

N. 29 del Registro**A. M. A. T.****Azienda Municipalizzata Autotrasporti - Taranto****DELIBERAZIONE ORIGINALE DELLA COMMISSIONE AMMINISTRATRICE****OGGETTO**

Norme di pagamento e durata contratto per l'affidamento a scopo pubblicitario dello spazio sul retro dei biglietti.

L'anno millenovecentottantotto il giorno 4 (quattro)

del mese di Febbraio, alle ore 08.30 in TARANTO e nella sede dell'Azienda;

si è riunita in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, la Commissione Amministratrice nelle persone dei Signori:

1. Luigi PIGNATELLI PRESIDENTE

MEMBRI EFFETTIVI

2. <u>Giuseppe MESTO</u>	3. <u>Alberto MESSINESE</u>
4. <u>Pietro LEONE</u>	5. <u>Emanuele VOZZA (a.g.)</u>
6. <u>Ezio VODOPIA</u>	7. <u>Edwige GRIFONI POLIDORI</u>

MEMBRI SUPPLENTI

8. <u>Giovanni SEMERARO (con diritto a voto).</u>	9. <u>Cosimo IRPINIA</u>
---	--------------------------

Assiste il Direttore dell'Azienda Dott. Ing. Silvano CAVALIERE

Svolge le funzioni di Segretario della Commissione il Sig. Francesco FERRANTE

Il Presidente constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

LA COMMISSIONE AMMINISTRATRICE

- **PREMESSO** che con deliberazione n.371 del 10/12/1987, veniva deciso sulla scorta delle offerte pervenute per la concessione a scopo pubblicitario dello spazio sul retro dei biglietti come da provvedimento deli-

berativo n.169 del 25/6/1987, di affidare tale incarico alla S.r.l. IMMAGINE & COMUNICAZIONI di Taranto, risultata la migliore offerente;

- CHE nell'offerta presentata dalla citata S.r.l. IMMAGINE & COMUNICAZIONI non vengono indicate le modalità di pagamento della somma offerta per l'acquisizione dello spazio utile allo scopo pubblicitario;
- CHE è necessario anche definire il periodo di affidamento dell'incarico per la definitiva stesura del relativo contratto;
- RITENUTO necessario provvedere a tanto;
- A VOTI unanimi;

D E L I B E R A

- di approvare le norme contrattuali come da bozza allegata al presente provvedimento ritenendola parte integrante.-;
- di rendere immediatamente esecutivo il presente provvedimento ai sensi degli art. 54 e 123 del R.D. n.108/1904.-

Il Segretario

Visto:

Il Presidente

[Signature]

11 FEB. 1988

Comunicata all'Amministrazione Comunale il

della Giunta Municipale nella seduta dell'1/3/1988.-

Approvata con deliberazione del Consiglio Comunale ~~xxxxxxxxxxxxxxxx~~

Resa esecutiva il 11 FEB. 1988

Il Funzionario Superiore
Il Direttore
(Francesco FERRANTE)

AZIENDA MUNICIPALIZZATA AUTOTRASPORTI TARANTO
IL DIRIGENTE AMMINISTRATIVO



REGIONE PUGLIA

SEZIONE PROVINCIALE DECENTRATA DI CONTROLLO
SUGLI ATTI DEGLI ENTI LOCALI
TARANTO

74100 Taranto, li 2-3-1988

N. di prot. 4285

Risp. al N. del

Allegati N.	
02405	-9 III 88
SEGRETERIA GENERALE	

A 2 hf. Presidente

oh A.M.A.T.
Taranto

OGGETTO: Elenco deliberazioni non soggette a controllo:

N° 292 del 11-2-88 Comunicazioni.-

Si comunica ad ogni effetto che questo Comitato nella seduta del 1-3-1988 al N° 292 dell'o.d.g. ha esaminato l'elenco indicato in oggetto ed ha deliberato ai sensi dell'art. 23 della Legge Regionale n° 25 del 4.5.1985 il seguente provvedimento:

29

NON RICHIEDE ATTO

30

32

34

36

43



IL SEGRETARIO

Roberto Fischetti

N.



COMUNE DI TARANTO

SEGRETERIA GENERALE

ALL'UFFICIO Servizi Municipalizzati

c.p.c. ALL'UFFICIO

A.M.A.T.

AMAT-TARANTO

02627

16 III 88

SEGRETERIA GENERALE

S E D I

DECISIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE RIUNITASI IL 1.3.1988

Oggetto : Presa atto deliberazioni A.M.A.T. delle sedute del 4.2.88-6.2.88.

