

BOZZA DEL VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

A.M.A.T. - S.p.A.

N° 13 del 18 agosto 2022

Il giorno 18 agosto 2022 alle ore 09:52 si è riunito in Taranto, presso la sede legale di via Cesare Battisti n° 657, giusta convocazione del giorno 12 agosto 2022, protocollo n. 14326, il Consiglio di Amministrazione dell'AMAT S.p.A. .

La partecipazione alla seduta del Consiglio di Amministrazione è effettuata anche in video conferenza, secondo le previsioni statutarie, art. 27 punto 3, e in ragione dell'emergenza sanitaria in atto, ai sensi dell'art. 106 del Decreto Legge 17 marzo 2020, n. 18, convertito in Legge n. 27 aprile 2020, e delle previsioni di cui al Decreto Legge del 31 dicembre 2020 n. 183.

È impiegato l'applicativo GoToMeeting che è un servizio di web conference. La web conference è protetta; il servizio è dotato di opzioni di protezione avanzate, quali l'obbligo di accesso SSO con SAML.

Per il Consiglio di Amministrazione della Società sono presenti il Presidente dell'AMAT S.p.A., dott. Alfredo Spalluto, l'avvocato Cosima, Ilaria Buonocore, Vicepresidente, e il dott. Cosimo Gigante, Componente.

Per il Collegio Sindacale sono presenti in collegamento il Presidente, dott. Luca Vinciguerra, la dott.ssa Monica Bruno ed il dott. Francesco Scarinci, componenti.

Per l'AMAT S.p.A. sono presenti in collegamento il Direttore amministrativo f.f., dott.ssa Maria Fabiola Menenti ed il Direttore Tecnico e d'Esercizio, ing. Mauro Piazza.

Sono presenti, altresì, il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing, ing. Coismo Cigliese, il Capo unità organizzativa AA.GG. e legali, dott.ssa Tiziana Tursi, e l'addetto stampa, dott. Marco Amatimaggio, che sopraggiunge alle ore 12:10. È assente giustificato il Direttore generale f.f., dott. Pietro Carallo.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, identificati i presenti e constatata la regolarità della convocazione, ai sensi dell'art. 26, comma tre, dello Statuto Sociale, e la sussistenza del numero legale, dichiara valida e

aperta la seduta ed invita la dottoressa Tiziana Tursi a svolgere le funzioni di Segretario della stessa.

Successivamente, il Consiglio di Amministrazione prende in esame la bozza del verbale della precedente seduta, n° 12 del giorno 09 agosto 2022 e **approva il verbale della seduta n° 12 del giorno 09 agosto 2022.**

Il Consiglio di Amministrazione passa, quindi, all'esame degli argomenti elencati nell'atto di convocazione.

Punto 1: AVVIO CAMPAGNA PROMOZIONALE FINALIZZATA A FAVORIRE LA VENDITA DI ABBONAMENTI ANNUALI E LA FRUIZIONE DEL "BONUS TRASPORTI".

Illustra l'argomento l'ing. Cosimo Cigliese, Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing. Riferisce e propone quanto espresso nella proposta di deliberazione presentata al Consiglio di Amministrazione dal Direttore Generale f.f., d'intesa con il Direttore Amministrativo f.f. e da egli stesso, nella sua qualità di Capo Area Commerciale e Marketing.

Nella Gazzetta ufficiale n. 114 del 17/05/2022 è stato pubblicato il D.L. 17 maggio 2022, n. 50, che all'art. 35 ha previsto, al fine di mitigare l'impatto del caro energia sulle famiglie, in particolare in relazione ai costi di trasporto per studenti e lavoratori, l'istituzione di un fondo nello stato di previsione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, con dotazione iniziale pari a 79 milioni di euro per l'anno 2022, finalizzato a riconoscere, nei limiti della dotazione del fondo e fino ad esaurimento delle risorse, un buono da utilizzare per l'acquisto, fino al 31 dicembre 2022, di abbonamenti per i servizi di trasporto pubblico locale, regionale e interregionale ovvero per i servizi di trasporto ferroviario nazionale.

Il finanziamento della misura in questione è stato innalzato all'importo di complessivi 180 milioni di euro dall'art. 27 del D.L. 09/08/2022, n. 115, pubblicato sulla G.U. n. 185 del 09/08/2022.

Il valore del buono è pari al 100 per cento della spesa da sostenere per l'acquisto dell'abbonamento e, comunque, non potrà superare l'importo di 60 euro. Il buono è riconosciuto in favore delle persone fisiche che nell'anno 2021 hanno conseguito un reddito complessivo non superiore a 35.000 euro.

Inoltre, sulla spesa rimasta a carico del beneficiario del buono resta ferma la detrazione del 19% prevista dal Testo unico delle imposte sui redditi.

