €
Subtotale			1.250,00 €
Iva 0% (forfettario)			0,00 €
Totale:			1.250,00 €

n.b. Saranno necessari accessi di amministrazione a hosting web del Cliente. Il preventivo non include servizi che non siano esplicitamente indicati nelle voci in elenco.