(Relatore Sindaco)

La Giunta Municipale nella seduta del 1.3.1988 , Presa atto delle
sottostate deliberazioni A.M.A.T.:

- n. 29 del 4.2.1988

- n. 30 " " "

- n. 32 " " "

- n. 33 " " "

- n. 34 " " "

- n. 35 " " "

- n. 36 " " "

- n. 37 " " "

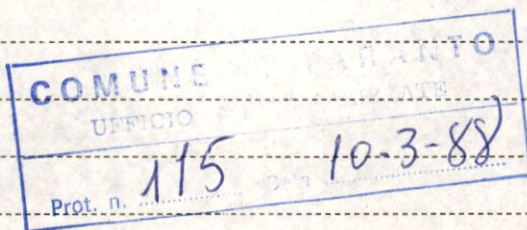
- n. 38 " " "

- n. 39 " " "

- n. 42 " " "

- n. 43 " 6.2.1988

XXXXXXXXXX



Taranto, li 3.3.1988

IL SEGRETARIO GENERALE

IL PRESIDENTE DELLA G. M.



**AZIENDA MUNICIPALIZZATA
AUTOTRASPORTI PUBBLICI - TARANTO**

VIA C. BATTISTI, 657 - TEL. 334101 (N. 5 LINEE URBANE)

N. di protocollo 212/88 Rip.
Risposta a N. del
Allegati N.

74100 Taranto, **11 FEB. 1988**

**SPETT/LE REGIONE PUGLIA
Sez. prov. Decentrata di
Controllo sugli Atti
degli Enti Locali**

**Via De Cesare, 102
74100 T A R A N T O**

Raccomandata a mano

OGGETTO: trasmissione elenco oggetto deliberazioni;*

Trasmettiamo elenco oggetto delle sottoindicate deliberazioni adottate dalla Commissione Amministratrice di questa Azienda:

- Del.n.29 - 4/2/88- Norme di pagamento e durata contratto per lo affidamento a scopo pubblicitario dello spazio sul retro dei biglietti. =
- Del.n.30 - 4/2/88- Ratifica deliberazione Presidenziale n.28 del 1°/febbraio/1988. =
- Del.n.32 - 4/2/88- Approvazione atto di convenzione con il Casiere "MONTE DEI PASCHI DI SIENA". =
- Del.n.33 - 4/2/88- Presa atto Accordo Nazionale Dirigenti del 17/12/1987. =
- Del.n.34 - 4/2/88- Nomina Commissione tecnica gara per fornitura pezzi di ricambio originali FIAT. =
- Del.n.36 - 4/2/88- Approvazione verbale d'intesa con le OO.SS. CGIL - CISL e UIL per ripartizione monte giornate permessi sindacali. =
- Del.n.43 - 6/2/88- Ricorso promosso dal S.I.N.A.I. c/A.M.A.T...- Resistenza - Nomina difensore. =

Distinti saluti.

**Il Funzionario Superiore
(Francesco FERRANTE)**

ffp





11 FEB. 1988

74100 Taranto,

AZIENDA MUNICIPALIZZATA
AUTOTRASPORTI PUBBLICI - TARANTO

VIA C. BATTISTI, 657 - TEL. 334101 (N. 5 LINEE URBANE)

SPETT/LE

ASSESSORATO ALLE MUNICIPALIZZATE
DEL COMUNE DI

T A R A N T O

N. di protocollo 27/88 Rip.

Risposta a N. del

Allegati N.

OGGETTO: trasmissione deliberazioni.-

Trasmettiamo, per opportuna conoscenza, n.3 (tre) copie dei sottoelencati provvedimenti adottati dalla Commissione Amministratrice di questa Azienda:

- Del.n.29- 4/2/88- Norme di pagamento e durata contratto per lo affidamento a scopo pubblicitario dello spazio sul retro dei biglietti.-
- Del.n.30- 4/2/88- Ratifica deliberazione Presidenziale n.28 del 1°/febbraio/1988.-
- Del.n.32- 4/2/88- Approvazione atto di convenzione con il Casiere "MONTE DEI PASCHI DI SIENA".-
- Del.n.33- 4/2/88- Presa atto Accordo Nazionale Dirigenti del 17/12/1987.-
- Del.n.34- 4/2/88- Nomina Commissione tecnica gara per fornitura pezzi di ricambio originali FIAT.-
- Del.n.36- 4/2/88- Approvazione verbale d'intesa con le OO.SS. CGIL - CISL e UIL per ripartizione monte giornate permessi sindacali.-
- Del.n.43- 6/2/88- Ricorso promosso dal S.I.N.A.I. c/A.M.A.T...- Resistenza - Nomina difensore.-

Distinti saluti.



ffp

8330C.