Con decreto del Ministro del Lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle finanze e del Ministro delle Infrastrutture e della mobilità sostenibili, in corso di pubblicazione, sono definite le modalità di presentazione delle domande per il rilascio del buono.

In particolare, il decreto chiarisce che il buono in questione è utilizzabile per l'acquisto di un solo abbonamento, annuale, mensile, o relativo a più mensilità.

Ai fini del riconoscimento del beneficio, il soggetto interessato dovrà presentare un'apposita istanza, entro 31 dicembre 2022, a titolo personale o per conto di un minore, effettuando l'accesso e la registrazione sul portale dedicato www.bonustrasporti.lavoro.gov.it del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali.

L'identità dei beneficiari è accertata attraverso SPID, ovvero tramite carta d'identità elettronica.

È stato inoltre chiarito che il requisito di un reddito non superiore a 35.000 euro deve essere riferito all'effettivo beneficiario dell'abbonamento.

Ne consegue che, nel caso in cui il beneficiario sia minore di età, tale requisito deve sussistere in capo al minore beneficiario del buono, a prescindere dal reddito del richiedente.

I gestori dei servizi di trasporto pubblico presenteranno, bimestralmente, al Ministero del lavoro e delle politiche sociali, Direzione Generale Ammortizzatori sociali, tramite il portale, la richiesta di rimborso della somma corrispondente ai buoni utilizzati.

Il tariffario di Kyma Mobilità – AMAT prevede la seguente offerta di abbonamenti annuali riservati ai residenti nel Comune di Taranto:

Abbonamenti annuali	Tariffa
Libera circolazione	€ 360,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00
Over 65 – invalidi dal 34% - pensionati al minimo INPS	€ 160,00
Militari in ferma breve	€ 140,00
Studenti universitari	€ 80,00

La tariffa degli abbonamenti annuali per i non residenti nel Comune di

Taranto, in assenza di integrazioni tariffarie, è pari a 510,00 euro per tutti i tipi di abbonamenti e non incontra, in ragione della sua misura, il favore della clientela.

Anche la tariffa degli abbonamenti acquistabili dai residenti a Taranto, che è commisurata alla somma di 10 abbonamenti mensili (10 su 12), gode di scarsa attrattività rispetto alla soluzione dell'acquisto del numero di abbonamenti mensili effettivamente necessari (solitamente 8 o 9 per gli studenti), senza contare l'impegno finanziario conseguente alla necessità di dover pagare in anticipo un'intera annualità di abbonamento, a fronte di una fruizione distribuita nei successivi 12 mesi.

E ciò è confermato dallo scarso numero di abbonamenti annuali venduti dall'Azienda (435 nel 2019, 241 nel 2020 e 189 nel 2021).

Le aziende di trasporto pubblico applicano, in genere, una tariffa annuale calcolata in un numero compreso tra le somme di 8 o 9 tariffe mensili.

Partendo da tale constatazione, occorre articolare, in tempo utile per la ripresa delle attività didattiche e lavorative, un'offerta promozionale capace di incidere sulle criticità tariffarie evidenziate e di rendere particolarmente vantaggiosa la scelta dell'acquisto degli abbonamenti annuali, attraendo, conseguentemente, maggiore utenza verso il trasporto pubblico.

La proposta che si propone di offrire alla clientela, che si dovrebbe iniziare a pubblicizzare da subito, e comunque al massimo entro i primi giorni di settembre, poggia sulle seguenti tre leve di attrattività:

- tariffe più vantaggiose;
- utilizzo del "bonus trasporti";
- possibilità di accedere ad un pagamento dilazionato.

TARIFFE PIÙ BASSE:

L'Azienda potrebbe praticare uno sconto sulle tariffe al pubblico dei soli abbonamenti annuali, lasciano invariate le integrazioni tariffarie richieste ai comuni; sconto che si aggiungerebbe al bonus di 60 euro (se spettante) per rendere più conveniente l'acquisto degli abbonamenti annuali.

Le tariffe al pubblico sarebbero così rideterminate:

Abbonamenti annuali	Tariffe attuali	Tariffe promozionali	Bonus trasporti	Tariffe al pubblico (*)
Libera circolazione	€ 360,00	€ 300,00	€ 60,00	€ 240,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00	€ 280,00	€ 60,00	€ 220,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00	€ 180,00	€ 60,00	€ 120,00
Over 65 – invalidi – pensionati	€ 160,00	€ 140,00	€ 60,00	€ 80,00
Militari in ferma breve	€ 140,00	€ 120,00	€ 60,00	€ 60,00
Studenti universitari	€ 80,00	€ 80,00	€ 60,00	€ 20,00

(*) Valide sino al 31/12/2022

BONUS TRASPORTI (60,00 EURO)

A partire dal prossimo mese di settembre, sarà possibile accedere al portale **www.bonustrasporti.lavoro.gov.it**, gestito dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali, per ottenere il bonus di 60,00 euro.

