



A. M. A. T.

Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

OGGETTO

Adesione al progetto di comunicazione televisiva.

L'anno millenovecentonovantotto, il giorno 14 (quattordici) del mese di ottobre, alle ore 17.00, in TARANTO e nella sede dell'Azienda;

si è riunita in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori:

1. Arturo MASI

PRESIDENTE

MEMBRI EFFETTIVI

2. Giuseppe ALTAMURA

3. Angelo DI CORRADO

4. Maria T. CONTE (a.g.)

5. Fedele PIGNANELLI

6. Francesco MATARRESE

7. Alberto MESSINESE (a.g.)

MEMBRI SUPPLENTI

8. Ernesto DATTO (a.g.)

9. Giulio VINCI (con diritto a voto)

Assiste il Direttore Generale dell'Azienda ing. Francesco Lucibello.

Svolge le funzioni di Segretario del Consiglio il Sig. Semeraro Raffaele.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Vista la nota, prot. Aziendale n° 10111 del 5.10.1998, inviata dalla Srl Studio 100, con cui si propone, peraltro già anticipata dal Presidente nella precedente riunione, un interessante progetto di comunicazione finalizzato all'apertura di un dialogo costruttivo e continuo tra l'Azienda e i cittadini, attraverso l'emittente televisiva "STUDIO 100", dedicata integralmente ai trasporti pubblici;
- atteso che tale trasmissione, da programmare con cadenza settimanale per un periodo complessivo di tre mesi, ogni venerdì, in coda alle edizioni quotidiane del TeleGiornale delle ore 14.00 e delle ore 19.30, di durata massima di 15 minuti, prevede la divulgazione dei seguenti servizi:
Informazioni sui percorsi delle singole linee (con telecamere a bordo degli automezzi);
Informazioni sul settore trasporti;
- atteso che i costi per la realizzazione di una trasmissione e programmazione dei servizi in coda a n° 2 edizioni di T.G. è di £ 1.000.000, oltre a IVA, e che, quindi, il costo complessivo del progetto è di £ 12.000.000, oltre a IVA;
- ritenuto poter aderire all'iniziativa, attesa la opportunità divulgativa dell'immagine aziendale a costi contenuti;
- visto il bilancio preventivo 1998;
- visto il D.P.R. n° 902/1986, in quanto applicabile;
- visto lo Statuto aziendale;
- a voti unanimi e con il voto consultivo favorevole del Direttore Generale

DELIBERA

- di autorizzare il Direttore Generale a stipulare con l'emittente televisiva locale "STUDIO 100" Srl, il contratto per l'attuazione del progetto di comunicazione alle condizioni in narrativa esplicitate;
- di far gravare sul bilancio di previsione 1998 la complessiva somma di £ 12.000.000, oltre a IVA, alla voce "Spese per altre prestazioni di servizi".

IL PRESIDENTE
(avv. Arturo Masi)



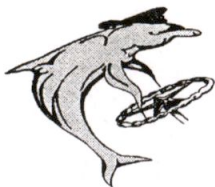
IL SEGRETARIO
(Semeraro Raffaele)



Comunicata all'Amministrazione Comunale il

Resa esecutiva il **14 OTT. 1998**

IL SEGRETARIO
Del Consiglio d'Amministrazione
A. M. L. T.
(Semeraro Raffaele)



Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

Codice Fiscale 00146330733 - Reg. Imprese di TA n° 13361

Taranto, li 19/ottobre/1998

Prot. n° : Dir/ 2419/98

Raccomandata a mano

Spett/le
Segreteria 4° Settore
Affari Generali
del Comune di Taranto
Via Plinio, 16

TARANTO

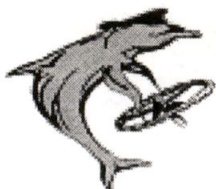
Compiegate alla presente si trasmettono, in duplice esemplare, copie dei dispositivi delle deliberazioni assunte dal Consiglio di Amministrazione di questa Azienda, in data 14 ottobre 1998 contrassegnate con i seguenti numeri cronologici:

- Del. nn° 279 - 280 - 281 - 282 - 283 - 284 - 285 - 286 - 287 -
288 - 289 - 290 - 291 - 292.-

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Francesco Lucibello)

19.10.98
Galli



Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

Codice Fiscale 00146330733 - Reg. Imprese di TA n° 13361

Taranto, li 22/ottobre/1998

Prot. n° : Dir./244/98

Spett/le
STUDIO 100 TV
Piazzale Dante, 27

74100 TARANTO

OGGETTO : Realizzazione trasmissione in coda edizioni TG.

Comunichiamo a codesta spett/le Società che il Consiglio di Amministrazione di questa Azienda, nella seduta del 14 ottobre u.s., esaminata la Vs/ offerta del 23/09/98, ha autorizzato la realizzazione e programmazione di trasmissioni in coda a due edizioni di TeleGiornali.

Tanto premesso, codesta Società è invitata presso i ns/ uffici per concordare in dettaglio quanto nella predetta nota proposto.

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE

(Ing. Francesco Lucibello)

A.M.A.T. - TARANTO
 Prot. Arrivo n° *10111*
05 OTT. 1998
 d. *10111*
 Dirigente Ammin.vo ☐
 Area Informatica ☐
 Area Legale ☐
 Area Personale ☐
 Area Movimento ☐
 Area Tecnica ☐
 Ufficio Ragioneria ☐
 Ufficio Prod. del Traffico ☐
 Ufficio Segreteria ☐
 Ufficio Contratti ☒
C. di A.



STUDIO 100 TV

Taranto, 23 settembre 1998

AMAT - TARANTO

Alla cortese attenzione del Presidente
 Avv. Arturo Masi

Stimatissimo Avvocato,

in seguito ai colloqui intercorsi e sulla scorta delle sollecitazioni ricevute da un considerevole numero di ns. telespettatori, ci pregiamo prospettare con la presente un interessante progetto di comunicazione finalizzato all'apertura di un dialogo costruttivo e continuo tra l'Azienda da Lei presieduta e i cittadini.

Il canale divulgativo attraverso il quale instaurare tale dialogo sarebbe, ovviamente, la ns. emittente e la sua ormai affermata funzione di "televisione di servizio"; il veicolo da asservire alla finalità descritta sarebbe invece una trasmissione televisiva, gestita con toni e tempi tipicamente giornalistici, dedicata integralmente ai trasporti pubblici cittadini.

Tale trasmissione, da programmare con cadenza settimanale per un periodo complessivo di n. 3 mesi, ogni venerdì, in coda alle edizioni quotidiane di TG delle ore 14.00 e delle ore 19.30, sarebbe opportunamente reclamizzata e gioverebbe degli indici d'ascolto raggiunti dagli appuntamenti quotidiani con l'informazione, per i quali la ns. emittente detiene la leadership negli ambiti territoriali di propria pertinenza.

Per assicurare alla rubrica l'agilità di cui necessita e un certo standard di godibilità, consigliamo una durata massima di 15 minuti, nel corso dei quali sarà possibile ricavare due momenti salienti, rispettivamente dedicati a:

- informazioni sui percorsi delle singole linee (con telecamere a bordo degli automezzi)
- informazioni sul settore dei trasporti

Di seguito, analiticamente, i costi per l'attuazione del progetto fin qui illustrato, che contiamo di avviare **a partire dalla prima decade di ottobre**, con riferimento alla produzione televisiva del programma e alla messa in onda settimanale del medesimo:

Realizzazione n. 1 trasmissione e programmazione della stessa
 in coda a n. 2 edizioni di TG

L. 1.000.000+ IVA

Costo complessivo mensile

L. 4.000.000 + IVA

Costo totale del progetto

L. 12.000.000 + IVA

Certi di offrirLe un'interessante e innovativa opportunità divulgativa a costi di vero favore, restiamo in attesa di un Suo cortese riscontro e Le porgiamo cordiali saluti.