11-2-88

Il Funzionario Superiore
(*Francesco FERRANTE*)

AZIENDA MUNICIPALIZZATA AUTOTRASPORTI PUBBLICI



T A R A N T O

OGGETTO: Contratto per la cessione in uso dello spazio sul retro dei biglietti di viaggio ai fini pubblicitari.

Con la presente scrittura privata da valere ad ogni effetto di legge, tra il dr. ing. Silvano CAVALIERE, nato a Taranto il 5/maggio/1948, nella sua qualità di Direttore di Esercizio dell'Azienda Municipalizzata Autotrasporti Pubblici Taranto (A.M.A.T.), elettivamente domiciliato in Taranto presso la sede dell'Azienda - Via Cesare Battisti, 657 - partita I.V.A. n. 00146330733 - ed il dr. Claudio CAPODAGLIO, nato a Grottaglie (Taranto) il 2/settembre/1957, nella sua qualità di Amministratore Unico della S.r.l. IMMAGINE & COMUNICAZIONI per la PUBBLICITA' e il MARKETING, elettivamente domiciliato in Taranto presso la sede della Società - Via Emilia, 153 - partita I.V.A. 00775360738 -, si conviene, stipula e pattuisce quanto segue:

1°) - l'A.M.A.T. a seguito di deliberazione n. 371 del 10/dicembre/1987, affida alla Srl IMMAGINE & COMUNICAZIONI per la PUBBLICITA' e il MARKETING, l'utilizzo per la pubblicità degli spazi esistenti sul retro dei titoli di viaggio, con vincolo di stampa presso la Tipografia "LA MERIDIONALE" di ACQUARO Rosa con sede in Palagianello - Via Matteotti, n. 53;

2°) - la cessione degli spazi viene concordata alle seguenti condizioni:

A) - Pagamento da parte della Srl IMMAGINE & COMUNICAZIONI per la PUBBLICITA' e il MARKETING di un canone annuo per la intera quantità di biglietti n. 6.600.000.=(seimilioneisecentomila) ripartita tra: n. 3.600.000.=(tremilioneisecentomila) biglietti di corsa semplice e n. 3.000.000.=(tremilioni) biglietti di doppia corsa, per complessive f. 50.400.000.=(cinquantamilioniquattrocentomila) senza alcun riferimento al numero dei biglietti effettivamente pubblicizzati; qualora l'A.M.A.T. nel periodo di validità annuale del contratto dovesse porre in stampa un numero inferiore di biglietti, dal canone stesso verranno defalcati gli importi corrispondenti alle minori quantità stampate assumendo come corrispettivi unitari f. 6,5 (seivirgolacinque) per i biglietti di corsa semplice e f. 9 (nove) per i biglietti di doppia corsa;

B) - Realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sociale sull'uso dei mezzi di trasporto urbano alle condizioni tutte indicate nella relazione di progetto allegata al presente contratto;

C) - Per maggiori consumi delle quantità indicate la Srl IMMAGINE & COMUNICAZIONI per la PUBBLICITA' e il MARKETING corrisponderà f. 8 (otto) per i biglietti di corsa semplice e f. 10 (dieci) per i biglietti di doppia corsa;

3°) - la Srl IMMAGINE & COMUNICAZIONI per la PUBBLICITA' e il MARKETING , con la sottoscrizione del presente contratto si impegna a pagare il canone annuo di f. 50.400.000.=(cin-



quantamillioniquattrocentomila come segue: 1/3 al contratto;
1/3 a 180 (centottanta) giorni e 1/3 (a saldo) a 360 (trecentosessanta) giorni data stipula;

4°)- la durata del contratto è pari ad anni uno decorrente dalla data di stipula salvo diversa volontà da parte della A.M.A.T. da comunicare 3(tre) mesi prima della scadenza;

5°)- gli oneri derivanti dalla stampa, dalle imposte relative alla pubblicità e qualsiasi altro onere derivante dalle variazioni di rapporto tra l'A.M.A.T. e la Tipografia "LA MERIDIONALE" di ACQUARO Rosa di Palagiano, cadono a carico della Srl IMAGE & COMUNICAZIONI per la PUBBLICITA' e il MARKETING di Taranto;

6°)- la Srl IMAGE & COMUNICAZIONI per la PUBBLICITA' e il MARKETING è autorizzata a trattare esclusivamente pubblicità commerciale con esclusione di messaggi politici, sindacali, religiosi o riferiti a stampa riservata ai maggiorenni;