Poiché l'erogazione del bonus sarà consentita sino all'impegno delle risorse messe a disposizione dal Governo (180 milioni di euro), sarà importante diffondere tempestivamente, e con i mezzi più adeguati, l'invito rivolto all'utenza di affrettarsi a registrarsi sul portale ed a richiedere l'incentivo in questione.

Il portale accerterà l'identità dei beneficiari attraverso SPID, ovvero tramite carta d'identità elettronica. A tal fine, occorrerà fornire immediata informativa agli interessati in modo che, qualora non ne siano già in possesso, dovranno richiedere in tempo utile l'attribuzione dell'identità digitale, ai sensi del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 24 ottobre 2014.

DILAZIONE DEL PAGAMENTO

È già stata interessata la Pluservice (fornitrice del sistema gestionale di vendita dei titoli di viaggio) per consentire il pagamento delle tariffe a carico dell'utenza (al netto dello sconto promozionale e del bonus, se spettante) in maniera dilazionata (2 rate, compresa quella iniziale da versare al momento dell'acquisto).

La condizione per ottenere la dilazione (che sarà concessa senza alcun onere finanziario aggiuntivo a carico dell'utenza) sarà quella di utilizzare strumenti di pagamento bancari (carte di credito, di debito, prepagate, ecc., secondo le indicazioni che saranno comunicate dalla Società

Pluservice).

Nel caso di mancato versamento della seconda rata, il sistema procederà a sospendere la validità dell'abbonamento ed a conteggiare i versamenti precedentemente effettuati con applicazione della tariffa dovuta per gli abbonamenti mensili.

Esempio:

Abbonamento per under 21 acquistato con validità dal 1° settembre 2022 al 31 agosto 2023, con presentazione del bonus trasporti.

Tariffa al netto del bonus: euro 120,00

- Prima rata di pagamento: euro 60,00 al momento dell'acquisto (oltre alla presentazione del bonus);
- Seconda rata di pagamento: euro 60,00 entro il 28 febbraio 2023;

In caso di mancato pagamento della seconda rata (28/02/2023, salvo un'eventuale franchigia di 7-10 giorni), l'utente si vedrà sospendere la validità dell'abbonamento annuale e si vedrà conteggiare il totale versato con la prima rata (versamento eseguito + bonus) alla tariffa del numero di abbonamenti mensili acquistabili con detto importo.

Nell'esempio in questione l'importo complessivo di 120,00 euro (60,00 euro versati + bonus di 60,00 euro) darà diritto a 6 abbonamenti mensili da 20,00 euro, per cui la validità dell'abbonamento sarà sospesa a partire dal 1° marzo 2023.

L'abbonamento sarebbe riattivato, con l'originaria scadenza del 31/08/2023 nell'ipotesi di versamento successivo della seconda rata di euro 60,00.

Nell'ipotesi di approvazione della proposta di riduzione temporanea delle tariffe nell'ambito della campagna promozionale, si determinerebbe, qualora si riproducessero i volumi di vendite di abbonamenti effettivamente realizzati nell'anno 2019 (ultima annualità precedente alla diffusione del virus pandemico e della conseguente contrazione del numero di abbonamenti venduti alla clientela), una riduzione dei ricavi stimati in euro 10.860,00, come dettagliatamente indicato nella tabella sottostante:

Abbonamenti annuali	Numero titoli venduti (anno 2019)	Sconto promozionale	Riduzione introiti (lordo IVA)
Libera circolazione	1	€ 60,00	€ 60,00
Lavoratori dipendenti	53	€ 60,00	€ 3.180,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	269	€ 20,00	€ 5.380,00
Over 65 – invalidi - pensionati	112	€ 20,00	€ 2.240,00
TOTALE MINORI RICAVI			€ 10.860,00

Va tuttavia precisato che, a fronte della ipotetica riduzione degli introiti derivante dagli abbattimenti tariffari, l'Azienda riscuoterebbe, per intero e per dodici mensilità, le integrazioni tariffarie da parte dei comuni di Taranto, Statte e Leporano, le quali, fatta eccezione per gli abbonamenti di libera circolazione personale e di quelli riservati ai lavoratori dipendenti (quantitativamente minoritari rispetto agli altri), superano, per ciascun abbonamento acquistato, la tariffa incassata dall'utenza. Per restare nell'esempio dei giovani infra-ventunenni, lo sconto promozionale di 20 euro peserebbe sulla tariffa complessiva di 510,00 euro (di cui 200,00 euro incassati dall'abbonato e 310,00 incassati dal Comune) in misura di poco inferiore al 4%. Ma la leva esercitata dalla riduzione della tariffa al pubblico (al netto del bonus trasporti e dello sconto aziendale) sul principio dell'elasticità della domanda potrà costituire un forte incentivo verso l'acquisizione di nuovi abbonati.