7°)- la Srl IMAGE & COMUNICAZIONI per la PUBBLICITA' e il MARKETING è tenuta a rispettare le procedure di stampa, allestimento, consegna, ecc. con la Tipografia "LA MERIDIONALE" di ACQUARO Rosa, rivenienti da contratto pubblico tra l'A.M.A.T. e la medesima Tipografia e a richiedere la preventiva autorizzazione da parte della Direzione di Esercizio dell'A.M.A.T. dei bozzetti, simboli o testi oggetto di pubblicità;

8°)- le spese di registrazione e conseguenziali diritti di Segreteria sono a carico della Srl IMAGE & COMUNICAZIONI

per la PUBBLICITA' e il MARKETING e dovranno essere rimborsate all'A.M.A.T. entro 5 (cinque) giorni dalla data di comunicazione delle stesse presso la Tesoreria Aziendale dell'Istituto Bancario del Monte dei Paschi di Siena - filiale di Taranto - o a mezzo assegno circolare all'ordine del signor Direttore A.M.A.T.;

9) - la cauzione definitiva calcolata nella misura del 5% (cinqueper cento) dell'importo netto ammonta a f. 2.520.000 (due milioni cinquecentoventimila) e rimarrà vincolata fino alla scadenza contrattuale;

10) - la Srl IMMAGINE & COMUNICAZIONI per la PUBBLICITA' e il MARKETING con il presente contratto si impegna a tenere sollevata ed indenne l'A.M.A.T. da tutte le controversie che potranno comunque insorgere per l'impiego di metodi, dispositivi e materiali coperti da brevetto, i diritti e le eventuali indennità per l'uso di tali metodi, dispositivi e materiali si intendono compresi nel prezzo di offerta;

11) - ai fini della registrazione, le parti chiedono che detto adempimento avvenga a tassa fissa, ai sensi e per gli effetti dell'art. 39 del D.P.R. 26/10/1972 essendo la Srl IMMAGINE & COMUNICAZIONI per la PUBBLICITA' e il MARKETING iscritta nei registri I.VA con numero di partita 00775360738;

12) - il presente contratto è immediatamente impegnativo per la Srl IMMAGINE & COMUNICAZIONI per la PUBBLICITA' e il MARKETING mentre avrà efficacia per l'A.M.A.T. dopo che sa



ranno intervenute tutte le previste autorizzazioni di esecutorietà da parte degli Organi Tutori;

I3) - al presente contratto vengono allegati i seguenti documenti:

- a) - delibera C.A. n. 371 del 10/dicembre/1987;
- b) - relazione di progetto datata 27/11/1987;
- c) - offerta economica.

IL DIRETTORE DI ESERCIZIO

ft.ing.Silvano CAVALIERE

Srl IMMAGINE & COMUNICAZIONI

ft.dr. Claudio CAPODAGLIO

Taranto, 11 6/febbraio/1988.



A. M. A. T.

Azienda Municipalizzata Autotrasporti - Taranto

DELIBERAZIONE ORIGINALE DELLA COMMISSIONE AMMINISTRATRICE

OGGETTO

Aggiudicazione gara pubblicità retro titoli di viaggio.-

L'anno millenovecentottantasette il giorno 10 (dieci)

del mese di Dicembre, alle ore 08.30 in TARANTO e nella sede dell'Azienda;

si è riunita in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, la Commissione Amministratrice nelle persone dei Signori:

1. Luigi PIGNATELLI PRESIDENTE

MEMBRI EFFETTIVI

2. Giuseppe MESTO 3. Alberto MESSINESE

4. Pietro LEONE (a.g.) 5. Emanuele VOZZA (a.g.)

6. Ezio VODOPIA 7. Edwige GRIFONI POLIDORI

MEMBRI SUPPLENTI

8. Giovanni SEMERARO (con diritto a voto).- 9. Cosimo IRPINIA (con diritto a voto).-

f.f.

Assiste il Direttore dell'Azienda Dott./Ing. sig. Francesco PUCCI

Svolge le funzioni di Segretario della Commissione il Sig. Francesco FERRANTE

Il Presidente constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

LA COMMISSIONE AMMINISTRATRICE

- PREMESSO che con deliberazione n.169 del 25/6/1987, ratificata dalla Giunta Municipale il 23/7/1987, veniva deciso di dare mandato al Direttore di Esercizio di pubblicare sul quotidiano "Corriere del Giorno" avviso pubblico con il quale invitare le ditte interessate all'utilizzo per la pub-

blicità degli spazi esistenti sul retro dei titoli di viaggio a presentare offerta in busta chiusa e sigillata con ceralacca;

- TENUTO CONTO che sono state esperite le formalità necessarie e che nei termini e modi richiesti sono pervenute n.3 (tre) offerte, così come risulta dal verbale di constatazione del 2/12/1987;
- ESAMINATE le offerte pervenute riportate nell'estratto del verbale di riunione del 10/12/1987, che viene allegato al presente provvedimento come parte integrante;
- A VOTI unanimi;

D E L I B E R A

- di aggiudicare la concessione in uso dello spazio esistente sul retro dei titoli di viaggio ai fini pubblicitari, alla S.r.l. IMMAGINE & COMUNICAZIONE di Taranto, risultata miglior offerente con il canone annuo di £.50.400.000.- (cinquantamilioniquattrocentomila), così come risulta nell'estratto del verbale di riunione del 10/12/1987 che viene allegato al presente provvedimento come parte integrante.■

Il Segretario
J. J. J.

Visto:

Il Presidente
A. J. J.



ESTRATTO VERBALE DELLA COMMISSIONE AMMINISTRATRICE

DELLA SEDUTA DEL 10/DICEMBRE/1987.-

" O M I S S I S ".

Il Presidente constatato il numero legale degli intervenuti, pone all'attenzione della Commissione Amministratrice il punto n° 14) dell'ordine del giorno del 10/12/1987.

Il Presidente fa presente che come dichiarato nel verbale di constatazione redatto dall'Ufficio Contratti, sono pervenute nei termini, le offerte come appresso specificati:

- 1) - Ditta M.E.D.I.A. TARANTO -
- 2) - Ditta SANGIORGIO PUBBLICITA' S.GIORGIO JONICO
- 3) - IMMAGINE & COMUNICAZIONI TARANTO.

Precisa, che le Ditte invitate a seguito della propria richiesta sono state le seguenti:

- 1) - SANGIORGIO PUBBLICITA' S.GIORGIO JONICO;
- 2) - M.E.D.I.A. TARANTO ;
- 3) - V. I. G. A. - TARANTO;
- 4) - IMMAGINE & COMUNICAZIONI TARANTO;
- 5) - DRIVING STUDIO TARANTO ;
- 6) - NUOVA BRADLEY TARANTO.

Da comunicazione che agli atti esistono altrettante ricevute postali di ritorno.

Presi in esame i plichi, risultano pervenuti

nei termini e confezionati nel modo rispondente ai criteri indicati nella lettera d'invito a gara.

Il Presidente, accertato quanto innanzi specificato, procede all'apertura dei plichi nel seguente ordine:

1) - S.r.l. M.E.D.I.A. - Vico S.Chiera, 22 - TA.,

in esso si rinviene:

- A) - busta chiusa con ceralacca;
- B) - relazione sul progetto offerto;
- C) - dichiarazione di impegno a trattare esclusivamente pubblicità commerciale;
- D) - dichiarazione di accordo con la Tipografia "LA MERIDIONALE" di Palagianello;
- E) - dichiarazione di accettazione della preventiva autorizzazione da parte della Direzione AMAT, dei bozzetti singoli, ecc. oggetto di pubblicità;
- F) - dichiarazione attestante che gli oneri derivanti dalla stampa, dalle imposte relativi alla pubblicità, sono a carico della Ditta;
- G) - Mod. GAP 2/A - debitamente compilato e sottoscritto nelle parti di competenza.

La Ditta è ammessa alla seconda fase della gara.

2°) - S.r.l. SANGIORGIO PUBBLICITA' - zona industriale - Contrada Baronia - S.GIORGIO JONICO (TA) ,



in esso si rinviene :

A) - busta chiusa con ceralacca recante il nominativo della Ditta concorrente e la dicitura "Offerta per la cessione in uso dello spazio del retro dei biglietti di viaggio ai fini pubblicitari";

B) - relazione sul progetto offerto;

C) - dichiarazione di impegno a trattare esclusivamente pubblicità commerciale;

D) - dichiarazione di accordo con la Tipografia

" LA MERIDIONALE " di Palagianello;

E) - dichiarazione di accettazione della preventiva

autorizzazione da parte della Direzione AMAT, dei

bozzetti singoli, recetti, oggetto di pubblicità;

F) - dichiarazione attestante che gli oneri derivanti

dalla stampa, dalle imposte, relativi alla

pubblicità, sono a carico della Ditta;

G) - Mod. GAP 2/A debitamente compilato e sottoscritto

nelle parti di competenza.

La Ditta è ammessa alla seconda fase della gara.