Tanto premesso, si propone di:

1. approvare la seguente articolazione tariffaria degli abbonamenti annuali, con validità estesa sino al prossimo 31/12/2022, salvo successive proroghe:

Abbonamenti annuali	Tariffe attuali	Tariffe promozionali
Libera circolazione	€ 360,00	€ 300,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00	€ 280,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00	€ 180,00
Over 65 – invalidi - pensionati	€ 160,00	€ 140,00

Abbonamenti annuali	Tariffe attuali	Tariffe promozionali
Militari in ferma breve	€ 140,00	€ 120,00
Studenti universitari	€ 80,00	€ 80,00

2. autorizzare la concessione, a richiesta dell'utenza, del pagamento degli abbonamenti annuali in due rate di pari importo, delle quali la prima da versare all'atto dell'acquisto, senza oneri finanziari aggiuntivi per i richiedenti;
3. organizzare una campagna pubblicitaria relativa all'iniziativa in questione, da veicolare attraverso:
 - comunicati stampa;
 - avvisi sul sito internet;
 - pannelli da affiggere sugli impianti pubblicitari fissi stradali, sulle paline e pensiline di fermata, sugli autobus aziendali;
 - inserzioni pubblicitarie da commissionare alle testate giornalistiche locali (su carta stampata o on line) e da diffondere attraverso le emittenti radiotelevisive;
 - eventuali altri canali pubblicitari.
4. richiedere all'addetto stampa aziendale l'elaborazione della programmazione della suddetta campagna pubblicitaria, da concentrare nella residua frazione del corrente mese di agosto e nei successivi mesi di settembre ed ottobre.

Firmato: il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing – Ing. Cosimo Cigliese

Firmato: il Direttore Amministrativo f.f. – Dott.ssa Maria Fabiola Menenti

Firmato: il Direttore Generale f.f. – Dott. Pietro Carallo

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- preso atto che, con riferimento all'abbonamento annuale studenti universitari presente nel tariffario particolarmente vantaggioso, lo stesso è frutto di un atto di convenzione risalente al 29 settembre 2011 stipulato tra la Società e l'Università degli studi di Bari, il Politecnico di Bari, l'Università LUMSA, l'A.DI.SU. ed il Comune di Taranto;
- Visto la proposta formulata;
- Visto lo Statuto Sociale ed il codice civile;

a voti unanimi, resi nelle forme di legge,

DELIBERA

- 1) Di approvare la seguente articolazione tariffaria degli abbonamenti annuali, con validità estesa sino al prossimo 31/12/2022, salvo successive proroghe:

Abbonamenti annuali	Tariffe attuali	Tariffe promozionali
Libera circolazione	€ 360,00	€ 300,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00	€ 280,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00	€ 180,00
Over 65 – invalidi – pensionati	€ 160,00	€ 140,00
Militari in ferma breve	€ 140,00	€ 120,00
Studenti universitari	€ 80,00	€ 80,00

- 2) Di autorizzare la concessione, a richiesta dell'utenza, del pagamento degli abbonamenti annuali in due rate di pari importo, delle quali la prima da versare all'atto dell'acquisto, senza oneri finanziari aggiuntivi per i richiedenti.
- 3) Di organizzare una campagna pubblicitaria relativa all'iniziativa in questione, da veicolare attraverso:
- comunicati stampa;
 - avvisi sul sito internet;
 - pannelli da affiggere sugli impianti pubblicitari fissi stradali, sulle paline e pensiline di fermata, sugli autobus aziendali;
 - inserzioni pubblicitarie da commissionare alle testate giornalistiche locali (su carta stampata o on line) e da diffondere attraverso le emittenti radiotelevisive;
 - eventuali altri canali pubblicitari.
- 4) Di richiedere all'addetto stampa aziendale l'elaborazione della programmazione della suddetta campagna pubblicitaria, da concentrare nella residua frazione del corrente mese di agosto e nei successivi mesi di settembre ed ottobre, **oltre che l'individuazione di due o tre agenzie pubblicitarie che cureranno la campagna promozionale.**

Alla presente deliberazione è attribuito il n° 69 del registro.

A questo punto, esaminati e approfonditi gli argomenti all'ordine del giorno non essendoci altri punti in discussione, la seduta termina alle ore 10:33.

L.C.S.

IL SEGRETARIO
Dottoressa Tiziana Tursi

IL PRESIDENTE
Dott. Alfredo Spalluto

Ok

BOZZA DEL VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

A.M.A.T. - S.p.A.

N° 13 del 18 agosto 2022

Il giorno 18 agosto 2022 alle ore 09:52 si è riunito in Taranto, presso la sede legale di via Cesare Battisti n° 657, giusta convocazione del giorno 12 agosto 2022, protocollo n. 14326, il Consiglio di Amministrazione dell'AMAT S.p.A. .

La partecipazione alla seduta del Consiglio di Amministrazione è effettuata anche in video conferenza, secondo le previsioni statutarie, art. 27 punto 3, e in ragione dell'emergenza sanitaria in atto, ai sensi dell'art. 106 del Decreto Legge 17 marzo 2020, n. 18, convertito in Legge n. 27 aprile 2020, e delle previsioni di cui al Decreto Legge del 31 dicembre 2020 n. 183.

È impiegato l'applicativo GoToMeeting che è un servizio di web conference. La web conference è protetta; il servizio è dotato di opzioni di protezione avanzate, quali l'obbligo di accesso SSO con SAML.

Per il Consiglio di Amministrazione della Società sono presenti il Presidente dell'AMAT S.p.A., dott. Alfredo Spalluto, l'avvocato Cosima, Ilaria Buonocore, Vicepresidente, e il dott. Cosimo Gigante, Componente.

Per il Collegio Sindacale sono presenti in collegamento il Presidente, dott. Luca Vinciguerra, la dott.ssa Monica Bruno ed il dott. Francesco Scarinci, componenti.

Per l'AMAT S.p.A. sono presenti in collegamento il Direttore amministrativo f.f., dott.ssa Maria Fabiola Menenti ed il Direttore Tecnico e d'Esercizio, ing. Mauro Piazza.

Sono presenti, altresì, il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing, ing. Coismo Cigliese, il Capo unità organizzativa AA.GG. e legali, dott.ssa Tiziana Tursi, e l'addetto stampa, dott. Marco Amatimaggio, che sopraggiunge alle ore 12:10. È assente giustificato il Direttore generale f.f., dott. Pietro Carallo.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, identificati i presenti e constatata la regolarità della convocazione, ai sensi dell'art. 26, comma tre, dello Statuto Sociale, e la sussistenza del numero legale, dichiara valida e

aperta la seduta ed invita la dottoressa Tiziana Tursi a svolgere le funzioni di Segretario della stessa.

Successivamente, il Consiglio di Amministrazione prende in esame la bozza del verbale della precedente seduta, n° 12 del giorno 09 agosto 2022 e **approva il verbale della seduta n° 12 del giorno 09 agosto 2022.**

Il Consiglio di Amministrazione passa, quindi, all'esame degli argomenti elencati nell'atto di convocazione.

Punto 1: AVVIO CAMPAGNA PROMOZIONALE FINALIZZATA A FAVORIRE LA VENDITA DI ABBONAMENTI ANNUALI E LA FRUIZIONE DEL "BONUS TRASPORTI".

Illustra l'argomento l'ing. Cosimo Cigliese, Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing. Riferisce e propone quanto espresso nella proposta di deliberazione presentata al Consiglio di Amministrazione dal Direttore Generale f.f., d'intesa con il Direttore Amministrativo f.f. e da egli stesso, nella sua qualità di Capo Area Commerciale e Marketing.

Nella Gazzetta ufficiale n. 114 del 17/05/2022 è stato pubblicato il D.L. 17 maggio 2022, n. 50, che all'art. 35 ha previsto, al fine di mitigare l'impatto del caro energia sulle famiglie, in particolare in relazione ai costi di trasporto per studenti e lavoratori, l'istituzione di un fondo nello stato di previsione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, con dotazione iniziale pari a 79 milioni di euro per l'anno 2022, finalizzato a riconoscere, nei limiti della dotazione del fondo e fino ad esaurimento delle risorse, un buono da utilizzare per l'acquisto, fino al 31 dicembre 2022, di abbonamenti per i servizi di trasporto pubblico locale, regionale e interregionale ovvero per i servizi di trasporto ferroviario nazionale.

Il finanziamento della misura in questione è stato innalzato all'importo di complessivi 180 milioni di euro dall'art. 27 del D.L. 09/08/2022, n. 115, pubblicato sulla G.U. n. 185 del 09/08/2022.

Il valore del buono è pari al 100 per cento della spesa da sostenere per l'acquisto dell'abbonamento e, comunque, non potrà superare l'importo di 60 euro. Il buono è riconosciuto in favore delle persone fisiche che nell'anno 2021 hanno conseguito un reddito complessivo non superiore a 35.000 euro.

Inoltre, sulla spesa rimasta a carico del beneficiario del buono resta ferma la detrazione del 19% prevista dal Testo unico delle imposte sui redditi.