3°) - S.r.l. IMMAGINE & COMUNICAZIONI - Via Emilia,

n. 153 - TARANTO -, in esso si rinviene:

A) - busta chiusa e sigillata con ceralacca recante

il nominativo della Ditta concorrente e la

dicitura "Offerta per la cessione in uso dello

spazio del retro dei biglietti di viaggio ai

fini pubblicitari";

B) - relazione sul progetto offerto;

C) - dichiarazione di impegno a trattare esclusivamente pubblicità commerciale;

D) - dichiarazione di accordo con la Tipografia

" LA MERIDIONALE" di Palagianello;

E) - dichiarazione di accettazione della preventiva autorizzazione da parte della Direzione AMAT, dei bozzetti singoli, ecc., oggetto di pubblicità;

F) - dichiarazione attestante che gli oneri derivanti dalla stampa, dalle imposte, relativi alla pubblicità, sono a carico della Ditta;

G) - Mod. GAP. 2/A - debitamente compilato e sottoscritto nelle parti di competenza.

La Ditta è ammessa alla seconda fase della gara.

Il Presidente, procede nell'ordine sopra indicato all'apertura dei plichi contenente le offerte e si rinviene :

1) - S.r.l. M.E.D.I.A. : canone annuo £. 810.000.=

(ottocentodiecimila), ripartito in : £. 360.000.=

(trecentosessantamila) per n. 3.600.000.= biglietti

di corsa semplice e £. 450.000.= (quattrocentocinquanta)

biglietti di doppiacorsa.

2) - S.r.l. SANGIORGIO PUBBLICITA' : canone annuo

£. 15.000.000.=(quindicimilioni) ripartiti in :

£. 8.000.000.=(ottomilioni) per n. 3.600.000.= biglietti di corsa semplice e £. 7.000.000.=(settemilioni) per n. 3.000.000.= di biglietti di doppia corsa.

3) - S.r.l. IMMAGINE & COMUNICAZIONI : canone annuo

£. 50.400.000.=(cinquantamilioniquattrocentomila)

ripartiti in: £. 23.400.000.= per n. 3.600.000.=

di biglietti di corsa semplice e £. 27.000.000.=

per n. 3.000.000.= di biglietti di doppia corsa.

LA COMMISSIONE AMMINISTRATRICE

- VISTA la delibera n. 169 del 25/6/1987;

D E L I B E R A

- di aggiudicare, la concessione in uso dello spazio sul retro dei biglietti di viaggio ai fini pubblicitari, alla S.r.l. IMMAGINE & COMUNICAZIONI - Via Emilia, 153 - TARANTO - per un canone annuo di == £. 50.400.000.=(cinquantamilioniquattrocentomila).

Letto, confermato e sottoscritto.



IL PRESIDENTE

[Signature]

I COMPONENTI

[Signatures of the members of the Administrative Commission]

[Signatures of the members of the Administrative Commission]



Comunicata all'Amministrazione Comunale il 29/dicembre/1987.
la Giunta Municipale nella seduta
Approvata con deliberazione del ~~Consiglio Comunale~~ del 18/gennaio/1988.-
Regia/segreteria/il

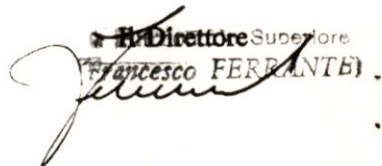
Il Direttore Superiore
Francesco FERRANTE


Immagine & Comunicazioni

S.r.l. per la pubblicità e il marketing



*ALLEGATO Nr. 1

[Handwritten signature]

Oggetto: Relazione progetto "Campagna di sensibilizzazione sociale sull'uso dei mezzi di trasporto urbano".

1. - INTRODUZIONE: Problemi e studi relativi alle difficoltà di circolazione nelle città italiane, con particolare rilievo per la città di Taranto.

Gli anni ottanta hanno fatto sorgere una serie enorme di problemi riguardanti i trasporti e la circolazione nelle aree urbane italiane: fortunatamente non siamo ancora a livello di grandi metropoli da terzo mondo (si veda a riguardo quanto succede a Città del Messico) ma i problemi restano sempre e non sembrano superabili, almeno a brevissimo termine, a causa delle lungaggini burocratiche delle nostre amministrazioni a tutti i livelli, dalle comunali a quella centrale dello Stato.