Con decreto del Ministro del Lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle finanze e del Ministro delle Infrastrutture e della mobilità sostenibili, in corso di pubblicazione, sono definite le modalità di presentazione delle domande per il rilascio del buono.

In particolare, il decreto chiarisce che il buono in questione è utilizzabile per l'acquisto di un solo abbonamento, annuale, mensile, o relativo a più mensilità.

Ai fini del riconoscimento del beneficio, il soggetto interessato dovrà presentare un'apposita istanza, entro 31 dicembre 2022, a titolo personale o per conto di un minore, effettuando l'accesso e la registrazione sul portale dedicato www.bonustrasporti.lavoro.gov.it del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali.

L'identità dei beneficiari è accertata attraverso SPID, ovvero tramite carta d'identità elettronica.

È stato inoltre chiarito che il requisito di un reddito non superiore a 35.000 euro deve essere riferito all'effettivo beneficiario dell'abbonamento.

Ne consegue che, nel caso in cui il beneficiario sia minore di età, tale requisito deve sussistere in capo al minore beneficiario del buono, a prescindere dal reddito del richiedente.

I gestori dei servizi di trasporto pubblico presenteranno, bimestralmente, al Ministero del lavoro e delle politiche sociali, Direzione Generale Ammortizzatori sociali, tramite il portale, la richiesta di rimborso della somma corrispondente ai buoni utilizzati.

Il tariffario di Kyma Mobilità – AMAT prevede la seguente offerta di abbonamenti annuali riservati ai residenti nel Comune di Taranto:

Abbonamenti annuali	Tariffa
Libera circolazione	€ 360,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00
Over 65 – invalidi dal 34% - pensionati al minimo INPS	€ 160,00
Militari in ferma breve	€ 140,00
Studenti universitari	€ 80,00

La tariffa degli abbonamenti annuali per i non residenti nel Comune di

Taranto, in assenza di integrazioni tariffarie, è pari a 510,00 euro per tutti i tipi di abbonamenti e non incontra, in ragione della sua misura, il favore della clientela.

Anche la tariffa degli abbonamenti acquistabili dai residenti a Taranto, che è commisurata alla somma di 10 abbonamenti mensili (10 su 12), gode di scarsa attrattività rispetto alla soluzione dell'acquisto del numero di abbonamenti mensili effettivamente necessari (solitamente 8 o 9 per gli studenti), senza contare l'impegno finanziario conseguente alla necessità di dover pagare in anticipo un'intera annualità di abbonamento, a fronte di una fruizione distribuita nei successivi 12 mesi.

E ciò è confermato dallo scarso numero di abbonamenti annuali venduti dall'Azienda (435 nel 2019, 241 nel 2020 e 189 nel 2021).

Le aziende di trasporto pubblico applicano, in genere, una tariffa annuale calcolata in un numero compreso tra le somme di 8 o 9 tariffe mensili.

Partendo da tale constatazione, occorre articolare, in tempo utile per la ripresa delle attività didattiche e lavorative, un'offerta promozionale capace di incidere sulle criticità tariffarie evidenziate e di rendere particolarmente vantaggiosa la scelta dell'acquisto degli abbonamenti annuali, attraendo, conseguentemente, maggiore utenza verso il trasporto pubblico.

La proposta che si propone di offrire alla clientela, che si dovrebbe iniziare a pubblicizzare da subito, e comunque al massimo entro i primi giorni di settembre, poggia sulle seguenti tre leve di attrattività:

- tariffe più vantaggiose;
- utilizzo del "bonus trasporti";
- possibilità di accedere ad un pagamento dilazionato.

TARIFFE PIÙ BASSE:

L'Azienda potrebbe praticare uno sconto sulle tariffe al pubblico dei soli abbonamenti annuali, lasciando invariate le integrazioni tariffarie richieste ai comuni; sconto che si aggiungerebbe al bonus di 60 euro (se spettante) per rendere più conveniente l'acquisto degli abbonamenti annuali.

Le tariffe al pubblico sarebbero così rideterminate:

Abbonamenti annuali	Tariffe attuali	Tariffe promozionali	Bonus trasporti	Tariffe al pubblico (*)
Libera circolazione	€ 360,00	€ 300,00	€ 60,00	€ 240,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00	€ 280,00	€ 60,00	€ 220,00
Under 21 – disoccupati – casa-linghe	€ 200,00	€ 180,00	€ 60,00	€ 120,00
Over 65 – invalidi – pensionati	€ 160,00	€ 140,00	€ 60,00	€ 80,00
Militari in ferma breve	€ 140,00	€ 120,00	€ 60,00	€ 60,00
Studenti universitari	€ 80,00	€ 80,00	€ 60,00	€ 20,00

(*) Valide sino al 31/12/2022

BONUS TRASPORTI (60,00 EURO)

A partire dal prossimo mese di settembre, sarà possibile accedere al portale **www.bonustrasporti.lavoro.gov.it**, gestito dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali, per ottenere il bonus di 60,00 euro.

Poiché l'erogazione del bonus sarà consentita sino all'impegno delle risorse messe a disposizione dal Governo (180 milioni di euro), sarà importante diffondere tempestivamente, e con i mezzi più adeguati, l'invito rivolto all'utenza di affrettarsi a registrarsi sul portale ed a richiedere l'incentivo in questione.

Il portale accerterà l'identità dei beneficiari attraverso SPID, ovvero tramite carta d'identità elettronica. A tal fine, occorrerà fornire immediata informativa agli interessati in modo che, qualora non ne siano già in possesso, dovranno richiedere in tempo utile l'attribuzione dell'identità digitale, ai sensi del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 24 ottobre 2014.

DILAZIONE DEL PAGAMENTO

È già stata interessata la Pluservice (fornitrice del sistema gestionale di vendita dei titoli di viaggio) per consentire il pagamento delle tariffe a carico dell'utenza (al netto dello sconto promozionale e del bonus, se spettante) in maniera dilazionata (2 rate, compresa quella iniziale da versare al momento dell'acquisto).

La condizione per ottenere la dilazione (che sarà concessa senza alcun onere finanziario aggiuntivo a carico dell'utenza) sarà quella di utilizzare strumenti di pagamento bancari (carte di credito, di debito, prepagate, ecc., secondo le indicazioni che saranno comunicate dalla Società

Pluservice).

Nel caso di mancato versamento della seconda rata, il sistema procederà a sospendere la validità dell'abbonamento ed a conteggiare i versamenti precedentemente effettuati con applicazione della tariffa dovuta per gli abbonamenti mensili.

Esempio:

Abbonamento per under 21 acquistato con validità dal 1° settembre 2022 al 31 agosto 2023, con presentazione del bonus trasporti.

Tariffa al netto del bonus: euro 120,00

- Prima rata di pagamento: euro 60,00 al momento dell'acquisto (oltre alla presentazione del bonus);
- Seconda rata di pagamento: euro 60,00 entro il 28 febbraio 2023;

In caso di mancato pagamento della seconda rata (28/02/2023, salvo un'eventuale franchigia di 7-10 giorni), l'utente si vedrà sospendere la validità dell'abbonamento annuale e si vedrà conteggiare il totale versato con la prima rata (versamento eseguito + bonus) alla tariffa del numero di abbonamenti mensili acquistabili con detto importo.

Nell'esempio in questione l'importo complessivo di 120,00 euro (60,00 euro versati + bonus di 60,00 euro) darà diritto a 6 abbonamenti mensili da 20,00 euro, per cui la validità dell'abbonamento sarà sospesa a partire dal 1° marzo 2023.

L'abbonamento sarebbe riattivato, con l'originaria scadenza del 31/08/2023 nell'ipotesi di versamento successivo della seconda rata di euro 60,00.

Nell'ipotesi di approvazione della proposta di riduzione temporanea delle tariffe nell'ambito della campagna promozionale, si determinerebbe, qualora si riproducessero i volumi di vendite di abbonamenti effettivamente realizzati nell'anno 2019 (ultima annualità precedente alla diffusione del virus pandemico e della conseguente contrazione del numero di abbonamenti venduti alla clientela), una riduzione dei ricavi stimati in euro 10.860,00, come dettagliatamente indicato nella tabella sottostante:

Abbonamenti annuali	Numero titoli venduti (anno 2019)	Sconto promozionale	Riduzione introiti (lordo IVA)
Libera circolazione	1	€ 60,00	€ 60,00
Lavoratori dipendenti	53	€ 60,00	€ 3.180,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	269	€ 20,00	€ 5.380,00
Over 65 – invalidi – pensionati	112	€ 20,00	€ 2.240,00
TOTALE MINORI RICAVI			€ 10.860,00

Va tuttavia precisato che, a fronte della ipotetica riduzione degli introiti derivante dagli abbattimenti tariffari, l'Azienda riscuoterebbe, per intero e per dodici mensilità, le integrazioni tariffarie da parte dei comuni di Taranto, Statte e Leporano, le quali, fatta eccezione per gli abbonamenti di libera circolazione personale e di quelli riservati ai lavoratori dipendenti (quantitativamente minoritari rispetto agli altri), superano, per ciascun abbonamento acquistato, la tariffa incassata dall'utenza. Per restare nell'esempio dei giovani infra-ventunenni, lo sconto promozionale di 20 euro peserebbe sulla tariffa complessiva di 510,00 euro (di cui 200,00 euro incassati dall'abbonato e 310,00 incassati dal Comune) in misura di poco inferiore al 4%. Ma la leva esercitata dalla riduzione della tariffa al pubblico (al netto del bonus trasporti e dello sconto aziendale) sul principio dell'elasticità della domanda potrà costituire un forte incentivo verso l'acquisizione di nuovi abbonati.