In un panorama poco edificante, come quello odierno, vanno a collocarsi dei dati (indagine DOXA) che non fanno altro che avvalorare quanto sopra descritto:

- a) - nel 1986 le spese per i trasporti delle famiglie italiane sono state, complessivamente di £ 63.560 miliardi, pari all'11,5% dei loro consumi complessivi. Confrontando questo dato con quello del 1970 notiamo un incremento del 2,9%, infatti, nel 1970 la percentuale era dell'8,6.
- b) - Il numero delle autovetture si è più che raddoppiato (il confronto è sempre tra gli anni 1970 e 1986): infatti, da 4,9 abitanti per automobile nel 1970 si è passati a 2,4 abitanti per automobile nel 1986.

./.

Immagine & Comunicazioni

S.r.l. per la pubblicità e il marketing

- c) - Si sta avendo un forte incremento di pendolarismo: infatti la fuga dalle grandi città verso i paesi limitrofi, ha permesso, nel 1986, un incremento enorme delle auto circolanti nelle città, provenienti dalla provincia, infatti esse sono il 21%.
- d) - Infine, un'ultima annotazione riguarda la circolazione. Nel 1986 il 62% degli italiani che ogni giorno si reca a scuola oppure al lavoro, usano un mezzo privato, e di questi, 8 casi su 10 di adulti viaggiano da soli.

Pur essendo la città di Taranto inserita in questo contesto di studio, i suoi problemi nello specifico, per quel che riguarda i trasporti, possono essere così riassunti:

- a) - i semafori non agevolano il flusso in quanto non sincronizzati per fasce orarie;
- b) - molti camion caricano e scaricano merci nel mezzo della strada e nelle ore di punta;
- c) - i parcheggi sono scarsissimi;
- d) - conseguentemente, molte auto sono costrette a posteggiare in doppia fila;
- e) - non riesce a far fronte a questi problemi per l'esiguo numero di vigili urbani.

A questi problemi se ne aggiungono degli altri come quelli relativi alla qualità della vita ed alla salute sia per problemi di inquinamento che per stress "da ingorghi".

2. - SOLUZIONI E PROPOSTE.

In primo luogo ci dovrebbero essere degli incontri per uno scambio di vedute tra Azienda Trasporti ed Amministrazione Comunale per una rapida soluzione dei problemi, ma non solo, perchè buona parte del miglioramento della qualità della vita e della salute dipende dalle stesse persone: occorre solo sensibilizzarle su un determinato problema.

Immagine & Comunicazioni

S.r.l. per la pubblicità e il marketing



[Handwritten signature]

Su queste prerogative si fonda la nostra proposta per una campagna di sensibilizzazione sociale sull'uso dei mezzi di trasporto urbani, mettendo in evidenza:

- a) - la qualità del servizio pubblico. (Ad esempio: 135 autobus sono in circolazione in città per offrirvi un servizio più rapido ed efficace).
- b) - Guidare nel traffico vuol dire essere catturati dallo "stress da ingorghi" a causa del traffico disordinato e caotico; di ingorghi paurosi; di stradine di accesso laterali bloccate; da parcheggi in doppia e tripla fila. (Ad esempio se la gente prende l'autobus, lasciando a casa l'auto, non ci sarebbero le code lunghissime e tutto quanto sopra detto, il traffico scorrerebbe liscio e le corsie preferenziali degli autobus farebbero risparmiare un sacco di tempo);
- c) - l'enorme quantità di auto circolanti non fa altro che aumentare la percentuale di piombo nell'aria con grave rischio per la salute di tutti noi;

La campagna si proporrà quindi, in primo luogo di fornire maggiore credibilità nei confronti dell'Azienda trasporti urbani per affrontare i problemi suddetti; in secondo luogo cercherà di influenzare i comportamenti individuali, per quanto concerne gli spostamenti, la scelta dei mezzi e, perchè no, anche gli itinerari; ancora, spingere per ottenere una modifica nei flussi di circolazione, perchè oggi più che mai, circolare vuol dire avere molta pazienza, tempo da perdere e soprattutto molti soldi da spendere. Infine, ma non da ultimo, farà capire alla gente quanto tutto questo sia dannoso per la salute, soprattutto in una città stretta nella morsa del fumo e delle auto.

3. - ARTICOLAZIONE DELLA CAMPAGNA

La campagna di sensibilizzazione avrà la durata di mesi 3 (tre) e sarà suddivisa in due fasi, nel corso dell'anno: la prima nel periodo invernale del 1988 (primi mesi dell'anno) e la seconda nel periodo autunnale (ultimi mesi dello anno) sempre del 1988. I periodi saranno suddivisi ciascuno per giorni 45 (quarantacinque).