Tanto premesso, si propone di:

1. approvare la seguente articolazione tariffaria degli abbonamenti annuali, con validità estesa sino al prossimo 31/12/2022, salvo successive proroghe:

Abbonamenti annuali	Tariffe attuali	Tariffe promozionali
Libera circolazione	€ 360,00	€ 300,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00	€ 280,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00	€ 180,00
Over 65 – invalidi – pensionati	€ 160,00	€ 140,00

Abbonamenti annuali	Tariffe attuali	Tariffe promozionali
Militari in ferma breve	€ 140,00	€ 120,00
Studenti universitari	€ 80,00	€ 80,00

2. autorizzare la concessione, a richiesta dell'utenza, del pagamento degli abbonamenti annuali in due rate di pari importo, delle quali la prima da versare all'atto dell'acquisto, senza oneri finanziari aggiuntivi per i richiedenti;
3. organizzare una campagna pubblicitaria relativa all'iniziativa in questione, da veicolare attraverso:
 - comunicati stampa;
 - avvisi sul sito internet;
 - pannelli da affiggere sugli impianti pubblicitari fissi stradali, sulle paline e pensiline di fermata, sugli autobus aziendali;
 - inserzioni pubblicitarie da commissionare alle testate giornalistiche locali (su carta stampata o on line) e da diffondere attraverso le emittenti radiotelevisive;
 - eventuali altri canali pubblicitari.
4. richiedere all'addetto stampa aziendale l'elaborazione della programmazione della suddetta campagna pubblicitaria, da concentrare nella residua frazione del corrente mese di agosto e nei successivi mesi di settembre ed ottobre.

Firmato: il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing – Ing. Cosimo Cigliese

Firmato: il Direttore Amministrativo f.f. – Dott.ssa Maria Fabiola Menenti

Firmato: il Direttore Generale f.f. – Dott. Pietro Carallo

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- preso atto che, con riferimento all'abbonamento annuale studenti universitari presente nel tariffario particolarmente vantaggioso, lo stesso è frutto di un atto di convenzione risalente al 29 settembre 2011 stipulato tra la Società e l'Università degli studi di Bari, il Politecnico di Bari, l'Università LUMSA, l'A.DI.SU. ed il Comune di Taranto;
- Visto la proposta formulata;
- Visto lo Statuto Sociale ed il codice civile;

a voti unanimi, resi nelle forme di legge,

DELIBERA

- 1) Di approvare la seguente articolazione tariffaria degli abbonamenti annuali, con validità estesa sino al prossimo 31/12/2022, salvo successive proroghe:

Abbonamenti annuali	Tariffe attuali	Tariffe promozionali
Libera circolazione	€ 360,00	€ 300,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00	€ 280,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00	€ 180,00
Over 65 – invalidi – pensionati	€ 160,00	€ 140,00
Militari in ferma breve	€ 140,00	€ 120,00
Studenti universitari	€ 80,00	€ 80,00

- 2) Di autorizzare la concessione, a richiesta dell'utenza, del pagamento degli abbonamenti annuali in due rate di pari importo, delle quali la prima da versare all'atto dell'acquisto, senza oneri finanziari aggiuntivi per i richiedenti.
- 3) Di organizzare una campagna pubblicitaria relativa all'iniziativa in questione, da veicolare attraverso:
- comunicati stampa;
 - avvisi sul sito internet;
 - pannelli da affiggere sugli impianti pubblicitari fissi stradali, sulle paline e pensiline di fermata, sugli autobus aziendali;
 - inserzioni pubblicitarie da commissionare alle testate giornalistiche locali (su carta stampata o on line) e da diffondere attraverso le emittenti radiotelevisive;
 - eventuali altri canali pubblicitari.
- 4) Di richiedere all'addetto stampa aziendale l'elaborazione della programmazione della suddetta campagna pubblicitaria, da concentrare nella residua frazione del corrente mese di agosto e nei successivi mesi di settembre ed ottobre, **oltre che l'individuazione di due o tre agenzie pubblicitarie che cureranno la campagna promozionale.**

Alla presente deliberazione è attribuito il n° 69 del registro.

A questo punto, esaminati e approfonditi gli argomenti all'ordine del giorno non essendoci altri punti in discussione, la seduta termina alle ore 10:33.

L.C.S.

IL SEGRETARIO
Dottoressa Tiziana Tursi

IL PRESIDENTE
Dott. Alfredo Spalluto