Immagine & Comunicazioni

S.r.l. per la pubblicità e il marketing



In questi periodi articoleremo la campagna sui seguenti mezzi:

- **TELEVISIONI**: realizzazione di alcuni filmati esplicativi dell'argomento, che terranno conto di quanto sostenuto in precedenza. I filmati saranno mandati in onda sulle emittenti locali con una frequenza di 4 spots al giorno negli orari che saranno studiati appositamente;
- **RADIO**: una serie di passaggi giornalieri su alcune delle principali radio della città di Taranto;
- **AFFISSIONE**: realizzazione di un certo numero di manifesti cm. 100x140 da affiggere nella città di Taranto. Sono previsti Nr. 2 (due) lanci di affissione (1 a periodo) con una copertura ottimale della città;
- **STAMPA**: progettazione ed acquisizione di moduli sui principali quotidiani di Taranto, da utilizzare nei giorni festivi per raggiungere un pubblico più vasto.

La campagna di sensibilizzazione sarà preceduta da una **conferenza stampa** nella quale saranno esplicate le motivazioni e le finalità della campagna stessa.

4. - **CONCLUSIONI.**

Una campagna di sensibilizzazione, pur essendo importante per i motivi già descritti, non può e non deve rimanere fine a sè stessa: infatti essa darà sicuramente dei risultati, ma questi potranno essere ancora maggiori solo se l'Azienda contribuirà migliorando la qualità del servizio con autobus puliti e funzionali, con un potenziamento del parco macchine, con una migliore pianificazione delle fermate, e così via.

Alla campagna ed alla collaborazione dell'Azienda Trasporti Urbani si deve, per forza di cose, affiancare il lavoro dell'Amministrazione Comunale, possibilmente tralasciando le beghe politiche e le lungaggini burocratiche ed avvicinandosi sempre più ai cittadini anche e soprattutto per raggiungere quella partecipazione sociale che dalla fine degli anni settanta ad oggi è andata sempre più a scemare.

Immagine & Comunicazioni

S.r.l. per la pubblicità e il marketing



Avvicinarsi ai cittadini vuol dire risolvere molti problemi, in tutti i settori, ma soprattutto quello del traffico. Infatti, sempre da una indagine della Doga è emerso che la soluzione del problema traffico è al primo posto nei desideri della gente, precedendo addirittura un problema gravissimo come quello della droga.

Taranto, lì 27/11/87

IMMAGINE & COMUNICAZIONI s.r.l.

PUBBLICITÀ E MARKETING

L'AMMINISTRATORE

(Dr. Claudio CAPODAGLIO)



ALL'ILL.MO PRESIDENTE DELL'A.M.A.T. - TARANTO

OGGETTO: Offerta per la cessione in uso dello spazio sul retro dei biglietti di viaggio ai fini pubblicitari.-

Il sottoscritto Dr.Claudio CAPODAGLIO, in qualità di Amministratore unico della "Immagine & Comunicazioni S.r.l. per la pubblicità e il marketing", con sede in Taranto alla via Emilia 153, offre per la cessione in oggetto:

A)- Canone annuo per la concessione in uso degli spazi della intera quantità di biglietti venduti nr.6.600.000=(seimilioneisecentomila):£. 50.400.000=
(cinquantamilioniquattrocentomila) ripartiti nel seguente modo:

A.1.)- Canone annuo per la concessione in uso degli spazi dei biglietti di corsa semplice nr.3.600.000=
(tremilioneisecentomila): $(3.600.000 \times £.6,5) = \dots$
.....£. 23.400.000=(ventitremilioniquattrocentomila).-

A.2.)- Canone annuo per la concessione in uso degli spazi dei biglietti di doppia corsa nr.3.000.000=
(tremilioni): $(3.000.000 \times £.9) = \dots$ £.27.000.000=
(ventisettemilioni).-----

B)- CONDIZIONI AGGIUNTIVE

Realizzazione campagna di "Sensibilizzazione sociale" sull'uso dei mezzi di trasporto urbano (vds. progetto re-

...//...

lazione allegato).-----

C)- Per maggiori consumi delle quantità precisate nella presente offerta (eccedenza biglietti oltre i 6.600.000=) proponiamo, per la parte eccedente:

C.1.)- Per i biglietti di corsa semplice: £.8(ottolire).-

C.2.)- Per i biglietti di doppia corsa: £.10(diecilire).-

D)- Il canone annuo complessivo o i relativi canoni parziali vengono offerti sin da ora, per gli anni successivi, aumentati in percentuale sulla base degli indici ISTAT.-

TARANTO, li **27 NOV. 1987**

Distinti saluti.

IMMAGINE & COMUNICAZIONI s.r.l.

PUBBLICITÀ E MARKETING

L'AMMINISTRATORE

(Dr. Claudio CAPODAGLIO)

Claudio Capodaglio